



รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน
ตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปี งบประมาณ 2556



วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ได้จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2556 เพื่อประเมินผลการจัดการศึกษา การบริหารงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ ซึ่งกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2556

รายงานฉบับนี้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของงาน/โครงการต่าง ๆ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการจัดทำ พร้อมทั้งได้สรุปปัญหาข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานต่อไป หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้คงเป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของวิทยาลัยฯ และผู้สนใจทั่วไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนา	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศ	1
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	9
ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	12
บทที่ 2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	
ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	14
หลักสูตรการเรียนการสอน	16
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	17
แผนผังสังเขปแสดงบริเวณวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	20
ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	21
โครงสร้างการบริหารงานภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	22
ข้อมูลบุคลากร	23
ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	25
วิเคราะห์ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	27
บทที่ 3 สภาพการดำเนินงานและผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณ ประจำปี 2556	
สภาพการดำเนินงาน	29
สรุปผลการดำเนินงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2556	31
ผลการดำเนินงาน	33
รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแผนงานโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556	57
บทที่ 4 ผลงานดีเด่นของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปี 2556	
การบริหารจัดการสถานศึกษา	86
การพัฒนาบุคลากร	86
ผลการดำเนินงานและผลงานดีเด่นที่ควรยกย่อง	89

บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์หลักของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบัน ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้ (กรมการพัฒนาเศรษฐกิจ: เข้าถึงได้จาก www.cdd.go.th.)

ทุกภาคส่วนในสังคมไทยเห็นพ้องร่วมกันน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งให้เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน มุ่งสู่ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มีแนวคิดที่มีความต่อเนื่องจากแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” รวมทั้ง “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาและบริหารประเทศเป็นไปบนทางสายกลาง

การกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

ต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้นในมิติการพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาคนและสังคมไทยสู่สังคมคุณภาพ

1.1 การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

1.2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ทิศทางการเติบโตในรูปแบบใหม่ที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก

2.1 การสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

2.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้มีความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา

2.3 การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีความสำคัญกับการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศกับความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ

3. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยงและการสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศ

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

ประเทศไทยยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งในระดับโลกและภายในประเทศ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ ดังนี้

1.1 การเปลี่ยนแปลงสำคัญระดับโลก

- 1.1.1 กฎ กติกาใหม่ของโลกหลายด้านส่งผลให้ทุกประเทศต้องปรับตัว
- 1.1.2 การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลางรวมทั้งภูมิภาคเอเชียทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น การรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่สำคัญต่อประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้แก่ การรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย ภายใต้กรอบการค้าเสรีของอาเซียนกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียและการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558
- 1.1.3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลกอย่างต่อเนื่อง
- 1.1.4 การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกส่งผลให้สภาพภูมิอากาศแปรปรวน
- 1.1.5 ความมั่นคงทางอาหารและพลังงานของโลกมีแนวโน้มจะเป็นปัญหาสำคัญ
- 1.1.6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งตอบสนองต่อการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น
- 1.1.7 การก่อการร้ายสากลเป็นภัยคุกคามประชาคมโลก

1.2 การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ

- 1.2.1 การเปลี่ยนแปลงสภาวะด้านเศรษฐกิจ
- 1.2.2 การเปลี่ยนแปลงสภาวะด้านสังคม ประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ จากการมีโครงสร้างประชากรที่วัยสูงอายุเพิ่มขึ้น วัยเด็กและวัยแรงงานลดลง คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกช่วงวัยแต่มีปัญหาคุณภาพการศึกษาและระดับสติปัญญาของเด็ก
- 1.2.3 การเปลี่ยนแปลงสภาวะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 1.2.4 การเปลี่ยนแปลงสภาวะด้านการบริหารจัดการการพัฒนาประเทศ

2. การประเมินความเสี่ยง

ประเทศไทยจะเผชิญกับความเสี่ยงที่ต้องเตรียมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ประเทศพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ 6 ประการ ดังนี้

- 2.1 การบริหารภาครัฐอ่อนแอ
- 2.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยยังคงพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ
- 2.3 โครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง
- 2.4 ค่านิยมที่ดั่งามเสื่อมถอยและประเพณีดั้งเดิมถูกบิดเบือน
- 2.5 ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมของประเทศมีแนวโน้มเสื่อมโทรมรุนแรง
- 2.6 ประเทศไทยยังคงมีความเสี่ยงด้านความมั่นคง

3. การสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องสร้างและใช้ประโยชน์จากภูมิคุ้มกันประเทศ 5 ประการ ดังนี้

- 3.1 ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 3.2 การพัฒนาประเทศให้อยู่บนฐานความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 3.3 สังคมไทยมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงาม
- 3.4 ภาวการณ์เกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ

3.5 ชุมชนท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเชื่อมโยงกันเป็นสังคมสวัสดิการ

แนวคิดและทิศทางการพัฒนาประเทศ

1. แนวคิดหลัก

กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วนทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มีการเชื่อมโยงทุกมิติของการพัฒนาอย่างบูรณาการ

2. ทิศทางการพัฒนาประเทศ

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศที่เน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตภาคเกษตร และการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขณะเดียวกันจำเป็นต้องปรับตัวในการเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค จำเป็นต้องสร้างความพร้อมสำหรับเชื่อมโยงด้านกายภาพทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 จึงเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

1. วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

2. พันธกิจ

2.1 สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2.2 พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

2.3 พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

2.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุข
- 3.2 เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
- 3.3 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- 3.4 เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

4. เป้าหมายหลัก

- 4.1 ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน ไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน
- 4.2 คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 4.3 เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40.0
- 4.4 คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

5. ตัวชี้วัด

- 5.1 ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบ ที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
- 5.2 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากร ที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
- 5.3 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
- 5.4 คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ให้ความสำคัญกับ

1.1 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ให้มีฐานการพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืน พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มีความหลากหลาย และแข็งแกร่งมากขึ้น ส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดความเป็นธรรม ปรับโครงสร้างภาษีทั้งระบบ ให้สนับสนุนการกระจายรายได้ และเป็นเครื่องมือสร้างความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากร และการถือครองทรัพย์สิน พัฒนาการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ในการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมบทบาทของภาคธุรกิจเอกชน ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคมแก่คนในสังคมไทย รวมทั้งยกระดับคุณภาพระบบการคุ้มครองทางสังคมให้ครอบคลุมทุกคน อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็น

1.2 การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับ ปังเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ มุ่งพัฒนาระบบบริการ สาธารณะให้มีคุณภาพและมีช่องทางการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง การจัดหาที่อยู่อาศัยของผู้มี รายได้น้อย การเข้าถึงระบบสาธารณสุขปังเจก พัฒนาระบบสวัสดิการทางสังคมให้มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการเงินฐานรากและระบบการออมที่หลากหลาย เสริมสร้างเจตคติด้าน ความเสมอภาคระหว่างหญิงและชาย และพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองทางสังคมให้ครอบคลุม ประชาชนทุกคนตามสิทธิ และสามารถเข้าถึงบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคม และมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี ให้ทุกคนสามารถ แสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหา ของชุมชนด้วยตนเอง สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมให้ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคม พัฒนามาตรฐานระบบการคุ้มครองผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภค ส่งเสริมบทบาทสตรีในระดับการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.4 การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและ การรับผิดชอบที่รัดกุม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับ

2.1 การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม

2.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทย

ทุกช่วงวัย

2.3 การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม โดยสร้างเสริมสุขภาพคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ

2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งสร้างกระแสสังคม ให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่าน

2.5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

ให้ความสำคัญกับ

3.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ภาครัฐให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

3.4 การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร มุ่งพัฒนาระบบการสร้างหลักประกันรายได้ของเกษตรกรให้มีความมั่นคงและครอบคลุมเกษตรกร

3.5 การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกต้นไม้และปลูกป่าโดยชุมชนและเพื่อชุมชนเพิ่มขึ้น

3.6 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร

3.7 การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับ

4.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ

4.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพย์สินทางปัญญา วิจัยและพัฒนาไปต่อยอด ถ่ายทอด

4.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม มุ่งพัฒนาตลาดเงิน และตลาดทุน รวมทั้งกำลังแรงงานให้เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ให้เชื่อมโยงการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

4.4 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยดำเนินนโยบายการเงินที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อมและทันต่อเหตุการณ์

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

ให้ความสำคัญกับ

5.1 การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ

5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค มุ่งพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดน

5.3 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5.4 การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาค ภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์

5.5 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

5.6 การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิต ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัย

5.7 การเสริมสร้างความร่วมมือที่ีระหว่างประเทศ ในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5.8 การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว

5.9 การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน และการประกอบธุรกิจในเอเชีย

5.10 การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศ ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับ

6.1 การอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6.4 การเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

6.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

6.7 การควบคุมและลดมลพิษ มุ่งลดปริมาณมลพิษทางอากาศ

6.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาระดับประเทศของไทยในปัจจุบัน อาจพิจารณาได้จาก สาระสำคัญ การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2552-2561) (สำนักนโยบายด้านการศึกษามหาภาค สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ: เข้าถึงได้จาก <http://www.onec.go.th>)

วิสัยทัศน์

คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ

เป้าหมาย

ภายในปี 2561 มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยเน้นประเด็นหลักสามประการ คือ

1. คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและเรียนรู้ของคนไทย โอกาสทางการศึกษาและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียน สถานศึกษาแหล่งเรียนรู้ สภาพแวดล้อม หลักสูตรและเนื้อหา พัฒนาวิชาชีพครูให้เป็นวิชาชีพที่มีคุณค่า สามารถดึงดูดคนเก่งดีและมีใจรักมาเป็นครูคณาจารย์ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มโอกาสการศึกษาและเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกคนทุกเพศ ทุกวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม ในการบริหารและจัดการศึกษา โดยเพิ่มบทบาทของผู้ที่อยู่ภายนอกกระบวนการศึกษาด้วย

กรอบแนวทางการปฏิรูปการศึกษา

มีการปฏิรูปการศึกษาและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดย

1. พัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่ ที่มีนิสัยใฝ่เรียนรู้ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองและแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่ ที่เป็นผู้เอื้ออำนวยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เป็นวิชาชีพที่มีคุณค่า สามารถดึงดูดคนเก่ง คนดี มีใจรักในวิชาชีพครูมาเป็นครู
3. พัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาทุกระดับ/ประเภทให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อื่นๆ สำหรับการศึกษาและเรียนรู้ทั้งในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย
4. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่ ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ภาคเอกชนและทุกภาคส่วน มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์และพันธกิจ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรหลักที่มุ่งมั่นผลิตและพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลต่อการ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจ

จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพมาตรฐาน ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ อย่างทั่วถึงและเสมอภาค วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพ

ภารกิจและนโยบาย

ในการผลักดันให้วิสัยทัศน์และพันธกิจบรรลุตามเป้าหมายนั้น สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษาได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 6 ยุทธศาสตร์ 35 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพ

มาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีภารกิจเกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษา และการ ฝึกอบรมวิชาชีพโดยคำนึงถึงคุณธรรมและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพ จะเน้นการผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน เพื่อ สนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนให้มีการรับรองสมรรถนะของบุคคล ในการประกอบอาชีพ เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างค่านิยมที่ดีต่อการอาชีวศึกษา โดยมีเป้าประสงค์ให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพมีคุณภาพมาตรฐาน มีงานทำและ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม โดยมีกลยุทธ์หลักคือ

1. พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษา
2. เร่งรัดพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียน
3. สร้างมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการวัดและ

ประเมินผล

4. ส่งเสริมการประกันคุณภาพสถานศึกษา
5. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
6. พัฒนาสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นเลิศ

ทางวิชาชีพ

7. สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ ปฏิบัติอาสา ด้วยการบริการสังคม
8. ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ นวัตกรรม มาใช้ในการเรียนการสอน เสริมสร้าง ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
9. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ

การผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของประเทศ ต้องได้รับความร่วมมือ กับองค์กร ที่ต้องการใช้กำลังคน ตั้งแต่ภาคการผลิต เอกชน รัฐวิสาหกิจ และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ในการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การกำหนดหลักสูตร กระบวนการ

จัดการเรียนการสอนในการผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการภาคการผลิตและความต้องการของผู้ใช้ โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น และมีกลยุทธ์ คือ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ
3. พัฒนารฐานข้อมูลความร่วมมือ
4. พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา
5. ประสาน ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพของสถานศึกษาเอกชน สถานประกอบการ และเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษา

คุณภาพของการอาชีวศึกษา มีระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะส่งผลต่อคุณภาพการปฏิรูประบบราชการ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และนำแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ ในขณะที่กฎหมายการอาชีวศึกษาได้ระบุถึงการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา ซึ่งต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการในรูปแบบสถาบันการอาชีวศึกษาควบคู่ไปด้วย อีกทั้งจากการประกาศใช้กฎหมายการอาชีวศึกษาดังกล่าว มีผลให้ต้องสร้างกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ดังนี้

1. จัดและพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานให้เป็นไปตาม กฎหมายการอาชีวศึกษาและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและธรรมาภิบาล
3. พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
4. กระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่สถานศึกษาและสถาบัน
5. ผลักดันการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา
6. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ
8. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ
9. เสริมสร้างสวัสดิการและขวัญกำลังใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ ให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษา ด้านวิชาชีพ ที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษา ตามอัธยาศัย โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมประชาชนทุกเพศทุกวัย และกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็ก เยาวชน วัยแรงงาน สตรี ผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ยากไร้ ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้ห่างไกลทุรกันดาร และชนกลุ่มน้อย มีกลยุทธ์ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งในระบบ นอกระบบ และทวิภาคี
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้
3. จัดการศึกษาวิชาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ
4. ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : จัดอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมความมั่นคงของรัฐ

ส่งเสริมการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดน ให้เป็นกลไกเสริมสร้างความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ มีความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ เตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีการค้าในอนาคต โดยหวังผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิชาชีพในภูมิภาค โดยเฉพาะสาขาที่มีศักยภาพและความพร้อม ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพในเขตชายแดนภาคใต้
2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพในพื้นที่ชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ
3. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพตามโครงการพระราชดำริ
4. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

ยุทธศาสตร์ ที่ 6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

เพื่อให้การอาชีวศึกษาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตั้งแต่การพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางวิชาชีพ การเชื่อมโยงการวิจัยกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพ มีกลไกนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และการวิจัยเชิงนโยบาย การวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมให้นำความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาอาชีพ จดสิทธิบัตร และพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เครือข่ายงานวิจัย และการจัดการความรู้อาชีวศึกษา ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำแห่งภูมิภาคในการจัดการอาชีวศึกษา

(Leadership of the region in Vocational Education Management.)

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

(To quality the teaching and learning methods of vocational education to international standards.)

2. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ และให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม

(To build a network of cooperation partners in vocational education, and provide vocational services to the communities.)

3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(To promote and support the personals to have continuous improvement.)

4. ส่งเสริมให้มีการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาวิชาชีพ

(To facilitate the research works, create innovations and develop a knowledge for vocational development.)

5. สร้างโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สนใจในการฝึกทักษะสมรรถนะ และความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสังคมโลกาภิวัตน์

(To provide opportunities for students and other people who are interested in practicing the vocational capability skills and vocational knowledge for long-life education in globalization society.)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียน

1. กลยุทธ์น้ำเหนือ
2. กลยุทธ์ Young Blood
3. กลยุทธ์อิคคิวซัง
4. กลยุทธ์ม้าไม้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาครู

1. กลยุทธ์ครูโดราเอมอน (Dora'emon)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ

1. กลยุทธ์ประตูบาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพแหล่งการเรียนรู้

1. กลยุทธ์วิทยาลัยน่าอยู่
2. กลยุทธ์ Vocation Pizzazz Center บริการอาชีพ

ปรัชญาวิทยาลัย

"คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ"

(Leading in Ethics and Developing Vocational Skills.)

อัตลักษณ์ (Identity) : LVC

L = Lustrated Life	ชีวิตใส
V = Virtuous Mind	ใจสว่าง
C = Civilized Life	พลเมืองดี

เอกลักษณ์ (Uniqueness) = (Oneness)**นโยบาย 4 ปี**

ปีการศึกษา 2554	:	หนึ่งใจเดียวกัน
: Academic Year 2011	:	Oneness
ปีการศึกษา 2555	:	สร้างสรรค์มาตรฐาน
: Academic Year 2012	:	Standard Creativity
ปีการศึกษา 2556	:	สานพลังสังคม
: Academic Year 2013	:	Harmony
ปีการศึกษา 2557	:	ร่วมเย็นเป็นสุข
: Academic Year 2014	:	Happiness

จุดเน้น

"ร่วมแรง ร่วมศรัทธา"

จุดเด่น

"วิชาชีพศึกษิต"

บทที่ 2

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย ฯ

การจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรระยะสั้น ตามความต้องการของท้องถิ่น ทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการอย่างมีคุณภาพ ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา

(ที่มา <http://www.lampangvc.ac.th/objective.html>)

ความหมายของตราสัญลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง



ที่มาของภาพ <http://www.vec.go.th/Default.aspx?tabid=84>

ใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นตรารูปวงกลม ภายในเป็นรูปเสมาธรรมจักร ตั้งอยู่บนบัลลังก์ มีลายกนก ใต้บัลลังก์มีอักษรย่อ "ท. ส. น. ม." ซึ่งย่อมาจากองค์ประกอบของอริยสัจ 4 คือ "ทุกข์ สมุทัย นิโรจ มรรค" หมายถึงความจริงอันประเสริฐ 4 ประการ วงกลมภายในนอกด้านบนเป็นชื่อสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และด้านล่างเป็นชื่อสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาษาอังกฤษ

ประวัติวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ประวัติ ที่ตั้ง

- | | |
|-----------|---|
| พ.ศ. 2480 | จังหวัดลำปางได้จัดตั้งขึ้น ใช้ชื่อว่า "โรงเรียนช่างทอผ้า" โดยใช้เงินงบประมาณ ประชาบาล |
| | เปิดทำการสอนช่างทอผ้า เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2480 |
| พ.ศ. 2481 | โอนเข้าสังกัดกรมอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณซื้อที่ดินบริเวณ ห้าแยกประตูชัย เนื้อที่ 8 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา |
| พ.ศ. 2482 | เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนช่างเย็บเสื้อและทอผ้า" เปิดสอนวิชาช่างเย็บเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นอีกวิชาหนึ่ง |
| พ.ศ. 2491 | เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนการช่างสตรีลำปาง" |
| พ.ศ. 2501 | ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน "ระดับอาชีวะชั้นสูง" โดยรับนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.ศ.3) เข้าเรียนหลักสูตร 3 ปี เปิดสอนแผนกคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สำเร็จการศึกษาระดับนี้แล้ว ได้ประกาศนียบัตรประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง |
| พ.ศ. 2508 | ได้เข้าอยู่ในโครงการยูนิเจฟ เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาชั้นสูงแผนกคหกรรมศาสตร์ |
| พ.ศ. 2516 | ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอาชีวศึกษาลำปาง" เปิดสอนแผนกพณิชยการ อีกแผนกหนึ่ง |

- พ.ศ. 2522 ได้ยกฐานะจากวิทยาเขต 2 เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาสำปาง (วิทยาเขต 2) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2519
- พ.ศ. 2524 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค(ปวท.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจและปิดไปใน พ.ศ.2536
- พ.ศ. 2525 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรม กลุ่มวิชาจิตรศิลป์
- พ.ศ. 2526 เปิดเพิ่มกลุ่มวิชาศิลปประยุกต์ ในประเภทวิชาศิลปหัตถกรรม
- พ.ศ. 2527 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย หลักสูตร ปวท. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ รับนักเรียนที่จบมัธยมปลาย โปรแกรมคหกรรมเข้าเรียนเพิ่ม เพื่อให้ครบหลักสูตรปวช. สาขาวิชาผ้า อาหารและคหกรรมา
- พ.ศ. 2529 เปิดหลักสูตร ปวท. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- พ.ศ. 2530 ได้ร่วมกับภาคเอกชน คือ บริษัท เอ็กซ์เซลเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เปิดศูนย์คอมพิวเตอร์สอนนักเรียน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
- พ.ศ. 2535 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และวิชาการตลาด
- พ.ศ. 2536 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรม กลุ่มวิชาหัตถอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา (เซรามิก)
- พ.ศ. 2537 เปิดหลักสูตร ปวส. (พิเศษ) รับนักเรียนชั้น ม.6 เข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2538 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (ทริภาคี) และการโรงแรม ซึ่งกลุ่มวิชาการโรงแรมได้ปิดไปใน พ.ศ.2540
- พ.ศ. 2540 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวส. คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2541 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวช. สาขาพาณิชยกรรม ซึ่งได้ปิดไปในปี พ.ศ.2544
เปิดภาคสมทบ ปวส.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และได้ปิดไปในปี พ.ศ. 2544
เปิดหลักสูตรปริญญาตรี ประโยควิชาชีพครูเทคนิคชั้นสูง (ปทส.) สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2543 เปิดภาคสมทบระดับ ปวส. สาขาวิชาการตลาด และปิดไปใน พ.ศ. 2544
- พ.ศ. 2544 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาจิตรกรรมสากล เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทริภาคี) สาขางานการบริหารงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง และสาขางานธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ เปิดหอศิลป์ คณะศิลปกรรม
- พ.ศ. 2545 เข้าร่วมกับสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา และจังหวัดลำปาง รวมเป็นสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 3
- พ.ศ. 2546 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พ.ศ. 2548 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขางานการประชาสัมพันธ์
- พ.ศ. 2551 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจรับจัดงาน
- พ.ศ. 2555 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชา คหกรรม สาขาวิชา การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ สาขางาน การจัดการคหกรรมโรงแรม

	เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขางาน การพัฒนาโปรแกรม
พ.ศ. 2556	เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิก

ระดับการศึกษา และสาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปีการศึกษา 2555 ได้แก่

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

หลักสูตร 3 ปี รับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 (ม.3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) มีประเภทวิชาและสาขาวิชาดังนี้

- 1.1 ประเภทวิชา คหกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา
 - 1.1.1 สาขาวิชา ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - สาขางาน การตัดเย็บเสื้อผ้า (ปีการศึกษา 2554)
 - สาขางาน ออกแบบเสื้อผ้า (ปีการศึกษา 2555)
 - 1.1.2 สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ
 - สาขางาน อาหารและโภชนาการ
 - 1.1.3 สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์
 - สาขางาน คหกรรมการผลิต (ปีการศึกษา 2554)
 - สาขางาน คหกรรมเพื่อการโรงแรม (ปีการศึกษา 2555)
- 1.2 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 1.2.1 สาขาวิชา พณิชยการ จำนวน 6 สาขางาน
 - สาขางาน การบัญชี
 - สาขางาน การขาย
 - สาขางาน การเลขานุการ
 - สาขางาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - สาขางาน ธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)
 - สาขางาน การประชาสัมพันธ์
- 1.3 ประเภทวิชา ศิลปกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 1.3.1 สาขาวิชา ศิลปกรรม จำนวน 3 สาขางาน
 - สาขางาน ทัศนศิลป์
 - สาขางาน การออกแบบ
 - สาขางาน เครื่องเคลือบดินเผา

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลักสูตร 2 ปี

รับผู้ที่จบการศึกษาระดับ ปวช. และมัธยมศึกษาปีที่ 6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง พุทธศักราช 2546 มีประเภทวิชาและสาขาวิชาดังนี้

- 2.1 ประเภทวิชา คหกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา
 - 2.1.1 สาขาวิชา เทคโนโลยีผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - สาขางาน การตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง
 - 2.1.2 สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ
 - สาขางาน การประกอบอาหาร
 - 2.1.3 สาขาวิชา การบริหารงานคหกรรมศาสตร์
 - สาขางาน ธุรกิจงานประดิษฐ์ (ปีการศึกษา 2554)
 - สาขางาน การจัดการคหกรรมโรงแรม (ปีการศึกษา 2555)
- 2.2 ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ จำนวน 5 สาขาวิชา
 - 2.2.1 สาขาวิชา การบัญชี
 - 2.2.2 สาขาวิชา การเลขานุการ
 - 2.2.3 สาขาวิชา การตลาด
 - 2.2.4 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - สาขางาน การพัฒนาเว็บเพจ
 - สาขางาน การพัฒนาโปรแกรม
 - 2.2.5 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)
 - สาขางาน ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์
 - สาขางาน การบริหารงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง
- 2.3 ประเภทวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 2.3.1 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.4 ประเภทวิชา ศิลปกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิก

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และปรัชญาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำแห่งภูมิภาคในการจัดการอาชีวศึกษา

(Leadership of the region in Vocational Education Management.)

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
(To quality the teaching and learning methods of vocational education to international standards.)
2. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ และให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม (To build a network of cooperation partners in vocational education, and provide vocational services to the communities.)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
(To promote and support the personals to have continuous improvement.)

4. ส่งเสริมให้มีการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาวิชาชีพ

(To facilitate the research works, create innovations and develop a knowledge for vocational development.)

5. สร้างโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สนใจในการฝึกทักษะสมรรถนะ และความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสังคมโลกาภิวัตน์

(To provide opportunities for students and other people who are interested in practicing the vocational capability skills and vocational knowledge for long-life education in globalization society.)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน

1. กลยุทธ์น้ำเหนือ
2. กลยุทธ์ Young Blood
3. กลยุทธ์อิคคิวซัง
4. กลยุทธ์ม้าไม้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคู

1. กลยุทธ์ครูโดราเอมอน (Dora'emon)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ

1. กลยุทธ์ประตูบาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพแหล่งการเรียนรู้

1. กลยุทธ์วิทยาลัยนำอยู่
2. กลยุทธ์ Vocation Pizzazz Center บริการอาชีพ

ปรัชญาวิทยาลัย

"คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ" (Leading in Ethics and Developing Vocational Skills.)

อัตลักษณ์ (Identity) : LVC

L = Lusted Life	ชีวิตใส
V = Virtuous Mind	ใจสว่าง
C = Civilized Life	พลเมืองดี

เอกลักษณ์ (Uniqueness) = (Oneness)

นโยบาย 4 ปี

ปีการศึกษา 2554	:	หนึ่งใจเดียวกัน
: Academic Year 2011	:	Oneness
ปีการศึกษา 2555	:	สร้างสรรค์มาตรฐาน
: Academic Year 2012	:	Standard Creativity
ปีการศึกษา 2556	:	สานพลังสังคม
: Academic Year 2013	:	Harmony
ปีการศึกษา 2557	:	ร่วมเย็นเป็นสุข
: Academic Year 2014	:	Happiness

แผนผังสังเขปแสดงบริเวณวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง



- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. อาคาร 1 (อาคารเรียนวิชาสามัญ) | 13. แฟลตพักครู 16 หน่วย หลังที่ 2 |
| 2. อาคาร 2 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 1) | 14. บ้านพักผู้อำนวยการ |
| 3. อาคาร 3 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะคหกรรมศาสตร์ 1) | 15. แฟลตพักภารโรง 8 หน่วย |
| 4. อาคาร 4 (อาคารเรียนและปฏิบัติการอาหารและวิชาสามัญ) | 16. ห้องนํ้านักศึกษาชาย |
| 5. อาคาร 5 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะศิลปกรรม 1) | 17. เสาธงชาติ |
| 6. อาคาร 6 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 2) | 18. ป้อมยาม |
| 7. อาคาร 7 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะศิลปกรรม 2) | 19. ที่ประดิษฐานพระพุทธรูป |
| 8. อาคาร 8 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะคหกรรมศาสตร์ 2) | 20. สนามบาสเก็ตบอล |
| 9. อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 21. โรงเตาเผาเซรามิก |
| 10. อาคารโรงอาหารและหอประชุม | 22. ที่ประดิษฐานพระพิฆเนศ |
| 11. อาคาร 10 (อาคาร 72 ปี) | |
| 12. แฟลตพักครู 14 หน่วย หลังที่ 1 | |

ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง



ดร.กาญจนา ภาสุรพันธ์
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง



นางสาวศิริวิมล คุุณนันทน์
รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักเรียน นักศึกษา



นายปณิต ลีจินดา
รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ



นายวิเชียร เปี้ยปลูก
รองผู้อำนวยการ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ



นางสาววารี ชีวะเจริญ
รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากร

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
ข้อมูลบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

รายการ	จำนวน			ระดับตำแหน่ง										ระดับการศึกษา			
	ชาย	หญิง	รวม	พจน.ราชการ		ครูผู้ช่วย		คศ.1		คศ.2		คศ.3		เอก	โท	ตรี	ต่ำกว่า
				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง				
1. ผู้บริหาร	2	3	5	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3	1	4	-	-
รวมผู้บริหาร	2	3	5	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3	1	4	-	-
2. ข้าราชการครูผู้สอน																	
สาขาวิชาคหกรรม																	
สาขางานตัดเย็บเสื้อผ้า	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	4	-	1	-	-	5	-
สาขางานอาหารและโภชนาการ	-	8	8	-	-	-	-	-	-	-	5	-	3	-	1	7	-
สาขางานคหกรรมทั่วไป	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	4	-	1	-	2	3	-
สาขาวิชาพาณิชยการ																	
สาขาวิชาพาณิชยการ	1	3	4	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	3	1	-
สาขางานการบัญชี	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	7	-	2	-	4	5	-
สาขางานการเลขานุการ	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	5	-	4	-	3	6	-
สาขางานการตลาด	2	5	7	-	-	-	-	1	-	-	4	1	1	-	5	2	-
สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	3	5	-	-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	4	1	-
สาขางานการจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	-
สาขาวิชาศิลปกรรม																	
สาขางานวิจิตรศิลป์	4	-	4	-	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	1	3	-
สาขางานการออกแบบ	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-
สาขางานเครื่องเคลือบดินเผา	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2	-
สาขาวิชาพื้นฐาน																	
แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์	5	6	11	-	-	-	-	1	-	4	3	-	3	-	8	3	-
สาขาวิชาเทคโนโลยี-																	
สารสนเทศและการสื่อสาร																	
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-
รวมข้าราชการครูผู้สอน	20	60	80	-	-	-	-	2	1	11	39	6	21	1	39	40	-

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
ข้อมูลบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

รายการ	จำนวน			ระดับตำแหน่ง										ระดับการศึกษา			
	ชาย	หญิง	รวม	พนง.ราชการ		ครูผู้ช่วย		คศ.1		คศ.2		คศ.3		เอก	โท	ตรี	ต่ำกว่า
				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง				
3. ข้าราชการพลเรือน																	
เจ้าหน้าที่งานการเงิน	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
รวมข้าราชการพลเรือน	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
4. ลูกจ้างประจำ																	
นักการภารโรง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หัวหน้าหมวดอาคารสถานที่	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
คนงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยาม	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
หัวหน้าหมวดรถยนต์	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
พนักงานขับรถ	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
พนักงานพัสดุ	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
ผู้ชำนาญภาษาจีน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานพิมพ์ดีดชั้น 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมลูกจ้างประจำ	5	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5
5. พนักงานราชการ																	
พนักงานราชการครู	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
รวมพนักงานราชการ	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
6. ลูกจ้างชั่วคราว																	
เจ้าหน้าที่	2	18	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	4
คนงาน	11	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
รวมลูกจ้างชั่วคราว	13	18	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15
7. ครูจ้างสอน																	
ครูจ้างสอน	4	16	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-
รวมครูจ้างสอน	4	16	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-
รวมทั้งสิ้น	42	98	140	-	2	-	-	2	1	11	39	6	21	1	39	80	20

ที่มา : งานบุคลากร 11 มิถุนายน 2555

ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สาขาวิชา/สาขางาน	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555									รวม	
	ปวช.				ปวส.			ปริญญาตรี			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม	ปี 1	ปี 2	รวม	ปี 1	ปี 2		รวม
ประเภทวิชาคหกรรม											
สาขางานการออกแบบเสื้อผ้า	12	7	18	37	-	-	-	-	-	-	37
สาขางานตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี (ศูนย์สตรี)	-	-	57	57	-	-	-	-	-	-	57
สาขางานอาหารและโภชนาการ	66	72	59	197	-	-	-	-	-	-	197
สาขางานคหกรรมการผลิต	-	8	12	20	-	-	-	-	-	-	20
สาขางานคหกรรมเพื่อการโรงแรม	55	-	-	55	-	-	-	-	-	-	55
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (การประกอบอาหาร)	-	-	-	-	37	17	54	-	-	-	54
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (การประกอบอาหาร ศูนย์สตรี)	-	-	-	-	-	21	21	-	-	-	21
สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์(ธุรกิจงานประดิษฐ์)	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	10
สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์(การจัดการคหกรรมโรงแรม)	-	-	-	-	17	-	17	-	-	-	17
รวม	133	87	146	366	54	48	102	-	-	-	468
ประเภทวิชาศิลปกรรม											
สาขางานศิลปกรรม	95	-	-	95	-	-	-	-	-	-	95
สาขางานจิตรศิลป์	-	26	23	49	-	-	-	-	-	-	49
สาขางานการออกแบบ	-	21	26	47	-	-	-	-	-	-	47
สาขางานเครื่องเคลือบดินเผา	-	1	8	9	-	-	-	-	-	-	9
รวม	95	48	57	200	-	-	-	-	-	-	200
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม											
สาขางานการบัญชี	174	216	154	544	-	-	-	-	-	-	544
สาขางานการเลขานุการ	90	94	102	286	-	-	-	-	-	-	286
สาขางานการขาย	90	72	62	224	-	-	-	-	-	-	224
สาขางานการขาย (ศูนย์สตรี)	-	-	20	20	-	-	-	-	-	-	20
สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	125	150	118	393	-	-	-	-	-	-	393
สาขางานการประชาสัมพันธ์	44	29	28	101	-	-	-	-	-	-	101
สาขาวิชาการบัญชี	-	-	-	-	133	157	290	-	-	-	290
สาขาวิชาการบัญชี(พิเศษ)	-	-	-	-	43	35	78	-	-	-	78
สาขาวิชาการตลาด	-	-	-	-	80	72	152	-	-	-	152
สาขาวิชาการตลาด(พิเศษ)	-	-	-	-	36	33	69	-	-	-	69
สาขาวิชาการเลขานุการ	-	-	-	-	36	36	72	-	-	-	72
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (การพัฒนาเว็บไซต์)	-	-	-	-	37	76	113	-	-	-	113
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (การพัฒนาโปรแกรม)	-	-	-	-	27	-	27	-	-	-	27
รวม	523	561	484	1,568	392	409	801	-	-	-	2,369
ทวิภาคี											
สาขางานธุรกิจค้าปลีก	38	19	17	74	-	-	-	-	-	-	74
สาขางานธุรกิจค้าปลีก Big C	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	4
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	-	-	-	14	22	36	-	-	-	36
สาขาวิชาเทคโนโลยีผ้าและเครื่องแต่งกาย(การตัดเย็บเสื้อผ้า)	-	-	-	-	15	19	34	-	-	-	34
รวม	38	23	17	78	29	41	70	-	-	-	148
ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	47	39	86	-	-	-	86
รวม	-	-	-	-	47	39	86	-	-	-	86
รวมทั้งสิ้น	789	719	704	2,212	522	537	1,059	-	-	-	3,271

ที่มา : งานทะเบียน ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2555

เป้าหมายนักเรียน นักศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สาขาวิชา/สาขางาน	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556									รวม	
	ปวช.				ปวส.			ปริญญาตรี			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม	ปี 1	ปี 2	รวม	ปี 1	ปี 2		รวม
ประเภทวิชาคหกรรม											
สาขางานการออกแบบเสื้อผ้า	20	12	7	39	-	-	-	-	-	-	39
สาขางานอาหารและโภชนาการ	80	66	72	218	-	-	-	-	-	-	218
สาขางานคหกรรมการผลิต	-	-	8	8	-	-	-	-	-	-	8
สาขางานคหกรรมเพื่อการโรงแรม	40	55	-	95	-	-	-	-	-	-	95
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (การประกอบอาหาร)	-	-	-	-	30	37	67	-	-	-	67
สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์(การจัดการคหกรรมโรงแรม)	-	-	-	-	15	17	32	-	-	-	32
รวม	140	133	87	360	45	54	99	-	-	-	459
ประเภทวิชาศิลปกรรม											
สาขางานศิลปกรรม	80	-	-	80	-	-	-	-	-	-	80
สาขางานจิตรศิลป์	-	35	26	61	-	-	-	-	-	-	61
สาขางานการออกแบบ	-	35	21	56	-	-	-	-	-	-	56
สาขางานเครื่องเคลือบดินเผา	-	25	1	26	-	-	-	-	-	-	26
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	20
รวม	80	95	48	223	20	-	20	-	-	-	243
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม											
สาขางานการบัญชี	160	174	216	550	-	-	-	-	-	-	550
สาขางานการตลาด	80	90	94	264	-	-	-	-	-	-	264
สาขางานการขาย	80	90	72	242	-	-	-	-	-	-	242
สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	120	125	150	395	-	-	-	-	-	-	395
สาขางานการประชาสัมพันธ์	40	44	29	113	-	-	-	-	-	-	113
สาขาวิชาการบัญชี	-	-	-	-	120	133	253	-	-	-	253
สาขาวิชาการบัญชี(พิเศษ)	-	-	-	-	30	43	73	-	-	-	73
สาขาวิชาการตลาด	-	-	-	-	60	80	140	-	-	-	140
สาขาวิชาการตลาด(พิเศษ)	-	-	-	-	30	36	66	-	-	-	66
สาขาวิชาการแนะแนว	-	-	-	-	30	36	66	-	-	-	66
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (สาขางานการพัฒนาเว็บไซต์)	-	-	-	-	30	37	67	-	-	-	67
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (สาขางานการพัฒนาโปรแกรม)	-	-	-	-	30	27	57	-	-	-	57
รวม	480	523	561	1,564	330	392	722	-	-	-	2,286
พหุภาคี											
สาขางานธุรกิจค้าปลีก	20	38	19	77	-	-	-	-	-	-	77
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก Big C	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	-	-	-	15	14	29	-	-	-	29
สาขาวิชาเทคโนโลยีผ่านและเครื่องแต่งกาย(การตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง)	-	-	-	-	15	15	30	-	-	-	30
รวม	20	38	23	81	30	29	59	-	-	-	140
ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	40	47	87	-	-	-	87
รวม	-	-	-	-	40	47	87	-	-	-	87
รวมทั้งสิ้น	720	789	719	2,228	465	522	987	-	-	-	3,215

ที่มา : งานทะเบียน ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2555

วิเคราะห์ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ยุทธศาสตร์ สอศ.	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาอ่างปาง
1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา	5. ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาแห่งชาติ	22 P ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน
โดยการปฏิรูประบบความรู้		7 F ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาแห่งชาติ	1. กลยุทธ์น้ำเงิน
ขอสังคมไทย	6. วิจัยศักยภาพพื้นที่	1 P วิจัยศักยภาพพื้นที่	2. กลยุทธ์ Young Blood
	9. พัฒนาผู้นำตามธรรมชาติ	5 P พัฒนาผู้นำตามธรรมชาติ	3. กลยุทธ์อีอีอี
		1 F พัฒนาผู้นำตามธรรมชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
	16. มัธยมศึกษาเชิงปฏิบัติการ		กลยุทธ์ ประเด็น
	20. จัดทำแผนยุทธศาสตร์	1 P จัดทำแผนยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพแหล่งการเรียนรู้
			กลยุทธ์ วิทยาลัยนำอยู่
2. สร้างโอกาสทางการศึกษา	2. กองทุน กรอ.	3 P การเทียบระดับการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
กระจายโอกาสทางการศึกษา	3. กองทุนตั้งตัวได้	1 P 1 อำเภอ 1 ทุน	กลยุทธ์ ประเด็น
ในสังคมไทย	8. สนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษาตั้งแต่	1 F กองทุนตั้งตัวได้	
	แรกเกิดจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1 F สนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดการศึกษา	
	12. เทียบระดับการศึกษา	ตั้งแต่แรกเกิดจนจบการศึกษา	
	14. 1 อำเภอ 1 ทุน	ขั้นพื้นฐาน	
3. ปฏิรูปครู มาตรฐานครูให้เป็น	1. กองทุนพัฒนา (คุณภาพชีวิตครู)	10 P ครูคลังสมอง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพครู
วิชาชีพชั้นสูง อย่างแท้จริง	4. ครูคลังสมอง	1 F ครูคลังสมอง	กลยุทธ์ ครูโคราเอมอน (Doramon)
	7. ปฏิรูปเงินเดือนและค่าตอบแทน		

วิเคราะห์ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ยุทธศาสตร์ สอศ.	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
4. จัดการศึกษาขั้นต้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	11. ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน 13. พัฒนาระบบบริหารวิทยาลัย เพื่อการศึกษา	2 F ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน 2 F พัฒนาระบบบริหารวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพแหล่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ Vocation Pizzazz Center บริการอาชีพ
5. เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ	10. เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา (Ned Net) 13. จัดการเรียนรู้การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์ Tablet 19. พัฒนาศึกษาผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	7 P พัฒนาศึกษาผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 F จัดการเรียนรู้การสอนโดยใช้ คอมพิวเตอร์ Tablet 2 F พัฒนาศึกษาผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน กลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ 5
6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างปัญญาของชาติ	15. ถ่ายทอดผลงานวิจัย	8 P ถ่ายทอดผลงานวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพครู กลยุทธ์ ครูไดรเอมอน (Doralemon)
7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	17. เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมโลก	4 F เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน กลยุทธ์ Young Blood

บทที่ 3
สภาพการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน
ตามแผนงบประมาณ ประจำปี 2555

1. สภาพการดำเนินงาน

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมาย (Goal) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 2555 ของกระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยนำมาบูรณาการกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา มาตรฐานการศึกษาของชาติวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัย และได้กำหนดนโยบาย 4 ปีเป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัย ดังนี้

ปีการศึกษา 2554 : หนึ่งใจเดียวกัน (Oneness)

ปีการศึกษา 2555 : สร้างสรรค์มาตรฐาน (Standard Creativity)

ปีการศึกษา 2556 : สามพลังสังคม (Harmony)

ปีการศึกษา 2557 : ร่มเย็นเป็นสุข (Happiness)

เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของนักเรียนนักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง ได้แก่ คุณลักษณะ L.V.C ประกอบด้วย

L = Lusted Life ชีวิตใส

V = Virtuous Mind ใจสว่าง

C = Civilized Life พลเมืองดี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาสถานศึกษา 2556 โดยสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และนำแนวทาง “สามพลังสังคม” (Harmony) มาใช้ในการปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2556 โดยมีเป้าหมายร่วม คือ ครูนักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และชุมชน เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ภายใต้การจัดกิจกรรมเสริมคุณลักษณะของนักเรียนนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ หรือ “L.O.V.E Model” โดยนิยามของ L.O.V.E จะเปลี่ยนไปตามกิจกรรม

กิจกรรมแบบบูรณาการ L.O.V.E Model มี 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1) L.O.V.E Period

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตนักเรียน นักศึกษาที่มี “ความรู้ คู่คุณธรรม” โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยให้คำปรึกษานักเรียน นักศึกษาในด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้านวิชาการ รวมถึงการเล็งเห็นความสำคัญในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบต่าง ๆ ของแต่ละงานในวิทยาลัยฯ การเสริมสร้างทักษะชีวิต ด้านความปลอดภัย ทักษะการพูด ทักษะการคิด วิเคราะห์วิจัย และการจัดทำแผนธุรกิจให้นักเรียน นักศึกษาทุกชั้นปีเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการเรียนและการใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป

2) L.O.V.E Theatre

วิทยาลัยได้จัดกิจกรรมเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์การปฏิรูปและวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย ภายใต้กรอบแนวคิด L.O.V.E Theatre คือ L = Lampang Vocational College, O = Oneness, V.E. = Valentine Esteem ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมบูรณาการความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และการแสดงความเคารพนับถือต่อผู้ที่ควรเคารพ โดยจัดกิจกรรมบูรณาการหลาย ๆ กิจกรรมเข้าด้วยกัน ได้แก่ วันไหว้ครูวันภาษาไทย การรณรงค์ป้องกันยาเสพติด การส่งเสริมกิจกรรมโครงการ L.O.V.E Theatre การประกวดพูดประกอบการแสดงละครพื้นบ้าน ละครคุณธรรม และละครด้านยาเสพติดและลดปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียน การประกวดเต้นแอโรบิก การประกวดร้องเพลงพระราชนิพนธ์ การประกวดร้องเพลงไทยสากล-ไทยลูกทุ่ง การประกวดร้องเพลงสากล การประกวดแข่งขันแฟนพันธุ์แท้อาเซียน นิทรรศการยาเสพติด/เอดส์ กิจกรรมรักการอ่าน กิจกรรมภาษาอังกฤษ พาเพลิน กิจกรรมการทำพานไหว้ครู กิจกรรม 60 วันฉันทำได้ กิจกรรมปลูกต้นไม้ ฯลฯ เป็นต้น

3) L.O.V.E Festival “วันรณรงค์ร่วมศรัทธา”

วัฒนธรรมและประเพณีไทย ถือเป็นอารยธรรมอันยิ่งใหญ่อีกอย่างหนึ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของชาติสร้างความเป็นระเบียบในสังคม จึงถือเป็นมรดกที่สำคัญให้คนไทยได้อนุรักษ์และสืบสานให้ยิ่งใหญ่คู่ประเทศไทยตลอดไป วิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประเพณีไทยเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้นำมุมมอง และแง่คิดของวัฒนธรรม ประเพณีไทย ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป กิจกรรมที่จัดได้แก่ ประเพณีวันเข้าพรรษา วันอาสาฬหบูชา ฯลฯ

4) L.O.V.E Contest

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีวิสัยทัศน์ในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมระดับประเทศและภูมิภาคนั้น สถานศึกษาในสังกัด จึงมีการพัฒนาและจัดการเรียนการสอนมุ่งสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยการจัดการศึกษาวิชาชีพให้มีความเป็นมาตรฐานสอดคล้องตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยการมุ่งเน้นสมรรถนะในอาชีพ ให้นักเรียนนักศึกษาเกิดทักษะและความชำนาญในแต่ละสาขาวิชาชีพ

2. ผลการดำเนินงาน

ในส่วนของการดำเนินงานตามแผนงบประมาณ ประจำปี 2556 อาจพิจารณาได้จากข้อมูลต่างๆ ตามลำดับต่อไปนี้

2.1 ตารางสรุปรายการครุภัณฑ์ที่จัดซื้อด้วยเงินอุดหนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2556

ฝ่าย/แผนก/งาน	รายการครุภัณฑ์	จำนวนเงิน
ฝ่ายวิชาการ -แผนกเลขานุการ -แผนกบัญชี -แผนกคอมพิวเตอร์	เครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลทั่วไป All in one Pk ยี่ห้อ/รุ่น HP OMNI 120-1228L จำนวน 51 เครื่อง เครื่องละ 14,590 บาท	744,090 บาท
-แผนกเลขานุการ -แผนกคอมพิวเตอร์	เครื่องคอมพิวเตอร์กราฟฟิกสำหรับผู้เรียน ยี่ห้อ Apple ยี่ห้อ/รุ่น IMAG 21.5 15-2.7 ghz จำนวน 25 เครื่อง เครื่องละ 42,700 บาท	1,067,500 บาท
งานปกครอง	กล้องวงจรปิดพร้อมอุปกรณ์และค่าติดตั้ง 1. กล้องอินฟาเรดภาพคมชัดสูง 550TVL ยี่ห้อ NWP-3680 HD จำนวน 4 ตัว ๆ ละ 2,200 บาท 2. สาย Coaxial Cable RG6 Sheild95% with Power Line ยี่ห้อ Link จำนวน 2 เส้น@2,500 3. สวิตช์ชิงเพาเวอร์สวิตช์พลาซมา 12 VDC pujshv Standard จำนวน 4 ตัว ๆ ละ 400 บาท 4. ค่าแรงพร้อมอุปกรณ์ติดตั้งยี่ห้อ Standard จำนวน 4 จุด	19,000 บาท
งานปกครอง	กล้องถ่ายภาพดิจิตอล ยี่ห้อ แคนนอน รุ่น EOS-1100D 15 ตัว ตัวละ 14,500 บาท	217,500 บาท
ฝ่ายวิชาการ	เครื่องสมาร์ทโฟน ยี่ห้อ samsung แบบ Galaxy Note2 All Zone 1 เครื่อง	21,900 บาท
รวมทั้งสิ้น		2,069,990 บาท

สรุปรายการครุภัณฑ์ที่จัดซื้อด้วยเงินรายได้สถานศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2556

โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำนักงาน/ครุภัณฑ์การศึกษา/วัสดุถาวร

ฝ่าย/แผนก/งาน	รายการครุภัณฑ์	จำนวนเงิน
แผนกวิชาเลขานุการ	เครื่องเล็บบัตรชนิดม้วน รุ่น MIT FM 380 1 เครื่อง	18,000.00
รวมทั้งสิ้น		18,000.00

สรุปรายการครุภัณฑ์ที่จัดซื้อด้วยเงินงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ 2556

โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำนักงาน/ครุภัณฑ์การศึกษา/วัสดุถาวร

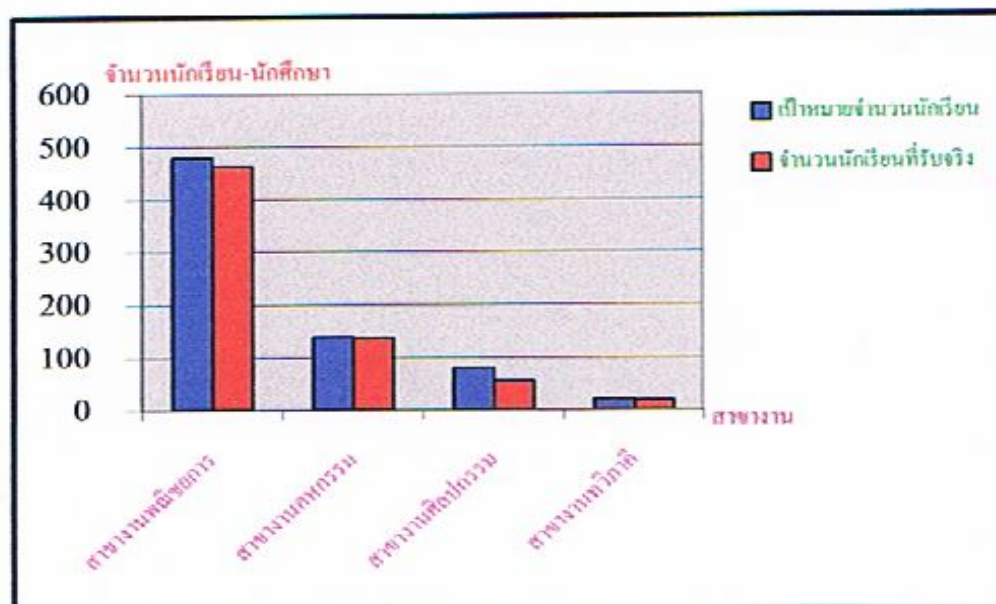
ฝ่าย/แผนก/งาน	รายการครุภัณฑ์	จำนวนเงิน
แผนกเครื่องเค็บบัตรดินเผา	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์งานออกแบบและกราฟิก 1 ชุด ประกอบด้วย 1. เครื่องคอมพิวเตอร์งานออกแบบและกราฟิกสำหรับผู้เรียน ยี่ห้อ Mac-MD 093 TH จำนวน 20 เครื่อง 2. เครื่องคอมพิวเตอร์งานออกแบบและกราฟิกสำหรับผู้สอน ยี่ห้อ Macbook Pro Me 664 th /up จำนวน 1 เครื่อง 3. เครื่องอ่านและเขียนซีดีและวีซีดี ยี่ห้อ APPLE-USB Super Drive จำนวน 1 เครื่อง 4. โต๊ะคอมพิวเตอร์พร้อมเก้าอี้ จำนวน 1 เครื่อง ยี่ห้อ Smart From จำนวน 21 ชุด	914,500
รวมทั้งสิ้น		914,500

ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช.1 ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สาขางาน	เป้าหมายจำนวนนักเรียน	จำนวนนักเรียนที่รับจริง
สาขางานพาณิชย์การ	480	463
สาขางานคหกรรม	140	138
สาขางานศิลปกรรม	80	54
สาขางานทวิภาติ	20	18
รวมทั้งสิ้น	720	673

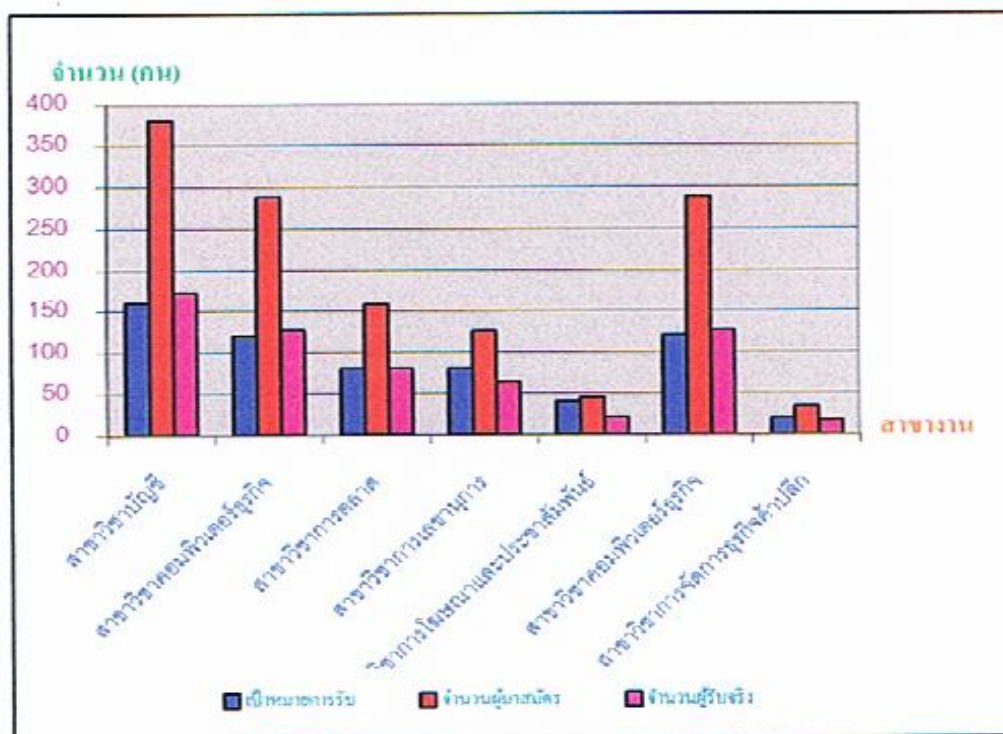
รูปที่ 1 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช.1 ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 2 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. สาขางานพิเศษการ ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สาขางาน	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้มาสมัคร	จำนวนผู้รับจริง
สาขาวิชาบัญชี	160	380	171
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	120	288	127
สาขาวิชาการตลาด	80	158	80
สาขาวิชาการเลขานุการ	80	126	64
สาขาวิชาการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์	40	45	21
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	120	288	127
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	20	34	18
รวมทั้งสิ้น	620	1,319	608

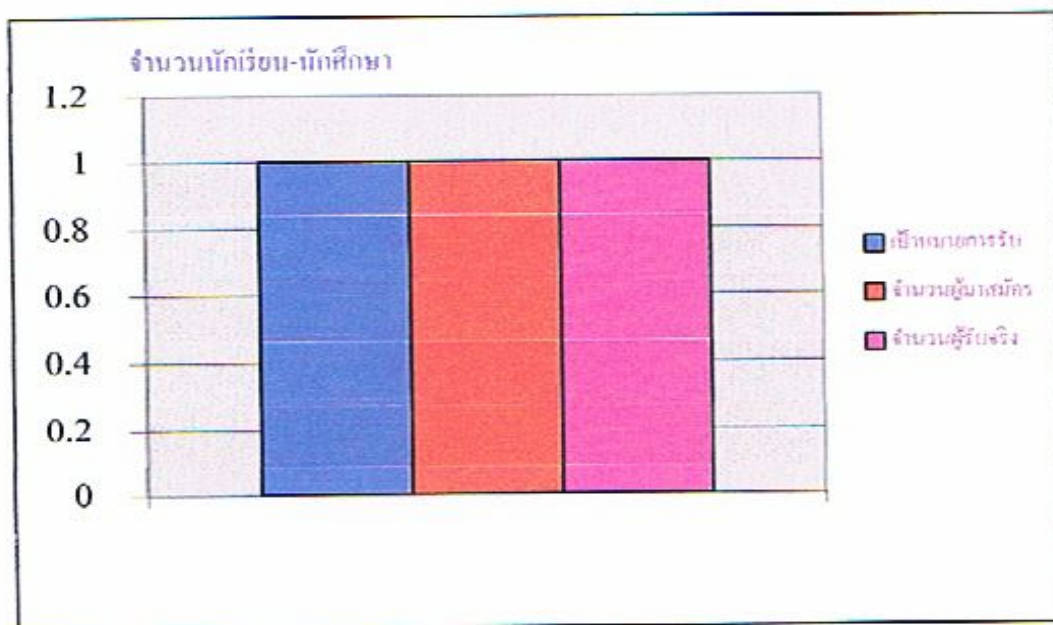
รูปที่ 2 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. สาขางานพิเศษการ ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 3 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. คณะกรรมการ ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาอ่าปาง

	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนผู้รับจริง
ออกแบบเสื้อผ้า	20	24	13
อาหารและโภชนาการ	80	166	85
คหกรรมเพื่อการโรงแรม	40	123	40
รวมทั้งสิ้น	140	313	138

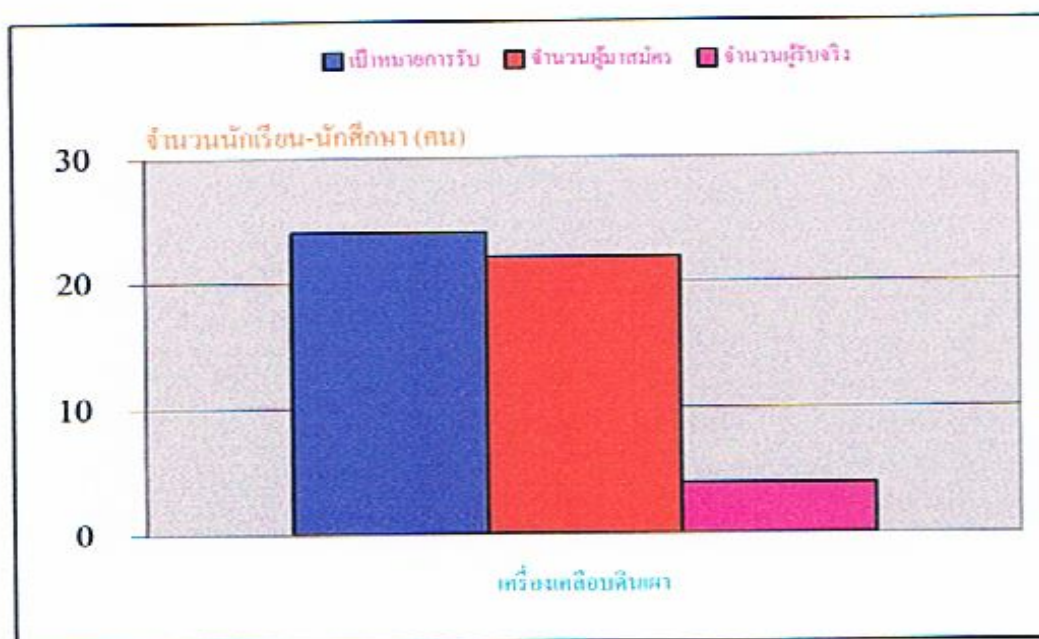
รูปที่ 3 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. คณะกรรมการ ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 4 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. ศิลปกรรม ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนผู้รับจริง
วิจิตรศิลป์	28	54	24
ออกแบบตกแต่งภายใน	28	50	26
เครื่องเคลือบดินเผา	24	22	4
รวมทั้งสิ้น	80	126	54

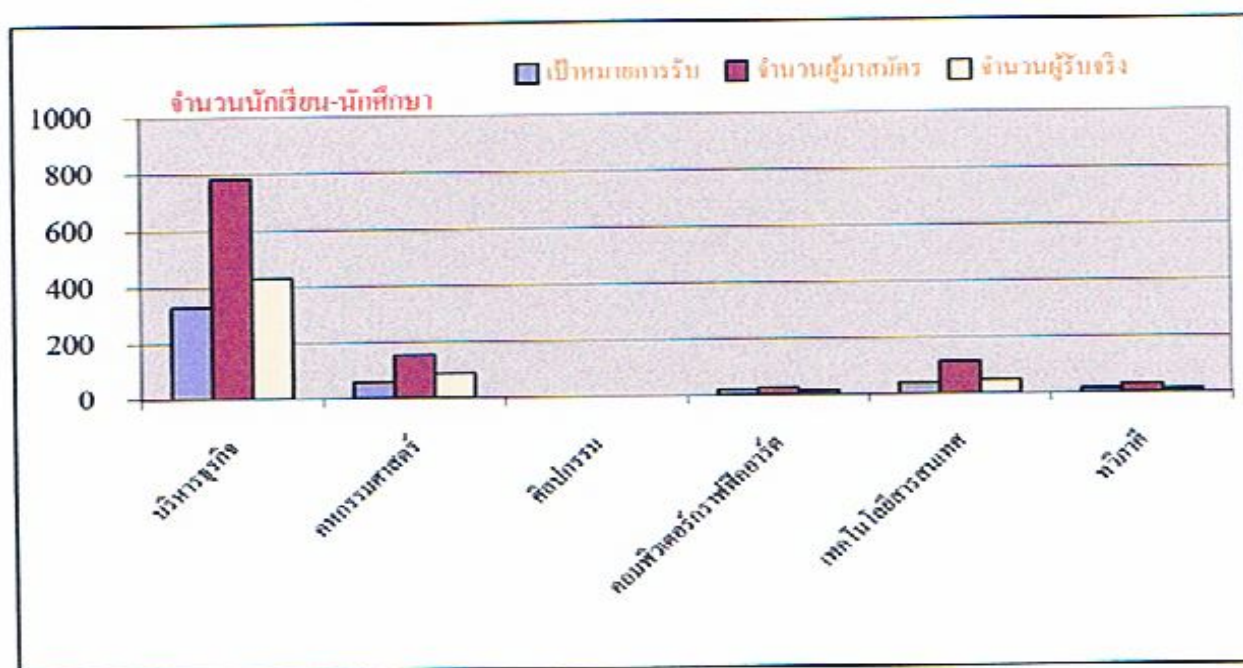
รูปที่ 4 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวช. ศิลปกรรม ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 5 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้มาสมัคร	จำนวนผู้รับจริง
บริหารธุรกิจ	330	780	429
เกษตรศาสตร์	60	155	88
ศิลปกรรม	-	-	-
คอมพิวเตอร์กราฟฟิคอาร์ต	20	24	13
เทคโนโลยีสารสนเทศ	40	114	50
ทวิภาคี	15	30	11
รวมทั้งสิ้น	465	1103	591

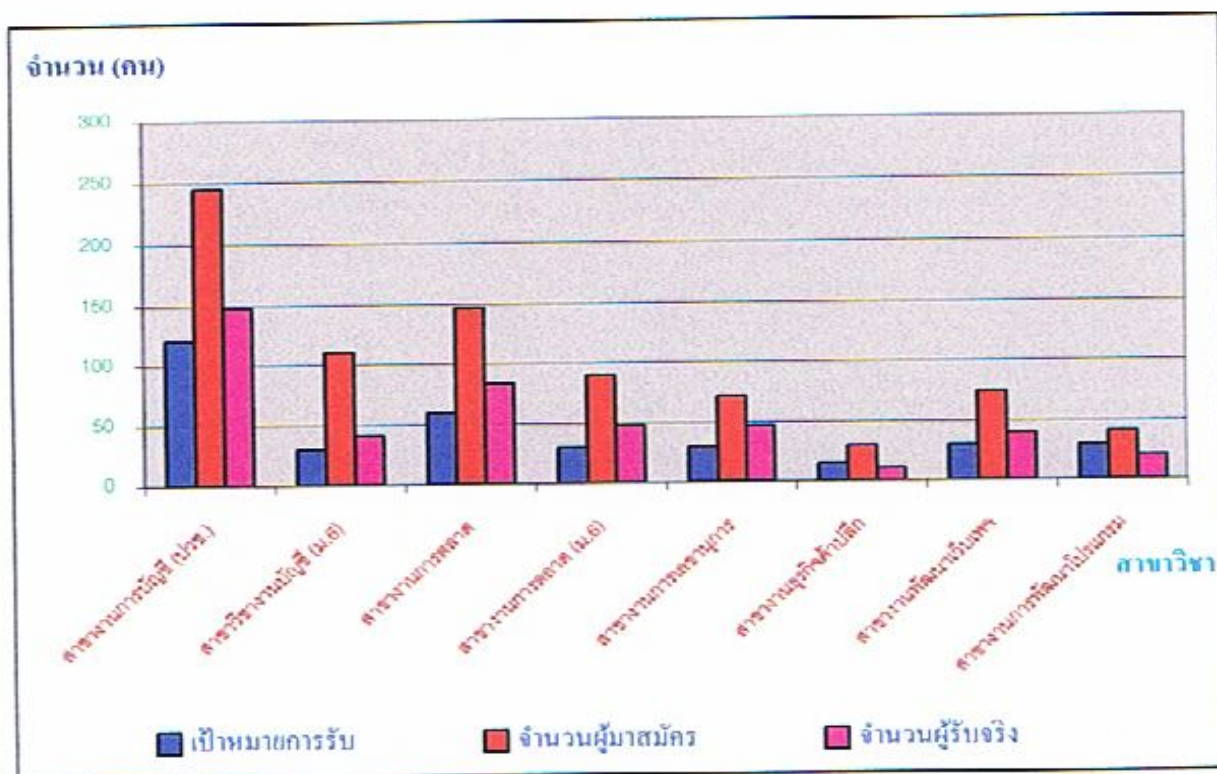
รูปที่ 5 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. 1 ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 6 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. บริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

สาขางาน	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนผู้รับจริง
สาขางานการบัญชี (ปวช.)	120	245	148
สาขาวิชางานบัญชี (ม.6)	30	110	41
สาขางานการตลาด	60	147	84
สาขางานการตลาด (ม.6)	30	90	48
สาขางานการเลขานุการ	30	72	47
สาขางานธุรกิจค้าปลีก	15	30	11
สาขางานพัฒนาเว็บเพจ	30	75	40
สาขางานการพัฒนาโปรแกรม	30	41	21
รวมทั้งสิ้น	345	810	440

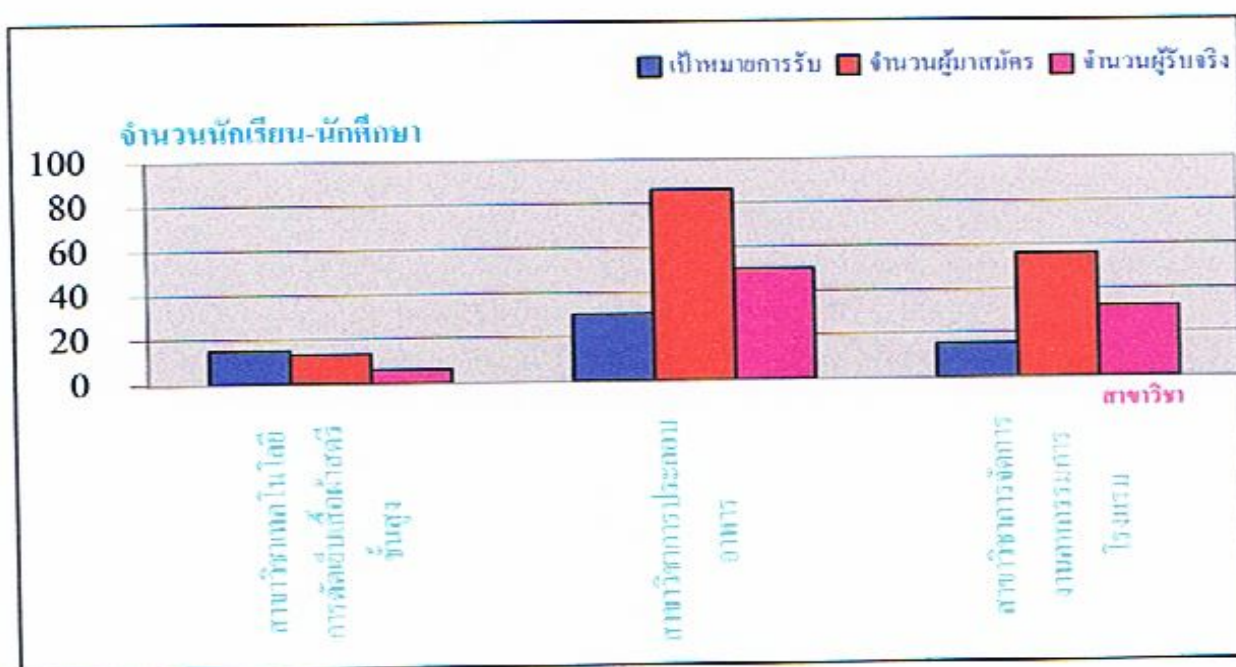
รูปที่ 6 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. บริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 7 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. คหกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สาขาวิชา	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้มาสมัคร	จำนวนผู้รับจริง
สาขาวิชาเทคโนโลยีการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง	15	13	6
สาขาวิชาการประกอบอาหาร	30	86	50
สาขาวิชาการจัดการงานคหกรรมการ โรงแรม	15	56	32
รวมทั้งสิ้น	60	155	88

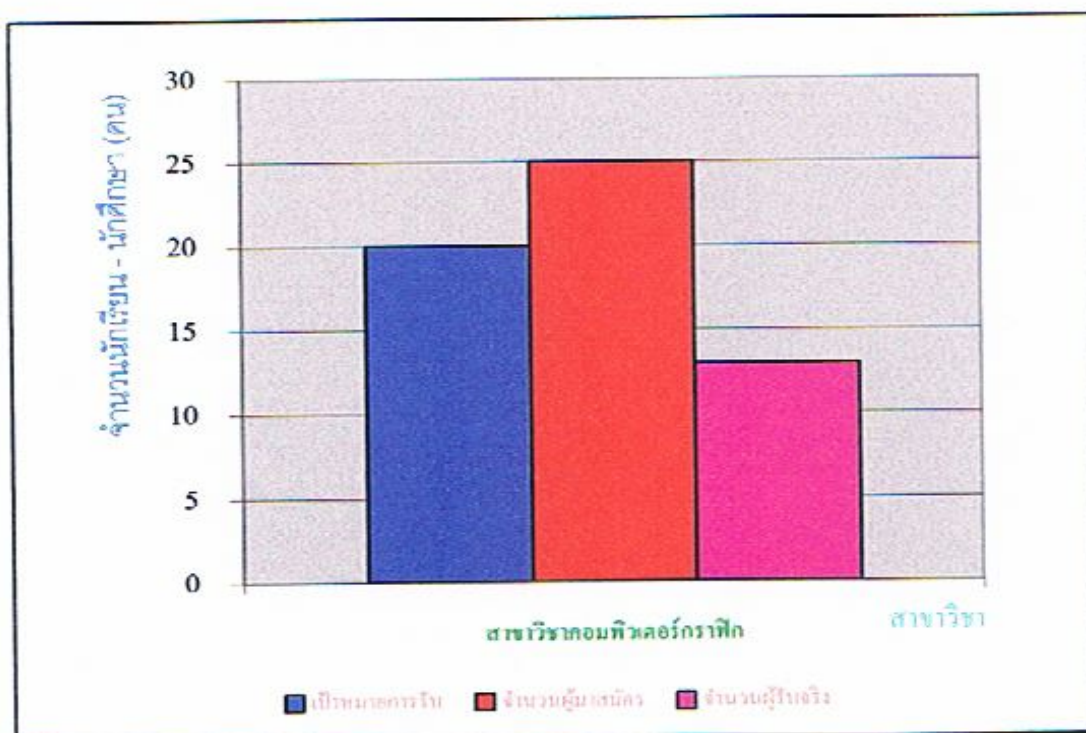
รูปที่ 7 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. คหกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 8 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับปวส. ศิลปกรรม ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สาขาวิชา	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนผู้รับจริง
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	20	25	13

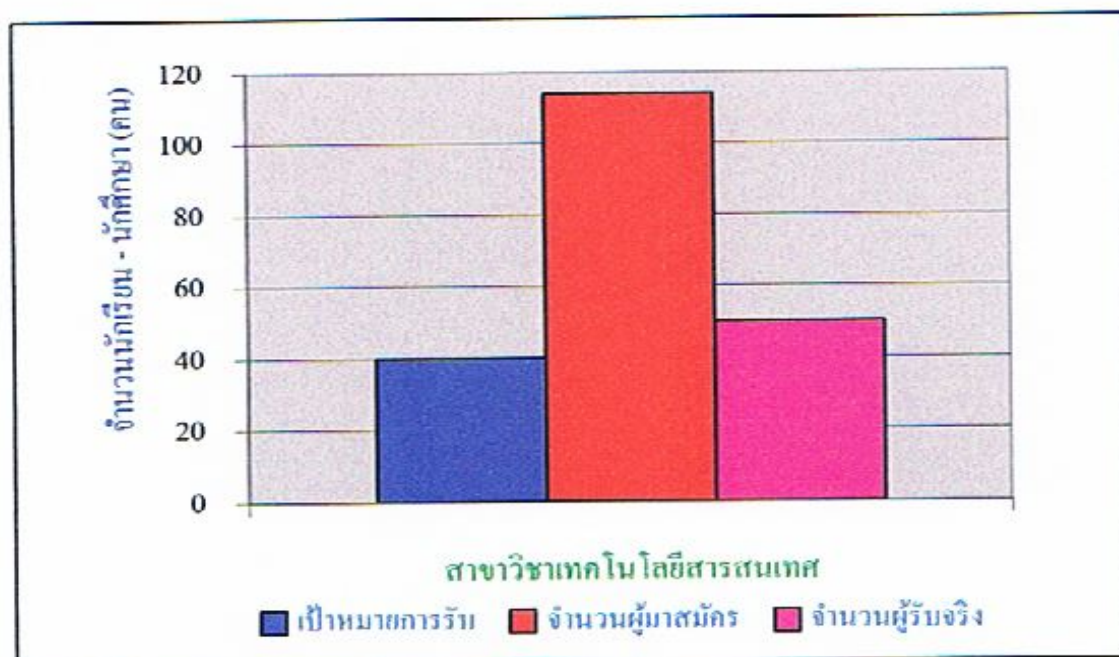
รูปที่ 8 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส. ศิลปกรรม ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 9 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับปวส. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สาขาวิชา	เป้าหมายการรับ	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนผู้รับจริง
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	40	114	50

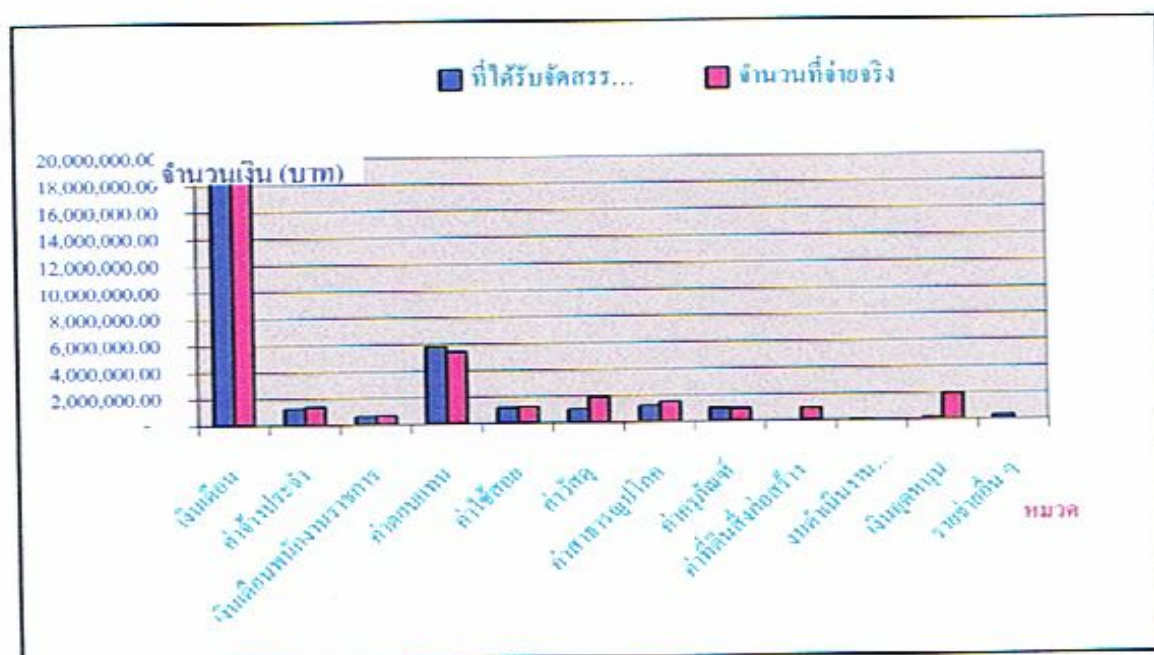
รูปที่ 9 รายงานการรับนักเรียน - นักศึกษา ระดับ ปวส.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 10 รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รหัส	รายการ	ที่ได้รับจัดสรร ปีงบประมาณ	จำนวนที่จ่ายจริง
100	เงินเดือน	44,231,400.00	39,450,350.36
210	ค่าจ้างประจำ	1,220,000.00	1,314,757.00
220	เงินเดือนพนักงานราชการ	574,100.00	607,720.00
300	ค่าตอบแทน	5,821,200.00	5,380,881.00
400	ค่าใช้สอย	1,133,530.00	1,210,406.45
500	ค่าวัสดุ	977,400.00	1,892,160.06
410	ค่าสาธารณูปโภค	1,200,000.00	1,494,970.20
600	ค่าครุภัณฑ์	990,000.00	914,500.00
700	ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	950,000.00
800	งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	34,300.00	-
900	เงินอุดหนุน	120,000.00	1,956,310.00
900	รายจ่ายอื่น ๆ	287,000.00	-
	รวมรายจ่าย	56,588,930.00	55,172,055.07

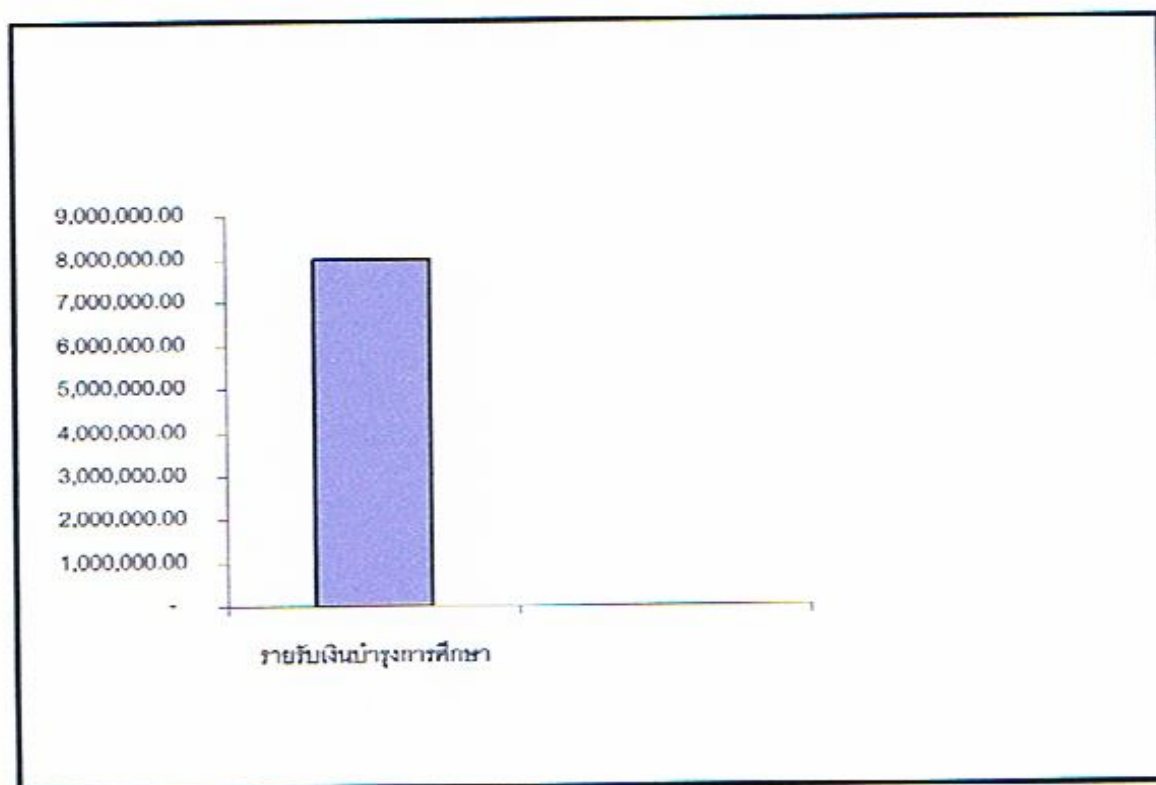
รูปที่ 10 รายงานการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2556



ตารางที่ 11 รายงานการจัดทำแผนการใช้เงินบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับที่	หมวดรายรับ	จำนวนเงิน
1	รายรับเงินบำรุงการศึกษา	8,016,221.80
	รวมรายรับ	8,016,221.80

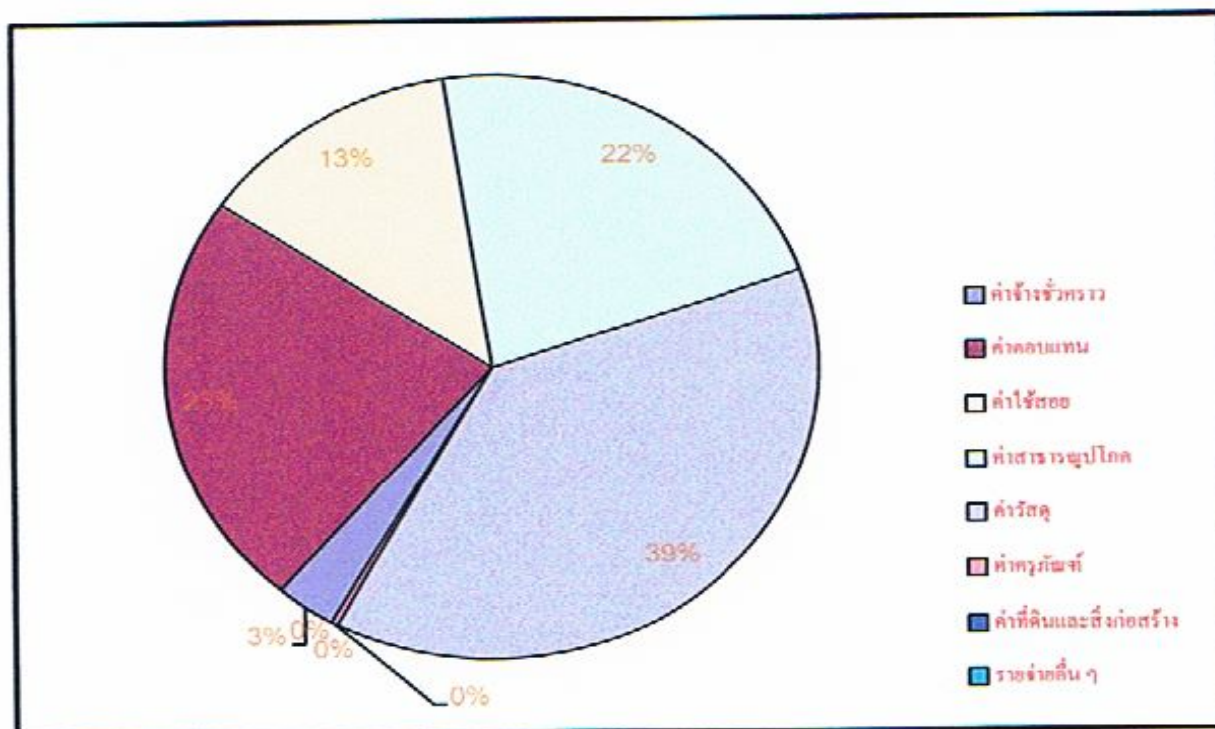
รูปที่ 11 กราฟแสดงการจัดทำแผนการใช้เงินบำรุงการศึกษา ปีงบประมาณ 2556



ตารางที่ 12 รายงานการใช้จ่ายเงินบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รหัส	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
220	ค่าจ้างชั่วคราว	172,075.00
300	ค่าตอบแทน	1,333,470.00
400	ค่าใช้สอย	750,523.50
410	ค่าสาธารณูปโภค	1,255,922.43
500	ค่าวัสดุ	2,201,062.60
600	ค่าครุภัณฑ์	18,000.00
700	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
900	รายจ่ายอื่น ๆ	-
	รวมรายจ่าย	5,731,053.53

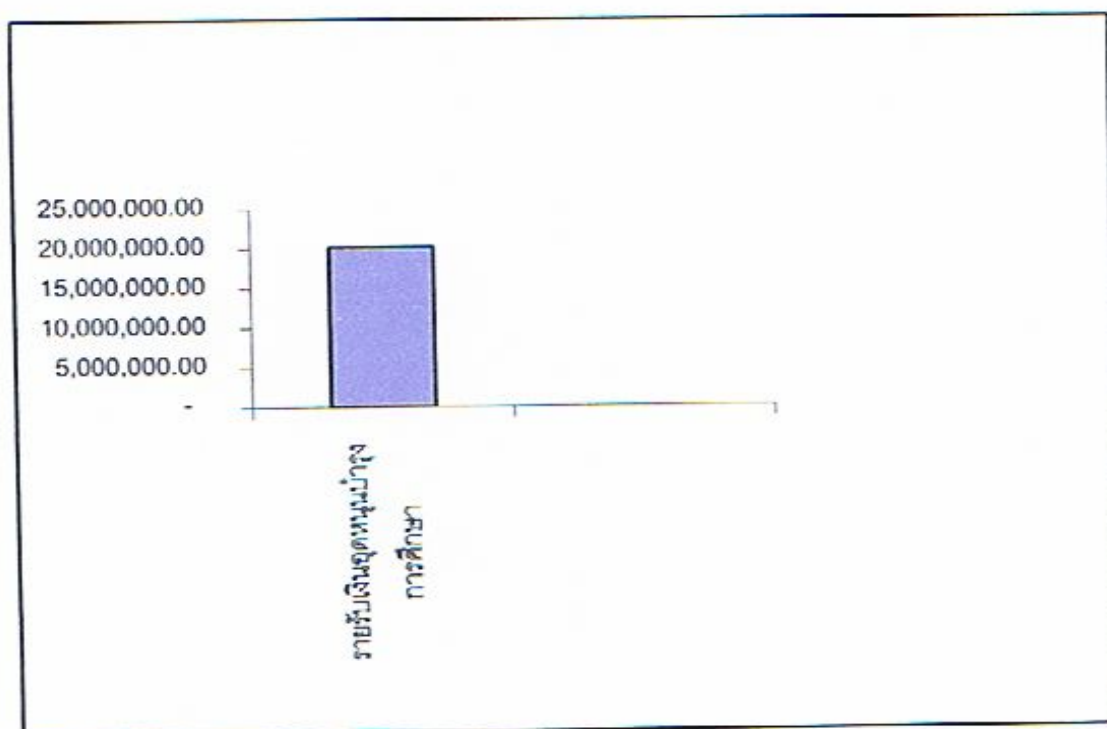
รูปที่ 12 รายงานการใช้จ่ายเงินบำรุงการศึกษา ปีการศึกษา 2556



ตารางที่ 13 รายงานการรับเงินอุดหนุนบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับที่	หมวดรายรับ	จำนวนเงิน
1	รายรับเงินอุดหนุนบำรุงการศึกษา	20,156,010.97
	รวมรายรับ	20,156,010.97

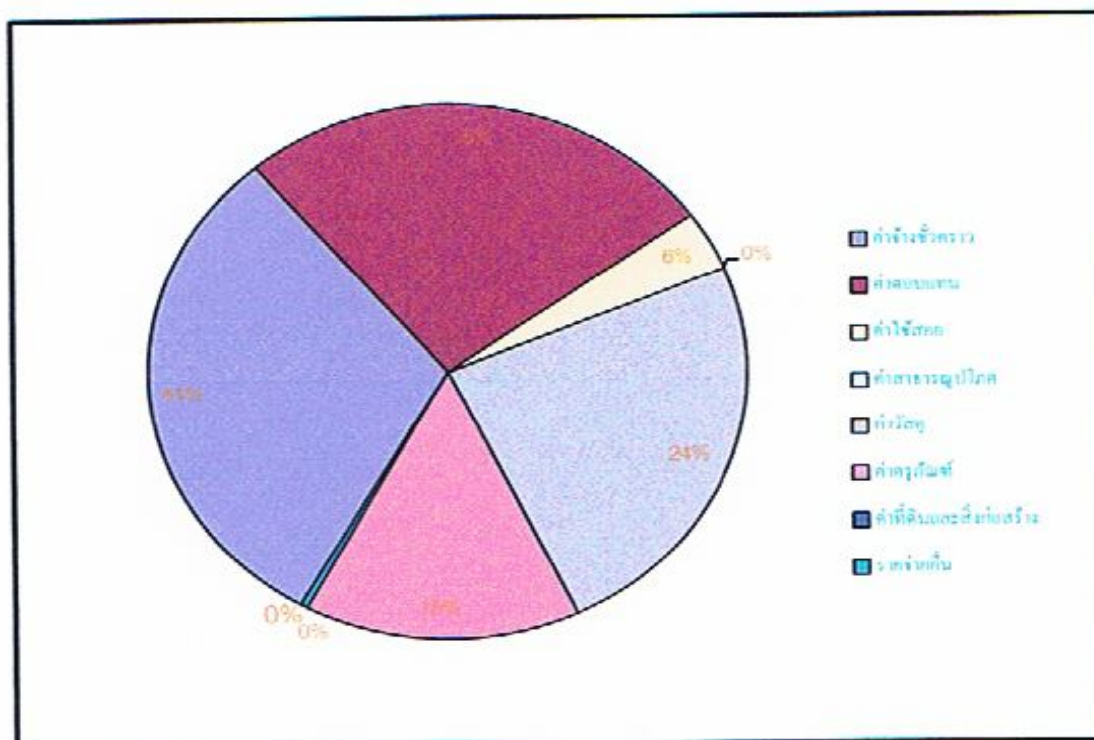
รูปที่ 13 กราฟแสดงการรับเงินอุดหนุนบำรุงการศึกษา ปีงบประมาณ 2556



ตารางที่ 14 รายงานการใช้จ่ายเงินอุดหนุนบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ที่	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
220	ค่าจ้างชั่วคราว	4,671,068.00
300	ค่าตอบแทน	3,976,750.00
400	ค่าใช้สอย	551,957.02
410	ค่าสาธารณูปโภค	-
500	ค่าวัสดุ	3,700,773.36
600	ค่าทุนทรัพย์	2,271,820.00
700	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
900	รายจ่ายอื่น	57,413.52
	รวมรายจ่าย	15,229,781.90

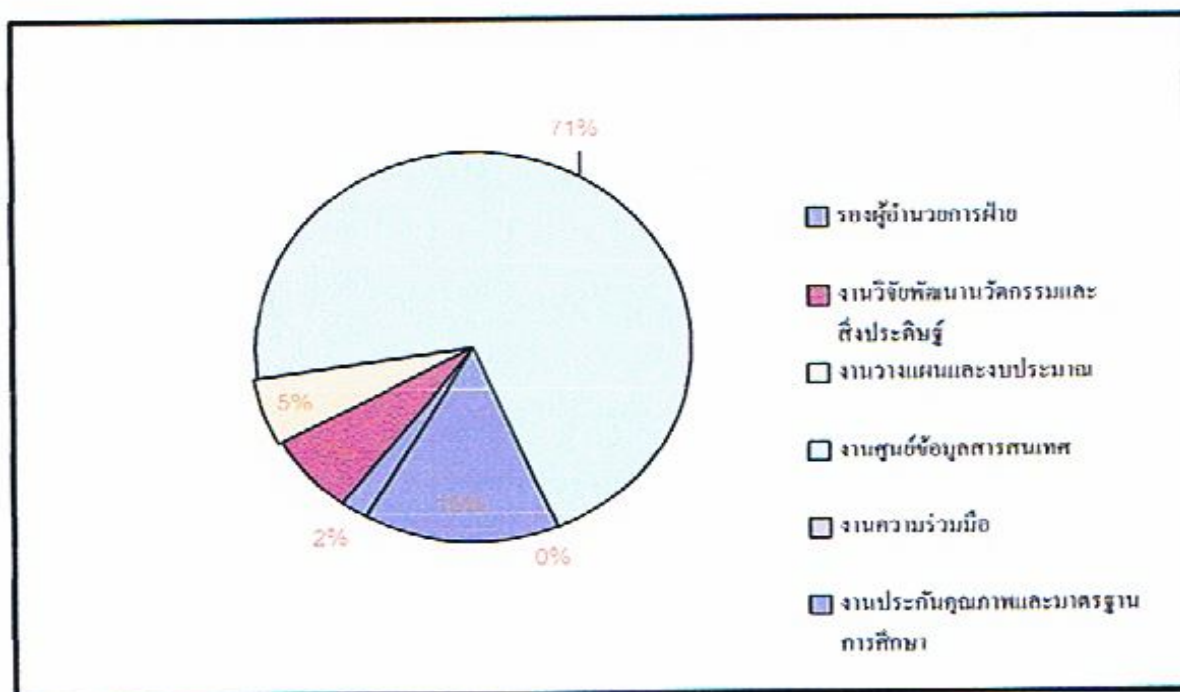
รูปที่ 14 รายงานการใช้จ่ายเงินอุดหนุนบำรุงการศึกษา ปีการศึกษา 2556



ตารางสรุปรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ จำแนกตามงานในฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	รองผู้อำนวยการฝ่าย	2,230.00	2.08
2	งานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	7,186.00	6.71
3	งานวางแผนและงบประมาณ	5,928.00	5.54
4	งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	76,111.71	71.12
5	งานความร่วมมือ	-	-
6	งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	15,560.00	14.54
รวมทั้งสิ้น		107,015.71	100.00

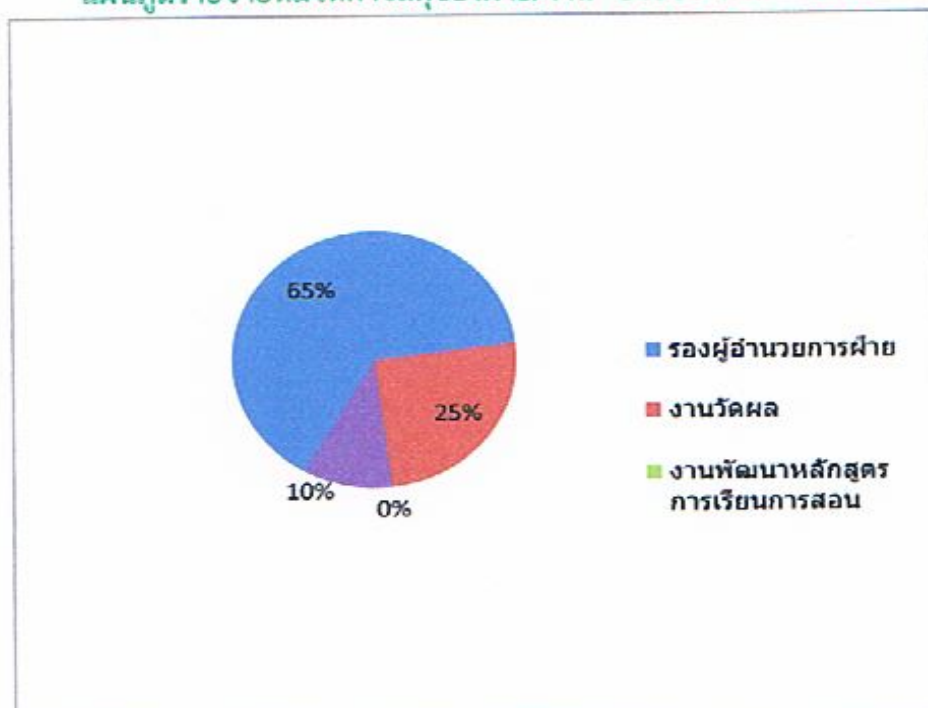
แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



ตารางสรุปรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ จำแนกตามงานในฝ่ายวิชาการ
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	รองผู้อำนวยการฝ่าย	498,570.89	64.62
2	งานวัดผล	193,816.82	25.12
3	งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	-	-
4	งานวิทยบริการ	79,127.39	10.26
รวมทั้งสิ้น		771,515.10	100.00

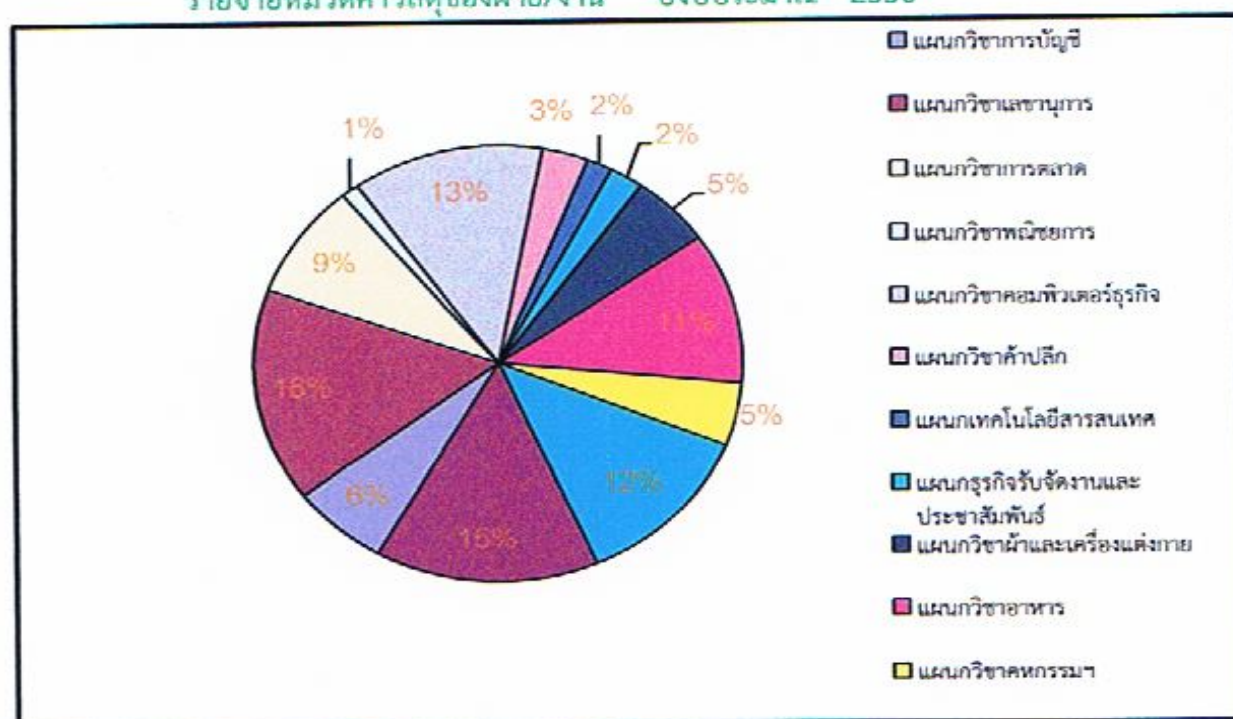
แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



ตารางรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ ของแผนกวิชา
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	แผนกวิชาการบัญชี	230,825.26	6
2	แผนกวิชาเลขานุการ	570,317.80	14
3	แผนกวิชาการตลาด	303,800.59	8
4	แผนกวิชาพาณิชยกรรม	41,445.40	1
5	แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	453,487.85	13
6	แผนกวิชาค้ำปสิก	108,925.00	3
7	แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ	61,034.30	2
8	แผนกธุรกิจรับจัดงานและประชาสัมพันธ์	81,905.30	2
9	แผนกวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย	189,932.16	5
10	แผนกวิชาอาหาร	405,905.22	11
11	แผนกวิชาคหกรรมฯ	167,151.50	5
12	แผนกวิชาศิลปกรรม	442,273.68	12
13	แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์	529,379.41	16
รวมทั้งสิ้น		3,586,383.47	100

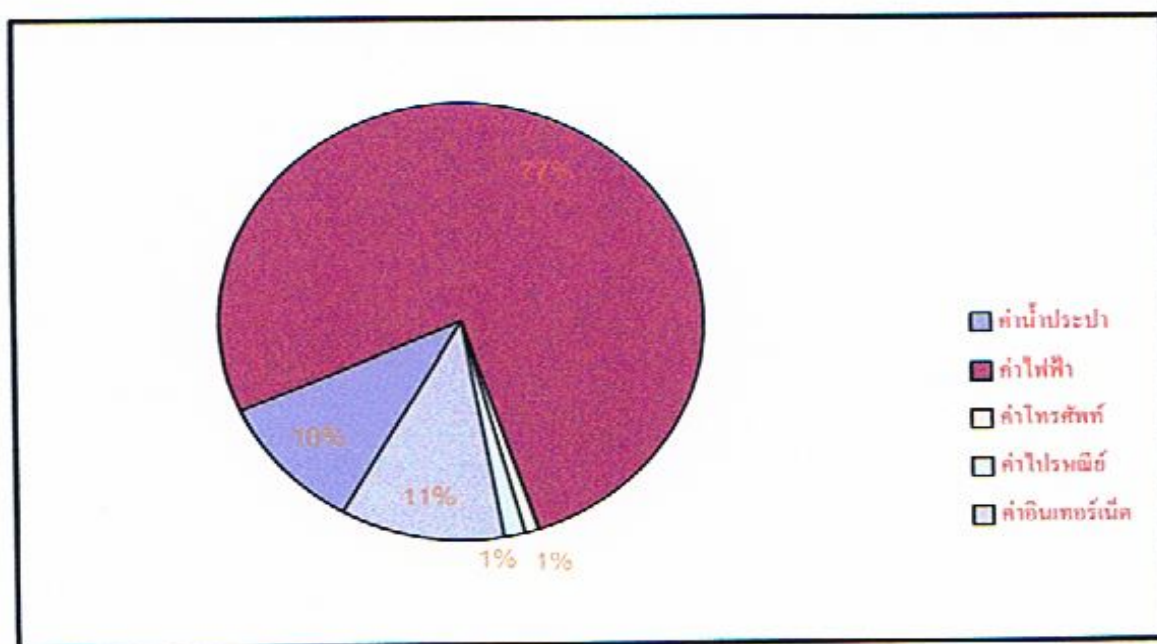
รายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



ตารางรายจ่ายจริงหมวดค่าสาธารณูปโภค
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

หมวดรายจ่าย	เงินงบประมาณ	เงินรายได้สถานศึกษา	เงินอุดหนุน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	จำนวนเงินรวม	อัตราร้อยละ
ค่าน้ำประปา	129,782.90	141,409.62	-	271,192.52	13.63
ค่าไฟฟ้า	978,545.39	1,076,024.80	-	2,054,570.19	103.26
ค่าโทรศัพท์	4,480.84	20,105.01	-	24,585.85	1.24
ค่าไปรษณีย์	19,335.00	18,383.00	-	37,718.00	1.90
ค่าอินเทอร์เน็ต	-	-	294,000.00	294,000.00	14.78
รวมทั้งสิ้น	1,132,144.13	1,255,922.43	294,000.00	1,989,649.58	100.00

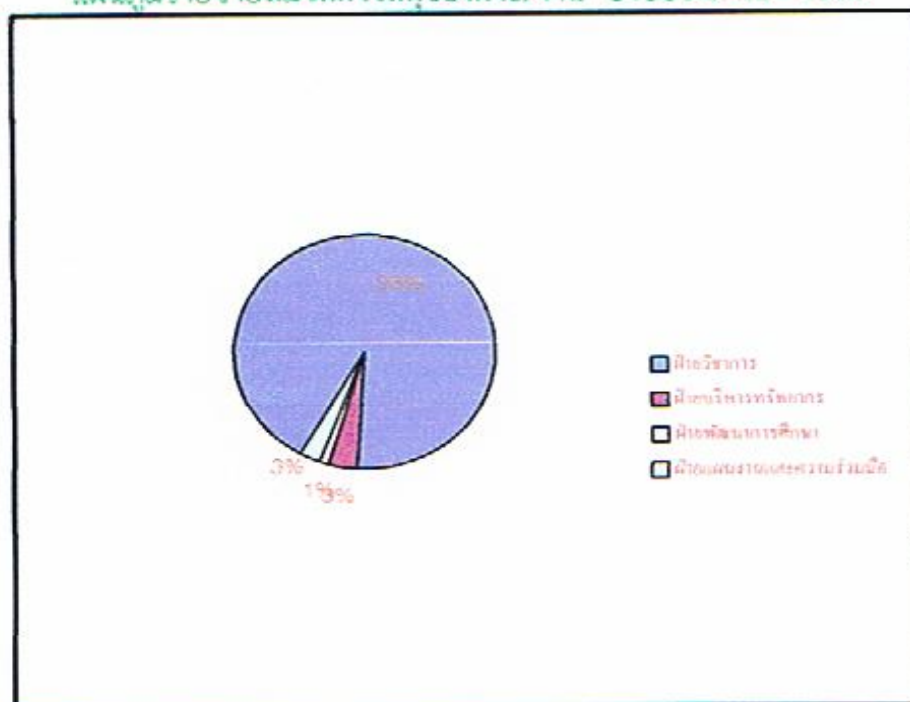
แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าสาธารณูปโภค ปีงบประมาณ 2556



ตารางสรุปรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ จำแนกตามฝ่าย
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	ฝ่ายวิชาการ	498,570.89	92.77
2	ฝ่ายบริหารทรัพยากร	18,800.00	1.16
3	ฝ่ายพัฒนาการศึกษา	6,218.40	3.50
4	ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ	13,828.00	2.57
รวมทั้งสิ้น		537,417.29	100.00

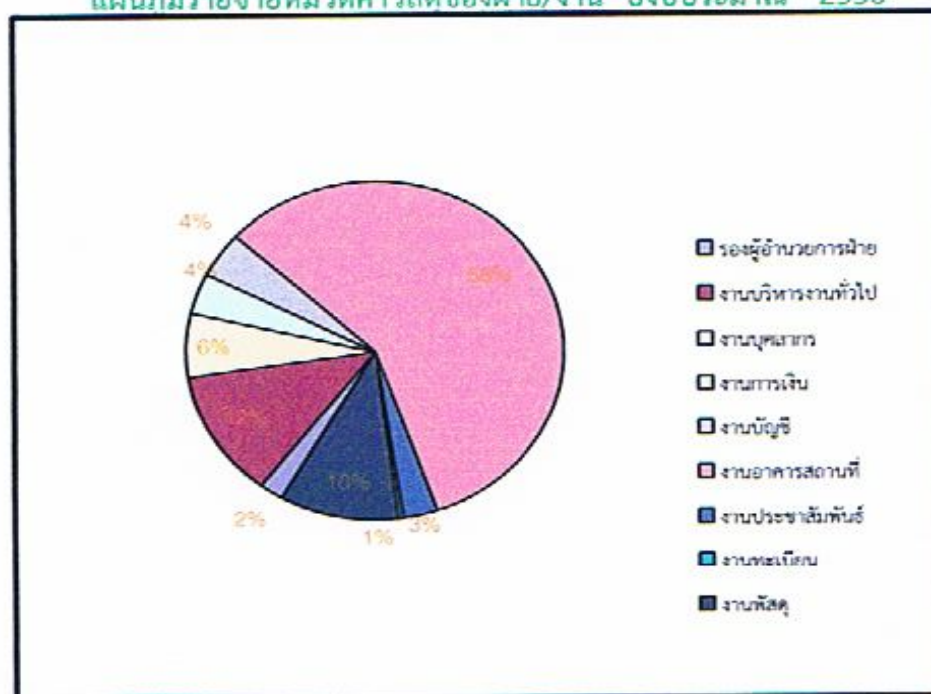
แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



ตารางสรุปรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ จำแนกตามงานในฝ่ายบริหารทรัพยากร
ประจำปี งบประมาณ 2556
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	รองผู้อำนวยการฝ่าย	18,800.00	2.05
2	งานบริหารงานทั่วไป	111,966.77	12.22
3	งานบุคลากร	56,016.01	6.11
4	งานการเงิน	35,412.84	3.86
5	งานบัญชี	39,716.50	4.33
6	งานอาคารสถานที่	530,593.16	57.89
7	งานประชาสัมพันธ์	26,875.50	2.93
8	งานทะเบียน	3,762.50	0.41
9	งานพัสดุ	93,342.70	10.18
รวมทั้งสิ้น		916,485.98	100.00

แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



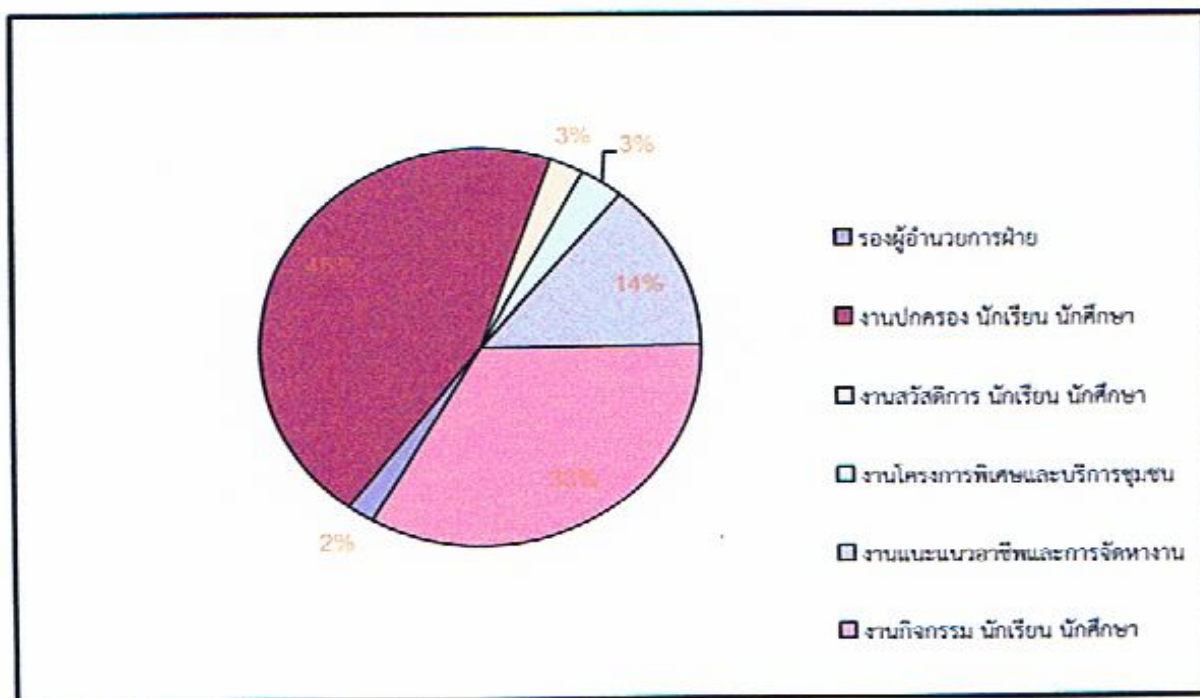
ตารางสรุปรายจ่ายจริงหมวดค่าวัสดุ จำแนกตามงานในฝ่ายพัฒนาการศึกษา

ประจำปี งบประมาณ 2556

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ลำดับ	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	อัตราร้อยละ
1	รองผู้อำนวยการฝ่าย	6,218.45	0.64
2	งานปกครอง นักเรียน นักศึกษา	136,631.00	44.91
3	งานสวัสดิการ นักเรียน นักศึกษา	7,763.00	2.55
4	งานโครงการพิเศษและบริการชุมชน	9,865.00	3.24
5	งานแนะแนวอาชีพและการจัดหางาน	41,707.00	13.71
6	งานกิจกรรม นักเรียน นักศึกษา	102,052.75	33.54
รวมทั้งสิ้น		304,237.20	100.00

แผนภูมิรายจ่ายหมวดค่าวัสดุของฝ่าย/งาน ปีงบประมาณ 2556



สรุปผลการดำเนินงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2556

รายจ่ายจริงจำแนกตามแหล่งที่มาของรายรับ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับที่	รายการ	จำนวนที่จ่ายจริง			
		เงินงบประมาณ	เงินอุดหนุน การจัดการเรียนการสอน	เงินรายได้สถานศึกษา	รวม
1	เงินเดือน	39,450,350.36			39,450,350.36
2	ค่าจ้างประจำ	1,314,757.00			1,314,757.00
3	เงินเดือนพนักงานราชการ	607,720.00			607,720.00
4	ค่าจ้างชั่วคราว		4,671,068.00	172,075.00	4,843,143.00
5	ค่าตอบแทน	5,380,881.00	3,976,750.00	1,333,470.00	10,691,101.00
6	ค่าใช้สอย	1,210,406.45	551,957.02	750,523.50	2,512,886.97
7	ค่าวัสดุ	1,892,160.06	3,700,773.36	2,201,062.60	7,793,996.02
8	ค่าสาธารณูปโภค	1,494,970.20		1,255,922.43	2,750,892.63
9	ค่าครุภัณฑ์	914,500.00	2,271,820.00	18,000.00	3,204,320.00
10	ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	950,000.00			950,000.00
11	เงินอุดหนุน	1,956,310.00			1,956,310.00
12	รายจ่ายอื่น ๆ	1,379,112.58			1,379,112.58
	รวมรายจ่าย	56,551,167.65	15,172,368.38	5,731,053.53	77,454,589.56
13	ค่าเครื่องแบบนักเรียน		1,780,200.00		1,780,200.00
14	ค่าอุปกรณ์การเรียน		922,530.00		922,530.00
15	ค่าหนังสือเรียน		1,285,464.90		1,285,464.90
16	ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน		2,401,178.09		2,401,178.09
	รวมเงินอุดหนุน		6,389,372.99		
	รวมทั้งสิ้น	56,551,167.65	21,561,741.37	5,731,053.53	83,843,962.55

สรุปผลการดำเนินงาน
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ปีการศึกษา 2556

ระดับ	จำนวนคน		จำนวนเงิน (บาท)	
	รายเก่า	รายใหม่	รายเก่า	รายใหม่
ระดับ ปวช.	343	233	4,918,050.00	3,427,050.00
ระดับ ปวส.	254	314	4,281,550.00	5,308,300.00
รวมทั้งสิ้น	597	547	9,199,600.00	8,735,350.00

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2556

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	ยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาคุณภาพผู้เรียน กลยุทธ์ : นวัตกรรม, Young blood, อีคิว, ม้าไม้								
	แผนกวิชาช่างเครื่องแต่งกาย								
1	โครงการพัฒนาแผนกวิชาช่างเครื่องแต่งกาย 1.1อบรมการทำน้ายาทำความสะอาด เพื่อพัฒนาแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี ช่างเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาแฟชั่น และสันทนาการ ระดับชั้น ปวช. ปวส. จำนวน 40 คน	นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี ช่างเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาแฟชั่น และสันทนาการ ระดับชั้น ปวช. ปวส. จำนวน 40 คน ได้รับการอบรมและนำความรู้ ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน และในการทำงาน	20,000	3,000	14 พ.ค. ถึง 31 ส.ค. 56	14 พ.ค. ถึง 31 ส.ค. 56		
2	พัฒนาผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันระดับฝีมือ				5,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ								
3	โครงการพัฒนาศูนย์อาหารและโภชนาการ				20,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	แผนกวิชาสหกรณ์								
4	โครงการพัฒนาแผนกวิชาสหกรณ์				20,000				ไม่ได้ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
แผนกวิชาศิลปกรรม								
5	โครงการบริหารศิลปกรรมอาชีวศึกษา 56 "ต้นสี สี่เส้น สั้นสั้น 56"	เชิงปริมาณ 1. มีผลงานนักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม จำนวน 150 ชิ้น 2. มีนักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม เข้าร่วมโครงการ 197 คน 3. มีผู้เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่า 1,500 คน	เชิงปริมาณ 1. มีผลงานนักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม จำนวน 150 ชิ้น 2. มีนักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม เข้าร่วมโครงการ 197 คน 3. มีผู้เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่า 1,500 คน	90,000	90,000	ม.ค. 57	ม.ค. 57	
		เชิงคุณภาพ 1. ผลงานที่ร่วมแสดงต้องผ่านการคัดเลือก จากคณะกรรมการ 2. นักเรียนมีทักษะในการดำเนินงาน การสร้างสรรค์ผลงาน 3. เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ นักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม	เชิงคุณภาพ 1. ผลงานที่ร่วมแสดงต้องผ่านการคัดเลือก จากคณะกรรมการ 2. นักเรียนมีทักษะในการดำเนินงาน การสร้างสรรค์ผลงาน 3. เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ นักเรียนในสาขาวิชาศิลปกรรม					ไม่ได้ดำเนินการ
6	โครงการพัฒนาแผนกวิชาศิลปกรรม			10,000				
แผนกวิชาช่างไม้								
7	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมทางด้าน วิชาชีพให้กับผู้ก่อนผู้สละนประกอบอาชีพ	เชิงปริมาณ นักศึกษา ปวส.2 แผนกวิชาช่างไม้ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จำนวน 195 คน	เชิงปริมาณ นักศึกษา ปวส.2 แผนกวิชาช่างไม้ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จำนวน 195 คน	29,500	29,500	พ.ย.55- 31 มี.ค.56	พ.ย.55- 31 มี.ค.56	

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานด้านยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
8	โครงการพัฒนาแผนกวิชาบัญชี			100,000				ไม่ได้ดำเนินการ
9	แผนกวิชาเศรษฐศาสตร์ โครงการพัฒนาแผนกวิชาการเลขานุการ			50,000				ไม่ได้ดำเนินการ
10	แผนกวิชาเกษตรศาสตร์ โครงการพัฒนาแผนกวิชาการตลาด			50,000				ไม่ได้ดำเนินการ
11	แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการพัฒนาแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 11.1 โครงการเพื่อพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสพระชนมพรรษาครบรอบ 85 พรรษา 5 ธันวาคม 2555 และในฐานะบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทยและการแข่งขันกีฬาประเพณี คอมพิวเตอร์ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 10 (10 TH BCT BAMES 2012)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 80 คน จัดแสดงวีดิทัศน์และจัดบอร์ด 2. นักศึกษา ระดับ ปวส. แผนกคอมพิวเตอร์ ธุรกิจและแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 200 คน 3. นักศึกษาสาขาอื่น ๆ นักศึกษาที่ร่วมงาน OpenHouse ได้เข้าร่วมชมวีดิทัศน์ บอร์ดของโครงการและชมการแข่งขันกีฬา ประมาณ 400 คน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 80 คน จัดแสดงวีดิทัศน์และจัดบอร์ด 2. นักศึกษา ระดับ ปวส. แผนกคอมพิวเตอร์ ธุรกิจและแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 200 คน 3. นักศึกษาสาขาอื่น ๆ นักศึกษาที่ร่วมงาน OpenHouse ได้เข้าร่วมชมวีดิทัศน์ บอร์ดของโครงการและชมการแข่งขันกีฬา ประมาณ 400 คน	10,000	4,000	ธ.ค. 55 - ก.พ. 56	ธ.ค. 55 - ก.พ. 56	ไม่ได้ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
			กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2555 ยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มาตรฐานการประกันคุณภาพภายในและ มาตรฐานสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง					
13.2	กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 กิจกรรม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 กิจกรรม		13,925	พ.ศ.56 - ก.ย. 56	พ.ศ.56 - ก.ย. 56	
		เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะในการจัดกิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะในการจัดกิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์					
		2. นักศึกษาเป็นพลเมืองดีต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชน และตนเอง	2. นักศึกษาเป็นพลเมืองดีต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชน และตนเอง					
	แผนกวิชาบริหารจัดการธุรกิจสัมพันธ์							
14	โครงการพัฒนาแผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก			10,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	แผนกวิชาบัญชีสัมพันธ์							
15	โครงการพัฒนาแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์			10,000				ไม่ได้ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	แผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ							
	โครงการพัฒนาบุคลากรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			50,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	ฝ่ายบริหารทรัพยากร/งานประชาสัมพันธ์							
16	L.V.C. Social Network (L.V.C. สร้างเครือข่าย สู่สังคมออนไลน์)			10,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	ฝ่ายแผนงานและอำนวยการ							
	งานวิจัยพัฒนาวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์							
17	การพัฒนาบุคลากรและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2555	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา ได้ดำเนินการพัฒนาและ ปรับปรุงนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ จำนวน 7 ชิ้นงาน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา ได้ดำเนินการพัฒนาและ ปรับปรุงนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ จำนวน 7 ชิ้นงาน	23,100	23,100	22 พ.ย.- 19 ธ.ค. 56	6-15 ธ.ค. 56	
		เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา ได้ดำเนินการพัฒนาและ ปรับปรุงนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา ได้ดำเนินการพัฒนาและ ปรับปรุงนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น					
18	การสร้างผู้ประกอบการใหม่							

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
	ฝ่ายวิชาการ			400,000					
19	โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และ พัฒนาคุณภาพผู้เรียน > (โครงการ LVC LOVE Theatre, โครงการ L.O.V.E. Contest, โครงการ LVC Epslode of Edutainment, โครงการ LVC LOVE Festival)								
	19.1 โครงการ LVC LOVE Theatre				55,000	พ.ค.-มิ.ย.	พ.ค.-มิ.ย.		
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ		56		56		
		นักเรียน นักศึกษา จำนวน 3,185 คน	นักเรียน นักศึกษา จำนวน 3,185 คน						
		เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยคนละ 5 กิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยคนละ 5 กิจกรรม						
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ในกิจกรรม	นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ในกิจกรรม						
		เชิงวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับวิถีไทย	เชิงวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับวิถีไทย						
		ความรู้เกี่ยวกับภาษาสัพพิต ทักษะด้าน	ความรู้เกี่ยวกับภาษาสัพพิต ทักษะด้าน						
		ภาษาไทย และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัด	ภาษาไทย และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัด						
		และมีความรู้ตัวในการแสวงหาความรู้	และมีความรู้ตัวในการแสวงหาความรู้						
		ว่าสิ่งที่กำลังมุ่งเน้นด้าน และเรียนรู้	ว่าสิ่งที่กำลังมุ่งเน้นด้าน และเรียนรู้						
		พระประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทรา	พระประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทรา						
		บรมราชเทวีพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า	บรมราชเทวีพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า						
		มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์	มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์						
		ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง คือ	ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง คือ						
		"พลเมืองดี ซื่อสัตย์ ใจกว้าง"	"พลเมืองดี ซื่อสัตย์ ใจกว้าง"						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานด้านทุนตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
19.2 โครงการ LOVE Contest	เชิงปริมาณ 1. สาขาวิชาได้มีการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 2. จัดให้มีการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐาน อย่างน้อย 10 ทักษะ 3. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้ เข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพประเภทวิชา พาณิชยกรรม บริหารธุรกิจ คหกรรม ศิลปกรรม อย่างน้อย 1 ทักษะวิชาชีพ 4. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐาน อย่างน้อย 2 ทักษะ 5. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ต่างสาขาวิชา อย่างน้อย 1 ทักษะ เชิงคุณภาพ 1. นักเรียนได้ประสบการณ์ตรงจากการ แข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน และนำไปพัฒนาการเรียนของตนเองได้ 2. วิทยาลัย มีข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนา การจัดการเรียนการสอน โดยการประชุม	เชิงปริมาณ 1. สาขาวิชาได้มีการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 2. จัดให้มีการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐาน อย่างน้อย 10 ทักษะ 3. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้ เข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพประเภทวิชา พาณิชยกรรม บริหารธุรกิจ คหกรรม ศิลปกรรม อย่างน้อย 1 ทักษะวิชาชีพ 4. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐาน อย่างน้อย 2 ทักษะ 5. นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 90 ได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ต่างสาขาวิชา อย่างน้อย 1 ทักษะ เชิงคุณภาพ 1. นักเรียนได้ประสบการณ์ตรงจากการ แข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน และนำไปพัฒนาการเรียนของตนเองได้ 2. วิทยาลัย มีข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนา การจัดการเรียนการสอน โดยการประชุม		160,800	๓.๓. 56	๓.๓. 56			

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพของสหศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
		ผลสัมฤทธิ์จากการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน	ผลสัมฤทธิ์จากการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน						
		3. นักเรียน นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ และพัฒนาตนเองตามอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยอาชีวศึกษา คือ ความเป็นพลเมืองดี ชีวิตใส ใจสว่าง และพัฒนาตนเองตามเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษา คือ ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน	3. นักเรียน นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ และพัฒนาตนเองตามอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยอาชีวศึกษา คือ ความเป็นพลเมืองดี ชีวิตใส ใจสว่าง และพัฒนาตนเองตามเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษา คือ ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน						
	19.3 โครงการ LOVE Festival	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนให้เกิด อัตลักษณ์ของวิทยาลัย อย่างน้อย 10 กิจกรรม	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนให้เกิด อัตลักษณ์ของวิทยาลัย อย่างน้อย 10 กิจกรรม		114,500	ก.ค. - ธ.ค. 2556	ก.ค. - ธ.ค. 2556		
		เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีของไทย และประเพณีสากลใน กลุ่มอาเซียน	เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีของไทย และประเพณีสากลใน กลุ่มอาเซียน						
		2. นักเรียน นักศึกษา เกิดการเรียนรู้พัฒนา ตนเอง จากกิจกรรมที่จัดขึ้น และเกิด อัตลักษณ์ของวิทยาลัย ในตนเอง ได้แก่ ความอดทน ความสามัคคี ความร่วมมือ	2. นักเรียน นักศึกษา เกิดการเรียนรู้พัฒนา ตนเอง จากกิจกรรมที่จัดขึ้น และเกิด อัตลักษณ์ของวิทยาลัย ในตนเอง ได้แก่ ความอดทน ความสามัคคี ความร่วมมือ						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณของศาสตราจารย์ด้านงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ความแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ระยะเวลาดำเนินการ			
						ตามแผน	ดำเนินการจริง		
		ร่วมใจ การยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยกระบวนการกลุ่ม	ร่วมใจ การยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยกระบวนการกลุ่ม						
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ		55,000	พ.ค.-มิ.ย. 2556	พ.ค.-มิ.ย. 2556		
19.4	โครงการ LOVE Theatre	นักเรียน นักศึกษาทั้งหมด จำนวน 3,185 คน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยคนละ 5 กิจกรรม	นักเรียน นักศึกษาทั้งหมด จำนวน 3,185 คน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยคนละ 5 กิจกรรม						
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ในกิจกรรม	นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ในกิจกรรม						
		เชิงวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับวิถีไทย ความรู้ เกี่ยวกับยาเสพติด ทักษะด้านภาษาไทย	เชิงวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับวิถีไทย ความรู้ เกี่ยวกับยาเสพติด ทักษะด้านภาษาไทย						
		และมีส่วนรวมในกิจกรรมที่จัดและมีความ	และมีส่วนรวมในกิจกรรมที่จัดและมีความ						
		ต้นตัวในการแสวงหาความรู้ ว่าสิ่งรักก็	ต้นตัวในการแสวงหาความรู้ ว่าสิ่งรักก็						
		แหล่งเล่นดิน และเรียนรู้พระประวัติของ	แหล่งเล่นดิน และเรียนรู้พระประวัติของ						
		สมเด็จพระศรีสวรินทราบรมราชเทวีพระ	สมเด็จพระศรีสวรินทราบรมราชเทวีพระ						
		พันวัสสาอัยยิกาเจ้า มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์	พันวัสสาอัยยิกาเจ้า มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์						
		ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง						
		คือ "พลเมืองดี ชีวีจิตใฝ่ใจสว่าง"	คือ "พลเมืองดี ชีวีจิตใฝ่ใจสว่าง"						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านแผนกลยุทธ์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา		
						ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
19.5	โครงการ LVC Episode of Eduainment	เชิงปริมาณ 1. ครู นักเรียน นักศึกษา จัดแสดงผลงาน วิชาการ วิจัยวิทยุทุกสาขาวิชา 2. จัดบริการวิชาชีพ อย่างน้อย 15 อาชีพ 3. มีบุคลากรนอก เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 1,000 คน	เชิงปริมาณ 1. ครู นักเรียน นักศึกษา จัดแสดงผลงาน วิชาการ วิจัยวิทยุทุกสาขาวิชา 2. จัดบริการวิชาชีพ อย่างน้อย 15 อาชีพ 3. มีบุคลากรนอก เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 1,000 คน		150,000	10-13 ก.พ. 2557	10-13 ก.พ. 2557	
		เชิงคุณภาพ 1. แผนแหล่งผลงานวิชาการวิชาชีพของครู นักเรียน นักศึกษา 2. เพื่อจัดบริการวิชาชีพ ให้กับประชาชนทั่วไป	เชิงคุณภาพ 1. แผนแหล่งผลงานวิชาการวิชาชีพของครู นักเรียน นักศึกษา 2. เพื่อจัดบริการวิชาชีพ ให้กับประชาชนทั่วไป					
19.6	โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ของนักศึกษา/คน ปีการศึกษา 2556	1. นักเรียน ปวช. 1 ปีการศึกษา 2556 ได้เข้าไปศึกษาดูงานในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 แห่ง 2. นักศึกษา ปวส. 1 ปีการศึกษา 2556 ได้เข้าศึกษาดูงานในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 แห่ง	1. นักเรียน ปวช. 1 ปีการศึกษา 2556 ได้เข้าไปศึกษาดูงานในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 แห่ง 2. นักศึกษา ปวส. 1 ปีการศึกษา 2556 ได้เข้าศึกษาดูงานในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 แห่ง		210,000	มิ.ย 56	มิ.ย 56	
20	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและวิชาชีพพื้นฐาน			400,000				
21	ผ่านวิทยานิพนธ์/งานวิจัยบริการและห้องสมุด ส่งเสริมการอ่าน			5,000				ไม่ได้ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
22	ส่งต่อห้องสมุด			5,000				ไม่ได้ดำเนินการ
23	ฝ่ายพัฒนาการเรียน นักศึกษา							
	New Gen Benefaction ปีการศึกษา 2556 (ปวศ.)	เชิงปริมาณ 1. นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวศ.1) จำนวน 670 คน 2. ครูที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ นักศึกษางาน จำนวน 67 คน เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่อง การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ ได้ยิ่งขึ้น 2. นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักสูตรสำหรับนักศึกษา มารยาทชาวพุทธ และ วิถีเกษตร 3. นักเรียน มีความอดทน มีสุขภาพจิต และสุขภาพกายที่แข็งแรง	เชิงปริมาณ 1. นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวศ.1) จำนวน 670 คน 2. ครูที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ นักศึกษางาน จำนวน 67 คน เชิงคุณภาพ 1. นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่อง การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ ได้ยิ่งขึ้น 2. นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักสูตรสำหรับนักศึกษา มารยาทชาวพุทธ และ วิถีเกษตร 3. นักเรียน มีความอดทน มีสุขภาพจิต และสุขภาพกายที่แข็งแรง	165,000	74,045	3 พ.ค.- 10 มี.ย.56	3 พ.ค.- 10 มี.ย.56	
24	New Gen Benefaction ปีการศึกษา 2556 (ปวศ.)	เชิงปริมาณ 1. นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1) ประมาณ 560 คน 2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 160 คน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1) จำนวน 560 คน เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 160 คน	130,000	65,200	3 พ.ค.- 10 มี.ย.56	3 พ.ค.- 10 มี.ย.56	

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานด้านแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลระยะการรวมการศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		1. นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่อง การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ ได้ดียิ่งขึ้น	1. นักเรียน นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่อง การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ ได้ดียิ่งขึ้น						
		2. นักเรียนมีความสัมพันธ์กับวิทยาลัยฯ มากยิ่งขึ้นและมีส่วนร่วมในการพัฒนา วิทยาลัยฯ ให้เจริญด้านการเรียนการสอน มีความอดทนและมีความรับผิดชอบในหมู่คณะ	2. นักเรียนมีความสัมพันธ์กับวิทยาลัยฯ มากยิ่งขึ้นและมีส่วนร่วมในการพัฒนา วิทยาลัยฯ ให้เจริญด้านการเรียนการสอน มีความอดทนและมีความรับผิดชอบในหมู่คณะ						
		3. นักเรียน มีความอดทน มีสุขภาพจิต และสุขภาพกายที่แข็งแรง	3. นักเรียน มีความอดทน มีสุขภาพจิต และสุขภาพกายที่แข็งแรง						
25	โครงการประกันคุณภาพนักเรียน นักศึกษา	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง 3,340 คน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง 3,340 คน	667,600	600,400	พ.ศ. 55- ก.ย. 56	พ.ศ. 55- ก.ย. 56		
		เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา มีสภาวะการในการ ป้องกันอุบัติเหตุได้ดีขึ้น	เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา มีสภาวะการในการ ป้องกันอุบัติเหตุได้ดีขึ้น						
26	โครงการตรวจสอบคุณภาพนักเรียน นักศึกษา ระดับ ปว. และ ปวส.	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง 3,340 คน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง 3,340 คน	334,000		พ.ศ. 56	พ.ศ. 56		

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพชีวิตของบุคลากรและคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ					
		นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา	นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา					
		มีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง	มีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง					
27	โครงการส่งเสริมกีฬา			100,000	100,000	ตลอดปี การศึกษา	ตลอดปี การศึกษา	
28	โครงการเข้าทำบุญอุทิศส่วนกุศล			291,000	290,880	8-10 ธ.ค.	8-10 ธ.ค.	
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ					
		1. ลูกเสือวิสามัญ ระดับ ปวช.1 จำนวน 762 คน	1. ลูกเสือวิสามัญ ระดับ ปวช.1 จำนวน 762 คน			56	56	
		2. นักศึกษาโรเวอร์ และรุ่นพี่ จำนวน 60 คน	2. นักศึกษาโรเวอร์ และรุ่นพี่ จำนวน 60 คน					
		3. ครูที่ปรึกษาและผู้กำกับลูกเสือ เจ้าหน้าที่ จำนวน 90 คน	3. ครูที่ปรึกษาและผู้กำกับลูกเสือ เจ้าหน้าที่ จำนวน 90 คน					
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ					
		1. ลูกเสือได้ประสบการณ์ด้านการฝึกความ	1. ลูกเสือได้ประสบการณ์ด้านการฝึกความ					
		อดทนในการเข้าค่ายพักแรม	อดทนในการเข้าค่ายพักแรม					
		2. ลูกเสือ มีความเป็นผู้นำ มีระเบียบ มีวินัย	2. ลูกเสือ มีความเป็นผู้นำ มีระเบียบ มีวินัย					
		และมีความเป็นผู้นำมากขึ้น	และมีความเป็นผู้นำมากขึ้น					
		3. ลูกเสือมีความสุข สนุกสนาน และได้เพื่อน	3. ลูกเสือมีความสุข สนุกสนาน และได้เพื่อน					
		ใหม่ในการเข้าค่ายพักแรม	ใหม่ในการเข้าค่ายพักแรม					

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติเสร็จ	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
29	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2556	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน ระดับ ปวช. จำนวน 2,042 คน 2. นักเรียน ระดับ ปวส. จำนวน 1,074 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา รุ่นพี่ และรุ่นน้องมี ส่วนร่วมภาคีที่วัดกัน ร่วมกันทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน ระดับ ปวช. จำนวน 2,042 คน 2. นักเรียน ระดับ ปวส. จำนวน 1,074 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา รุ่นพี่ และรุ่นน้องมี ส่วนร่วมภาคีที่วัดกัน ร่วมกันทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	668,000	267,024	1 พ.ย. 56- ก.พ. 57	1 พ.ย. 56- ก.พ. 57	
30	โครงการพัฒนาระบบ	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมวันแม่ ประมาณ 80% เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงความกตัญญูต่อเวที ต่อแม่ผู้ให้กำเนิด และให้การเลี้ยงดู อบรม จริยา ให้ความรักความเมตตา ให้ได้รับ การศึกษาจนถึงปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมวันแม่ ประมาณ 80% เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงความกตัญญูต่อเวที ต่อแม่ผู้ให้กำเนิด และให้การเลี้ยงดู อบรม จริยา ให้ความรักความเมตตา ให้ได้รับ การศึกษาจนถึงปัจจุบัน	32,640	32,640	11 ส.ค. 56	11 ส.ค. 56	
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา/ งานกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา							
30	ส่วนงานด้านอำนวยการและควบคุมระดับ			17,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	อำนวยการ							

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพมาตรฐานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	วางแผน	ดำเนินการ จริง	
31	พัฒนาบัณฑิตอาชีวศึกษาภาคเหนือ 1 ปีการศึกษา 2556	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมแข่งขันกีฬา ประมาณ 60 คน และอาจารย์ผู้ควบคุม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ 2. ยกระดับความสามารถของกีฬาให้ดีขึ้น 3. ส่งเสริมให้เยาวชนสนใจกีฬา 4. เผยแพร่ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมแข่งขันกีฬา ประมาณ 60 คน และอาจารย์ผู้ควบคุม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ 2. ยกระดับความสามารถของกีฬาให้ดีขึ้น 3. ส่งเสริมให้เยาวชนสนใจกีฬา 4. เผยแพร่ชื่อเสียงของวิทยาลัยฯ	50,000	50,000	ตลอดปีการศึกษา 2556	ตลอดปีการศึกษา 2556	
	ผ่านพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา/ งานปกครอง							
31	สร้างวินัยจากใจตน 2556 (โครงการส่งเสริมให้นักเรียน 30,000 และวัยเกษียณ รักดี ไม่มีโกง 15,000)	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และมีทักษะ ในการจัดการกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องเพศ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน 2. จำนวนการตั้งครรภ์ของนักเรียน นักศึกษาลดลง วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ลดลงจากปีการศึกษา 2555 อย่างน้อย 5% 3. มีจิตสำนึก	เชิงปริมาณ 1. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และมีทักษะ ในการจัดการกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องเพศ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน 2. จำนวนการตั้งครรภ์ของนักเรียน นักศึกษาลดลง วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ลดลงจากปีการศึกษา 2555 อย่างน้อย 5% 3. มีจิตสำนึก	45,000	15,000	ตลอดปีการศึกษา	ตลอดปีการศึกษา	

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาระบบการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ					
		1. นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และมีทักษะ ในการจัดการกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี เรื่องเพศเป็นอย่างดี	1. นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และมีทักษะ ในการจัดการกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องเพศเป็นอย่างดี					
		2. นักเรียน นักศึกษา ที่ตั้งครรภ์พร้อม ได้รับคำปรึกษาเกี่ยวกับการตั้งครรภ์หรือ คำแนะนำต่อเพื่อรับบริการเป็นรายกรณี หรือหากเลือกอื่นที่สอดคล้องกับปัญหาชีวิต	2. นักเรียน นักศึกษา ที่ตั้งครรภ์ไม่พร้อม ได้รับคำปรึกษาเกี่ยวกับการตั้งครรภ์หรือ คำแนะนำต่อเพื่อรับบริการเป็นรายกรณี หรือหากเลือกอื่นที่สอดคล้องกับปัญหาชีวิต					
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา							
	งานโครงการพิเศษและบริการชุมชน							
32	โครงการแข่งกับ พลอควัย ห่วงไกลโรคติดต่อ ทางเพศสัมพันธ์			10,000	10,000	ตลอดปี การศึกษา	ตลอดปี การศึกษา	
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา							
	ชมรมวิชาชีพและองค์การวิชาชีพ							
33	ชมรมวิชาชีพและองค์การวิชาชีพ							
	33.1 โครงการคัดเลือกเยาวชนคนดี			330,000				
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ					
		นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือก ประมาณ 400 คน (100 ห้อง ๆ ละ 4 คน)	นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือก ประมาณ 400 คน (100 ห้อง ๆ ละ 4 คน)		10,000	1 มี.ย. - 30 ก.ย. 56	1 - 30 ส.ค. 56	
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ					
		นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้ เป็นตัวแทนนักเรียน นักศึกษาในการส่งเข้า	นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้ เป็นตัวแทนนักเรียน นักศึกษาในการส่งเข้า					

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานด้านแผนพัฒนาหลักสูตรสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
พจนานุกรมและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	- ชมรมนาฏศิลป์และวัฒนธรรม จำนวน 56 คน			-	-			
	กิจกรรมชมรมระดับ ปวช. 3							
	- ชมรมนาฏศิลป์ จำนวน 204 คน			12,540	-			
	- ชมรมเลขานุการ จำนวน 84 คน			4,680	4,680			
	- ชมรมการทาสี จำนวน 64 คน			3,840	-			
	- ชมรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 144 คน			8,640	4,320			
	- ชมรมประจักษ์ จำนวน 27 คน			1,715	1,715			
	- ชมรมเล่นเครื่องดนตรีไทย จำนวน 7 คน			420	-			
	- ชมรมอาหารและโภชนาการ จำนวน 60 คน			3,600	3,600			
	- ชมรมวิชาพิเศษรวม จำนวน 18 คน			1,080	1,080			
	- ชมรมช่างศิลป์ จำนวน 20 คน			720	-			
	- ชมรมออร์แกน จำนวน 16 คน			1,000	1,000			
	กิจกรรมชมรมระดับ ปวส. 1							
	- ชมรม Rv-Star			4,360	4,360			
	- ชมรมวัฒนธรรมสัจจะ จำนวน 80 คน			4,000	-			
	- ชมรมทิวทัศน์ช่วยประชาชน จำนวน 80 คน			5,000	-			
	- ชมรมศิวิไลซ์รวมโรงเรียนเอกชน จำนวน 75 คน			5,100	5,100			
	- ชมรมเครื่องเงินเครื่องเงิน จำนวน 25 คน			1,500	1,500			
	- ชมรม We Lover จำนวน 80 คน			4,800	4,800			
	- ชมรมทูตวัฒนธรรม จำนวน 80 คน			5,500	6,000			
	- ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ จำนวน 24 คน			1,440	1,440			

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณธรรมศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ค่าใช้จ่าย	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	กิจกรรมชมรมระดับ ปวส. 2							
	- ชมรมป็ดยี่ จำนวน 167 คน			10,020	10,020			
	- ชมรมเลขานุการดี มีคุณธรรม จำนวน 77 คน			4,560	-			
	- ชมรมการรณรงค์ จำนวน 101 คน			6,060	6,060			
	- ชมรมพัฒนาเว็บเพจ จำนวน 66 คน			3,960	3,960			
	- ชมรมเล่นเครื่องแต่งกาย จำนวน 20 คน			780	780			
	- ชมรมอาหารและโภชนาการ จำนวน 20 คน			1,920	1,920			
	- ชมรมวิชาพหุกรรม จำนวน 18 คน			1,080	-			
	- ชมรม IT จำนวน 36 คน			2,160	2,160			
				4,300,794	2,536,468			
		ยอดรวมทั้งหมด						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพครูสำหรับงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพครู กลยุทธ์: ครูไดราเอมอน (Doraemon)							
	แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์							
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ	6,400	6,400	2 พ.ย.55- 31 ม.ค.56	2 พ.ย.55- 31 ม.ค.56	
		จำนวนชิ้นงาน 8 ชิ้น	จำนวนชิ้นงาน 8 ชิ้น					
		1.ครูศิริลักษณ์ วิชาศรีนิมิต การทำกระพวงทอง	1.ครูศิริลักษณ์ วิชาศรีนิมิต การทำกระพวงทอง					
		2.ครูพรทิพย์ สุวรรณเลิศ การทำขนมไทย	2.ครูพรทิพย์ สุวรรณเลิศ การทำขนมไทย					
		3.ครูพวงพร สิทธิบุญใจ ขนมจีนซาวน้ำ	3.ครูพวงพร สิทธิบุญใจ ขนมจีนซาวน้ำ					
		4.ครูวัลลา หัตถ์นันทา การคั้นน้ำผลไม้	4.ครูวัลลา หัตถ์นันทา การคั้นน้ำผลไม้					
		5.ครูกมลนันทย์ จำรัสโรจน์ การพับผ้าเช็ดปาก	5.ครูกมลนันทย์ จำรัสโรจน์ การพับผ้าเช็ดปาก					
		6.ครูกมลวรรณ ไชยดีกาญจน์ คู่รักสมุนไพร	6.ครูกมลวรรณ ไชยดีกาญจน์ คู่รักสมุนไพร					
		7.ครูมรรณา จิตติ การทำโคนบิกโก้อดใส	7.ครูมรรณา จิตติ การทำโคนบิกโก้อดใส					
		8.ครูนารญา สดชื่น การทำขนมอาหารจาก	8.ครูนารญา สดชื่น การทำขนมอาหารจาก					
		วัสดุธรรมชาติ	วัสดุธรรมชาติ					
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ					
		ได้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพ สำหรับฝึกปฏิบัติ	ได้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพ สำหรับฝึกปฏิบัติ					
		ของนักศึกษา	ของนักศึกษา					

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
	ฝ่ายบริหาร/วิทยากร/งานบุคลากร								
1	โครงการพัฒนาบุคลากร			43,000					
	1.1 โครงการพัฒนาจิต ชีวิตเป็นสุข				26,320	4 เม.ย. - 30 มิ.ย. 56	7-8 พ.ค. 56		
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ						
		ครูและบุคลากรในสถานศึกษา จำนวน 84 คน	ครูและบุคลากรในสถานศึกษา จำนวน 84 คน						
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		ครูและบุคลากรในสถานศึกษา มีความพร้อม	ครูและบุคลากรในสถานศึกษา มีความพร้อม						
		ในด้านจิตใจที่จะปฏิบัติตนเป็นบุคคลที่มี	ในด้านจิตใจที่จะปฏิบัติตนเป็นบุคคลที่มี						
		ศีลธรรมอันดีของสังคมและจิตสำนึกความเป็น	ศีลธรรมอันดีของสังคมและจิตสำนึกความเป็น						
		พุทธศาสนิกชนที่มีคุณภาพ	พุทธศาสนิกชนที่มีคุณภาพ						
	1.2 การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน				43,000	มี.ค.-พ.ค. 56	มี.ค.-พ.ค. 56		
		เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ						
		บุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จำนวน	บุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จำนวน						
		144 คน	144 คน						
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		บุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีคุณธรรม	บุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีคุณธรรม						
		จริยธรรม มองโลกในแง่ดี จิตใจงดงาม	จริยธรรม มองโลกในแง่ดี จิตใจงดงาม						
		ดำรงชีวิตอย่างมีสติ อันส่งผลดีต่อประสิทธิภาพ	ดำรงชีวิตอย่างมีสติ อันส่งผลดีต่อประสิทธิภาพ						
		การทำงานและการดำรงชีวิต	การทำงานและการดำรงชีวิต						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
	เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ							
	ครูสมาชิกชมรมครูสอนภาษาจีนอาชีวศึกษา	ครูสมาชิกชมรมครูสอนภาษาจีนอาชีวศึกษา							
	ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีว	ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีว							
	ศึกษา จำนวน 50 คน เข้ารับการฝึกอบรม	ศึกษา จำนวน 50 คน เข้ารับการฝึกอบรม							
	โดยมีเงื่อนไขต้องมีความรู้พื้นฐานภาษาจีน	โดยมีเงื่อนไขต้องมีความรู้พื้นฐานภาษาจีน							
	ในระดับพอใช้ ทั้งด้านฟัง พูด อ่าน และเขียน	ในระดับพอใช้ ทั้งด้านฟัง พูด อ่าน และเขียน							
	และสามารถฝึกอบรมระดับที่สูงขึ้น	และสามารถฝึกอบรมระดับที่สูงขึ้น							
	ยอดรวมทั้งหมด			957,040	983,360				

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556									
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง		
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการ กลยุทธ์ : ประสิทธิภาพ								
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา								
1	การจัดทำคู่มือนักเรียนใหม่ ระดับ ปวช.1 ปี 2556	เชิงปริมาณ นักเรียน ระดับ ปวช. 900 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของสถานศึกษา	เชิงปริมาณ นักเรียน ระดับ ปวช. 900 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของสถานศึกษา	70,000	55,300	พ.ค.56	พ.ค.56		
2	การจัดทำคู่มือนักเรียนใหม่ ระดับ ปวส.1 ปี 2556	เชิงปริมาณ นักเรียน ระดับ ปวส. 500 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของสถานศึกษา	เชิงปริมาณ นักเรียน ระดับ ปวส. 500 คน เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของสถานศึกษา	52,000	44,100	พ.ค.56	พ.ค.56		

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานด้านตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง	
			ที่ปฏิบัติได้จริง						
3	โครงการประชุมผู้ปกครอง	เชิงปริมาณ	เชิงปริมาณ		50,000	76,500	3-7 ก.ค.	3-7 ก.ค.	
		1. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 37 คน	1. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 37 คน				2556		
		2. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2 จำนวน 37 คน	2. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวช.2 จำนวน 37 คน						
		3. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวส.1 จำนวน 36 คน	3. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้น ปวส.1 จำนวน 36 คน						
		เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ						
		1. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครอง ร่วมเป็นคณะกรรมการชมรมผู้ปกครอง	1. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครอง ร่วมเป็นคณะกรรมการชมรมผู้ปกครอง						
		2. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองมีความ สัมพันธ์กับสถานศึกษามากยิ่งขึ้น	2. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองมีความ สัมพันธ์กับสถานศึกษามากยิ่งขึ้น						
		3. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการดูแลช่วยเหลือนักเรียน	3. ตัวแทนเครือข่ายผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการดูแลช่วยเหลือนักเรียน						
		นักศึกษา ร่วมกับสถานศึกษา	นักศึกษา ร่วมกับสถานศึกษา						

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา/ งานครูที่ปรึกษา							
4	เยี่ยมบ้านนักเรียน นักศึกษา	เชิงปริมาณ นักเรียน ปวช. จำนวน 200 คน นักศึกษา ปวส. จำนวน 150 คน เชิงคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาที่ เกิดกับนักเรียนนักศึกษาได้	เชิงปริมาณ นักเรียน ปวช. จำนวน 200 คน นักศึกษา ปวส. จำนวน 150 คน เชิงคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาที่ เกิดกับนักเรียนนักศึกษาได้	8,000	8,000	ต.ค. 55- ก.ย.56	ต.ค. 55- ก.ย.56	
5	สัมมนาครูที่ปรึกษา ผู้ปกครอง พัฒนาพฤติกรรมนักเรียน นักศึกษากลุ่มเสี่ยง	เชิงคุณภาพ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครู ผู้ปกครอง ครูที่ปรึกษาช่วยเหลือปัญหา ที่เกิดขึ้นกับนักเรียน	เชิงคุณภาพ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครู ผู้ปกครอง ครูที่ปรึกษาช่วยเหลือปัญหา ที่เกิดขึ้นกับนักเรียน	3,000	3,000	ต.ค. 55- ก.ย.56	ต.ค. 55- ก.ย.56	
	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา/ งานแนะแนวอาชีพและการจัดการงาน							
6	ทุน กยศ. พัฒนาคณ			2,000				ไม่ได้ดำเนินการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
7	ติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา	เชิงปริมาณ เพื่อติดตามผลนักเรียน นักศึกษา ที่จบการศึกษา ปี พ.ศ.2554-2555 จำนวน 1,200 คน เชิงคุณภาพ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผน การศึกษา และเป็นแนวทางแก้ไข การว่างงาน	เชิงปริมาณ เพื่อติดตามผลนักเรียน นักศึกษา ที่จบการศึกษา ปี พ.ศ.2554-2555 จำนวน 1,200 คน เชิงคุณภาพ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผน การศึกษา และเป็นแนวทางแก้ไข การว่างงาน	20,000	4,500	ก.ย.-ธ.ค. 2556	ก.ย.-ธ.ค. 2556	
8	แนะแนวเพื่อการศึกษาและอาชีพ	เชิงปริมาณ นักศึกษาในระดับชั้น ปวช.3 และ ปวส. 2 ทุกคน เชิงคุณภาพ นักศึกษา รู้แนวทางการประกอบอาชีพ และเป็นแนวทางในการตัดสินใจได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาในระดับชั้น ปวช.3 และ ปวส. 2 ทุกคน เชิงคุณภาพ นักศึกษา รู้แนวทางการประกอบอาชีพ และเป็นแนวทางในการตัดสินใจได้	4,000	2,000	พ.ย. 55- มี.ค. 56	พ.ย. 55- มี.ค. 56	
		ยอดรวมทั้งหมด		209,000	193,400			

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

รายงานผลการปฏิบัติงานจำแนกตามยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ตามแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2556

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ		ระยะเวลา		หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติได้จริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการ จริง	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพแหล่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ : วิทยาลัยนำอยู่, Vocation Pizzazz Center บริการอาชีพ							
1	แผนกวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย บริการอาชีพสู่ชุมชน			10,000				ไม่ได้ดำเนินการ
2	ผ่านแผนงานและความร่วมมือ/ งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ เชื่อมต่อระบบเครือข่ายระหว่างอาคาร 10 และอาคาร 2 (ห้อง Sever) ด้วยสาย Fiber Optic			75,000				ไม่ได้ดำเนินการ
	ยอดรวมทั้งหมด			85,000	-			

บทที่ 4 ผลงานดีเด่นของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปี 2556

ในปีการศึกษา 2556 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา โดยเชื่อมโยงความร่วมมือระดับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้สอดคล้องกับระดับสถานศึกษาและเขตพื้นที่ โดยบูรณาการทั้งด้านวิชาการ การบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมาย ให้กลมกลืนกับสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม และบุคลากรทุกระดับ โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

1. การบริหารจัดการสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษา จะสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม โดยกำหนดแนวทาง ในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ ปีการศึกษา 2554 – 2557 ดังต่อไปนี้

ปี 2554	หนึ่งใจเดียวกัน	(Oneness)
ปี 2555	สร้างสรรค์มาตรฐาน	(Standard Creativity)
ปี 2556	สานพลังสังคม	(Harmony)
ปี 2557	ร่มเย็นเป็นสุข	(Happiness)

2. การพัฒนาบุคลากรและนักเรียน นักศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง กำหนดอัตลักษณ์บุคลากรของวิทยาลัยฯ ประกอบด้วยครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา ให้มีค่านิยมและคุณลักษณะที่เรียกว่า L.V.C. เป็นตัวย่อของคำว่า

L = Lustred Life ชีวิตสดใส

V = Virtuous Mind ใจสว่าง

C = Civilized Life พลเมืองดี

โดยตัวย่อ L.V.C มาจากชื่อของวิทยาลัยฯ คือ Lampang Vocational College

คำว่า ชีวิตสดใส (Lustred Life) หมายถึง

- สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รักการอ่าน แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง
- มีความสามารถในการสื่อสาร มีทักษะการคิดและปฏิบัติ
- มีความสามารถในการแก้ปัญหา มีวิจารณญาณ มีความคิดสร้างสรรค์
- มีสมรรถนะทางด้านอาชีพ และเทคโนโลยี

คำว่า ใจสว่าง (Virtuous Mind) หมายถึง

- มีวินัย ความรับผิดชอบ ขยัน
- มีสัจจะ ซื่อสัตย์ ประหยัด
- เสียสละ อดทนอดกลั้น
- สุภาพนุ่มนวล กตัญญูกตเวที

คำว่า พลเมืองดี (Civilized Life) หมายถึง

- มีสุขภาพกายสมบูรณ์ แข็งแรง
- มีความระลึกในหน้าที่
- รักษาคำพูด
- สามารถทำงานเป็นกลุ่ม
- มีความระต่อผู้มีอาวุโส
- มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย
- มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม
- มีความเป็นไทย
- สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

โดยแกนหลักของการขับเคลื่อนให้เกิดอัตลักษณ์ “ชีวิตใส ใจสว่าง พลเมืองดี” และเอกลักษณ์ “Oneness” ดังกล่าว ก็คือ รูปแบบการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ : L.O.V.E. Model ซึ่งมีแนวคิดตั้งแผนภาพต่อไปนี้



รูปแบบการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ : L.O.V.E. Model
(ดร.กาญจนา ภาสุรพันธ์ และคณะ)

วิทยาลัยกำหนดค่านิยมของ L.O.V.E. Model ไว้ดังนี้

อักษร “L.” มาจากคำว่า “Lampang Vocational College” เป็นชื่อของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

อักษร “O.” มาจากคำว่า “Oneness” หรือแปลความหมายได้ว่า “หนึ่งใจเดียวกัน” เป็นการแสดงถึงวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเป็นทีมของวิทยาลัย

ส่วนอักษร “V.” และ “E.” นั้น ผู้วิจัยกำหนดความหมายแตกต่างกันตามกลุ่มกิจกรรมทั้ง 4 กลุ่มกิจกรรม ดังนี้

L.O.V.E. Theatre	L.O.V.E. Festival	L.O.V.E. Contest	L.O.V.E. Period
L. = Lampang Vocational College (วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง)			
O. = Oneness (หนึ่งใจเดียวกัน)			
V. = Valentine (บุคคลอันเป็นที่ยอมรับ)	V. = Virtuous (คุณธรรม)	V. = Vocational (วิชาชีพ)	V. = Vocational (วิชาชีพ)
E. = Esteem (ความเคารพศรัทธา)	E. = Entertainment (ความสนุกสนาน)	E. = Esprit (ความฉลาด)	E. = Enlightenment (ความกระจ่างแจ้ง)

ในส่วนของการขับเคลื่อน L.O.V.E. Model นั้น จะเกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในการจัดกิจกรรม ซึ่งสะท้อนให้เห็น วัฒนธรรม “หนึ่งใจเดียวกัน” อันเป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัยฯ และสิ่งที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ อัตลักษณ์ L.V.C. (L. = ชีวีตไล (Lustred Life) V. = ใจสว่าง (Virtuous Mind) และ C. = การเป็นพลเมืองดี (Civilized Life)) ที่จะเกิดกับนักเรียน นักศึกษา ผู้บริหาร คณะครู และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยฯ

1) กิจกรรม L.O.V.E. Theater

กำหนดภายใต้แนวคิด กตัญญูตาสมาคม อันหมายถึง เวทีแห่งความยกย่อง บุคคลผู้เป็นที่ยอมรับและยกย่องบูชา ภายใต้ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ นักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้บริหารของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน

2) กิจกรรม L.O.V.E. Festival

กำหนดภายใต้แนวคิด รื่นรมย์ร่วมศรัทธา หมายถึง เวทีแห่งกิจกรรมคุณธรรมและความสนุกสนาน การจัดกิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำของนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้บริหารของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน

3) กิจกรรม L.O.V.E. Contest

กำหนดภายใต้แนวคิด “Edutainment” หมายถึง การแสดงออกถึงอาชีพที่ตนเองถนัดให้นักเรียนเสนอผลงาน ความเก่ง ความดีภายใต้ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ของบุคลากรในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน

4) กิจกรรม L.O.V.E. Period

กำหนดภายใต้แนวคิด แสงสว่างแห่งปัญญา หมายถึง เวลาแห่งความรู้แจ้งในวิชาชีพ การมีความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน นักศึกษา ภายใต้ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำของบุคลากรในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน

3. ผลการดำเนินงานและผลงานดีเด่นที่ควรยกย่อง

ตามที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยนำมาบูรณาการกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา มาตรฐานการศึกษา ของชาติ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของวิทยาลัย พบว่า ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ดังจะเห็นได้จากภาพกิจกรรมและความสำเร็จต่างๆ ดังนี้

1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ได้จัดการเรียนการสอนภายใต้ยุทธศาสตร์ L.O.V.E. MODEL โดยประกอบไปด้วยโครงการย่อย 4 โครงการคือ โครงการ L.O.V.E. Theatre / โครงการ L.O.V.E. Festival /โครงการ L.O.V.E. Period /โครงการ L.O.V.E. Contest ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่เป็นการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มุ่งเน้นให้บุคลากรของสถานศึกษา คือการมีชีวิตใส ใจสว่าง และเป็นพลเมืองดี และส่งเสริมให้เกิดเอกลักษณ์ของสถานศึกษา คือ ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน (Oneness)

2) ผู้บริหารสถานศึกษา ครูและนักเรียนต้องเป็นแบบอย่างที่ดี

ในแต่ละปีวิทยาลัยฯ ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องด้านวิชาการหรือวิชาชีพหรือ จรรยาบรรณวิชาชีพ จากหน่วยงาน หรือองค์การภายนอก

ที่	เรื่อง	ระดับ		
		ผู้บริหาร	ครู	รวม
1	รางวัลหนึ่งแสนครูดี	1	20	21
2	ครูผู้สอนดีเด่น (ระดับจังหวัด)	-	14	14
3	เครื่องหมายเชิดชูเกียรติ "ครูผู้สอนดีเด่น" (ครูสภา)	-	2	2
4	ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	-	1	1
5	โล่และเกียรติบัตร "ยอดครูผู้มีอุดมการณ์"	1	-	1



3) ผลสรุปของกิจกรรม L.O.V.E ในปีการศึกษา ๒๕๕๖

3.1) กิจกรรม L.O.V.E Theatre

กิจกรรม L.O.V.E. Theater กำหนดภายใต้แนวคิด กตัญญูตาสมาคม อันหมายถึง เวทีแห่ง ความยกย่อง บุคคลผู้เป็นที่ยอมรับและยกย่องบูชา ภายใต้ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ นักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้บริหารของวิทยาลัย อาชีวศึกษาลำปางทุกคน โดยทางวิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ วิทยาลัย

ฯ L.V.C. (L. = ชีวิตใส (Lustred Life) V. = ใจสว่าง (Virtuous Mind) และ C. = การเป็นพลเมืองดี (Civilized Life)) อาทิเช่น งานศูนย์วิทยบริการจัดกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับอาเซียน และกิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ สมเด็จพระศรีสวรินทราบรมราชเทวีพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า เนื่องในวาระ ๑๕๐ ปีพระราชสมภพ งานกลุ่มภาษาไทย จัดกิจกรรมประกวดนิทานประกอบการแสดงหัวข้อนิทานพื้นบ้านประกอบการแสดง การพูดประกอบการแสดงต่อต้านยาเสพติด การพูดประกอบการแสดงด้านคุณธรรม และการประกวดเขียนเรียงความ งานกลุ่มภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลงภาษาอังกฤษ งานกิจกรรม จัดกิจกรรมไหว้ครู การประกวดทำพานไหว้ครู การประกวดร้องเพลงเทิดพระคุณครู การประกวดเต้นแอโรบิคเสริมสร้างสุขภาพ การแข่งขันสวดมนต์ยาว และกิจกรรมการปลูกต้นไม้ เป็นต้น

ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้ในกิจกรรมเชิงบูรณาการ มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง ความสามารถในการสื่อสาร (L. = Lustred Life) มีทักษะในการคิดและปฏิบัติ มีวินัย ความรับผิดชอบ ขยัน สุภาพ นุ่มนวล กตัญญู กตเวที (V. = Virtuous Mind) มีความตระหนักในหน้าที่ และสามารถร่วมกันทำกิจกรรมกลุ่มได้ (C. = Civilized Life)

3.2) กิจกรรม L.O.V.E Festival

กิจกรรม L.O.V.E Festival กำหนดภายใต้แนวคิด รื่นรมย์ร่วมศรัทธา หมายถึง เวทีแห่งกิจกรรม คุณธรรมและความสนุกสนาน การจัดกิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ของนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้บริหารของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน โดยทางวิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยฯ L.V.C. (L. = ชีวิตใส (Lustred Life) V. = ใจสว่าง (Virtuous Mind) และ C. = การเป็นพลเมืองดี (Civilized Life)) อาทิเช่น กิจกรรมตกแต่งต้นเทียน ประภาคารขบวนแห่เทียน และนำต้นเทียนถวายวัดเนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา กิจกรรมเสริมสร้างอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย ในรายวิชาชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาเซียน และประชาคมอาเซียน “แฟนพันธุ์แท้ ASEAN & AEC” กิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ของสถานศึกษา ประกอบด้วย การแข่งขันร้องเพลงไทยหมู่ การแข่งขันร้องเพลงสากลหมู่ การแข่งขันสวดมนต์หมู่ การแข่งขันเล่าเรื่องประกอบการแสดง การแข่งขันการเต้นแอโรบิค และกิจกรรมสอนอาชีพ เสริมสร้างความเป็นจิตอาสา โดยการให้บริการอาชีพ รุ่นพี่ สอนรุ่นน้อง เป็นต้น

ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา มีวิจารณ์ญาณ มีความคิดสร้างสรรค์ (L. = Lustred Life) มีวินัย ความรับผิดชอบ ขยัน สุภาพ นุ่มนวล กตัญญู กตเวที (V. = Virtuous Mind) มีสุขภาพกายสมบูรณ์ แข็งแรง มีความระลึกในหน้าที่ สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง (C. = Civilized Life)

3.3) กิจกรรม L.O.V.E. Contest

กิจกรรม L.O.V.E. Contest กำหนดภายใต้แนวคิด “Edutainment” หมายถึง การแสดงออกถึงอาชีพตนเองถนัด ให้นักเรียนเสนอผลงาน ความเก่ง ความดีภายใต้ความเป็นหนึ่งเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ของบุคลากรในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน โดยทางวิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยฯ L.V.C. (L. = ชีวิตใส (Lustred Life) V. = ใจสว่าง (Virtuous Mind) และ C. = การเป็นพลเมืองดี (Civilized Life)) อาทิเช่น กิจกรรมการ

แข่งขันทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาที่สังกัด การแข่งขันทักษะวิชาชีพกลาง (ต่างสาขา) นักเรียน นักศึกษาทุกคนสามารถเข้าแข่งขันได้ การแข่งขันทักษะวิชาพื้นฐาน และการแข่งขันรองชิงชนะเลิศเฉพาะผู้ผ่านเข้ารอบ ประกอบด้วย กิจกรรมแอโรบิค การประกวดร้องเพลงไทย – สากล การประกวดสวดมนต์ และการประกวดพูดประกอบการแสดงนิทานพื้นบ้าน

ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร มีทักษะการคิดและปฏิบัติ มีสมรรถนะด้านอาชีพ และ เทคโนโลยี (L. = Lusted Life) มีวินัย ความรับผิดชอบ ขยัน มีสัจจะ ซื่อสัตย์ ประหยัด (V. = Virtuous Mind) มีความระลึกในหน้าที่ สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง (C. = Civilized Life)

3.4 กิจกรรม L.O.V.E Period

กิจกรรม L.O.V.E. Period กำหนดภายใต้แนวคิด แสงสว่างแห่งปัญญา หมายถึง เวลาแห่งความรู้แจ้งในวิชาชีพ การมีความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน นักศึกษา ภายใต้ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ความสามัคคี ร่วมกันคิด ร่วมกันทำของบุคลากรในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางทุกคน โดยทางวิทยาลัยฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยฯ L.V.C. (L. = ชีวิตใส (Lusted Life) V. = ใจสว่าง (Virtuous Mind) และ C. = การเป็นพลเมืองดี (Civilized Life)) อาทิเช่น การให้ความรู้และทักษะพื้นฐานในการประกอบวิชาชีพ ระเบียบและทักษะชีวิตด้านความปลอดภัย ทักษะการสื่อสารด้านการพูด ทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจ และทักษะในการคิด วิเคราะห์ วิจัย

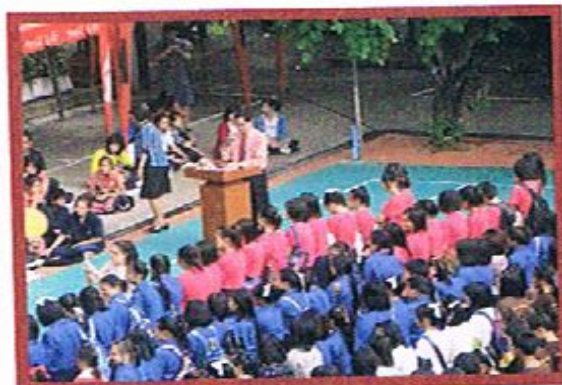
ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร ทักษะการคิดและปฏิบัติ มีความสามารถในการแก้ปัญหา มีวิจารณ์ญาณ ความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะด้านอาชีพและเทคโนโลยี (L. = Lusted Life) มีวินัย ความรับผิดชอบ ขยัน เสียสละ อุตุนอดกลั้น (V. = Virtuous Mind) มีความระลึกในหน้าที่ สามารถทำงานเป็นกลุ่มและกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง (C. = Civilized Life)

ภาพประกอบกิจกรรม L.O.V.E Theatre

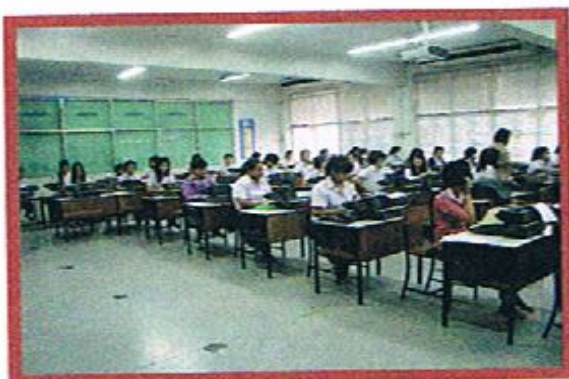




ภาพประกอบกิจกรรม L.O.V.E Festival



ภาพประกอบกิจกรรม L.O.V.E. Contest



ภาพประกอบกิจกรรม L.O.V.E. Period



5.การประกวดบรรยายธรรม ระดับจังหวัด ณ วัดเจติยชาวล้ง ปี ๒๕๕๖



6. ชนะเลิศการประกวดบรรยายธรรม ระดับภาค ณ วัดพระธาตุแช่แห้ง จังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๕๖



7 .ชนะเลิศการประกวดอ่านพระธรรมพร้อมคำแปลภาคภาษาบาลี - ไทย ณ วัดยานนาวา กรุงเทพฯ

