



แผนพัฒนาสถานศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569
(ปรับปรุงปีงบประมาณ 2569)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ได้จัดทำขึ้นโดยปรับปรุง เพิ่มเติมจาก แผนพัฒนาสถานศึกษา ปี พ.ศ. 2560-2564 เพื่อให้ทั้งระยะเวลาตรงกับแผนพัฒนาอื่นๆ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น สอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ได้เสนอแนวคิดในการการจัดทำ ข้อมูลพื้นฐานสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 จะเป็นแม่บทที่ใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ให้ไปสู่คุณภาพตามที่กำหนดไว้ใน เป้าหมาย

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิด ของ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) นโยบายและจุดเน้นกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ 2565 นโยบายและจุดเน้นการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 และนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลปัจจุบัน โดยศึกษาสภาพแวดล้อมของ สถานศึกษา จุดแข็ง(Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส(Opportunities) อุปสรรค(Threat) และการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา 2563 นำเอาข้อคิดต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรวิทยาลัย มาให้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 รวมทั้งนำเอา แผนพัฒนาสถานศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มาปรับปรุง เพื่อให้วิทยาลัยใช้เป็นแนวทางการ พัฒนาผู้เรียนสำหรับเตรียมความพร้อมเข้ารับการเปลี่ยนแปลงสู่ศตวรรษที่ 21 และเพื่อเป็นผู้นำในการผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ระดับประเทศและ ภูมิภาค ยึดหลักสำคัญ การมีส่วนร่วมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี พัฒนาการ มีส่วนร่วมสร้างความสมดุลในทุกมิติ เพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง รวมทั้ง เตรียมความพร้อมในการที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ 3 ยุทธศาสตร์คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การหนุนเสริมศักยภาพครู บุคลากรอาชีวศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการอาชีวศึกษา (เน้นการพัฒนาครู/บุคลากร, การบริหารจัดการระบบ/โครงสร้างพื้นฐาน, แหล่งทุน และ ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียน (เน้นการสร้างเจตคติ ทักษะสมรรถนะสีเขียว หลักสูตร/Micro-credential การประเมินรับรอง และนวัตกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง (เน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน/ภาคประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการ BCG วิจัยและ ขยายผลเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมสู่วิถีชุมชนที่ยั่งยืน)

สารบัญ

หน้า

บทนำและบริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	1
กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	5
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	14
นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ	18
นโยบายและจุดเน้น การปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ	21
Green TVET อาชีวศึกษาสีเขียว	24

บทที่ 2 บริบทและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ประวัติและความเป็นมา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	27
ข้อมูลอาคารสถานที่	29
คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	30
อัตรากำลังในปีงบประมาณ 2567	30
ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	31
การจัดการเรียนการสอน	35
การดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	36
สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	37
โดยเทคนิค SWOT ANALYSIS	

บทที่ 3 แผนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ชื่อหน่วยงาน	39
ปรัชญา	39
อัตลักษณ์	39
เอกลักษณ์	39
วิสัยทัศน์	39
พันธกิจ	40
ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	40
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ	49
เป้าหมาย และตัวชี้วัด	

บทที่ 1

บทนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ตราไว้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม พุทธศักราช 2550 เป็นปีที่ 62 ในรัชกาลปัจจุบัน หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่วนที่ 1 บททั่วไป ได้ระบุหน้าที่รัฐบาล ดังนี้

มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา 13

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ให้สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงศึกษาธิการและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยพิจารณาจาก

- 1.1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- 1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 1.4 นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2569 - 2570
- 1.5 นโยบายและจุดเน้น การปฏิรูปราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 1.6 Green TVET อาชีวศึกษาสีเขียว

1.1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 6 ด้าน มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
4. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโยงโลก
5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษา มีดังนี้

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

1. การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน
ในสถานศึกษา

โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไป ในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม

2. การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

3. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับ ความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุน ส่งเสริม เป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

4. ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้
ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบ การเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และ การพัฒนาระบบการเรียนรู้

ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษา เพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

6. การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับขึ้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวน ไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียน ให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิต

7. การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่

โดยปรับบทบาทจาก “ครูสอน” เป็น “โค้ช” หรือ “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบการสร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน และมีบทบาทเป็นนักวิจัย พัฒนาระบบการเรียนรู้ เพื่อผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน รวมทั้งปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูด คัดสรรผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครูคุณภาพ มีระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งเงินเดือน เส้นทางสายอาชีพ การสนับสนุนสื่อการสอน และสร้างเครือข่ายพัฒนาครูให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน รวมถึงการพัฒนาครูที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนมาเป็นผู้สร้างครูรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ และวัดผลงานจากการพัฒนาผู้เรียนโดยตรง

8. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภท

จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ จัดโครงสร้างการจัดการการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ รับผิดชอบต่อผลลัพธ์และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค ทัวถึง และใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ ปฏิรูปการคลังด้านการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาโดยแยกออกจากระบบการประเมินและการรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ ที่ตัวผู้เรียน รวมทั้งมีการปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะที่จำเป็น สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ มากกว่าการวัดระดับความรู้ ตลอดจนมีการวิจัย และใช้เทคโนโลยีในการสร้าง และจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

9. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูง และยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก- เขียนได้-คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติ และแรงบันดาลใจใฝ่การเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีครอบคลุมทั้งด้านกายใจสติปัญญาและสังคม
6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยี
3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งเน้นความเป็นเมือง ที่เติบโตอย่าง
ต่อเนื่อง
5. พัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนา ในทุกระดับทุก ประเด็นทุกภารกิจและทุกพื้นที่
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการ พัฒนาประเทศ
4. ภาครัฐมีความทันสมัย
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่งยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
6. ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

“พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”

(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand)

แนวคิดของกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ภายใต้กระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาทิ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างพลิกผัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย และภาวะโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับ ปัจจัยเร่งจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแก่หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยนั้น พบว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สามารถนำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่จะช่วยผลักดันให้การพัฒนาประเทศไทยในระยะต่อไปให้เกิดผลสำเร็จ หรือเป็นอุปสรรค หน่วงรั้งการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับ บริบทหรือศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยโอกาสที่ สำคัญสำหรับประเทศไทยซึ่งมีที่มาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก พบว่ามีที่มาจากความก้าวหน้า และความแพร่หลายของเทคโนโลยีเป็นหลัก ซึ่งการสรรค์สร้างประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดเป็นโอกาส สำหรับประเทศไทยได้นั้น ต้องอาศัยการพัฒนาคนและระบบบริหารจัดการด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ มีความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงให้กระจายลงสู่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง เท่าทัน ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบเชิงลบและเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อประเทศไทยในการที่ จะต้องเร่งแสวงหาแนวทางในการแก้ไขรับมือ นั้น พบว่ามาจากแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากร ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ ซึ่งจะบั่นทอนขีด

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังอาจเป็นเงื่อนไขท้าทายต่อมิติการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างความเสมอภาคในสังคม ซึ่งบริบทสถานการณ์ของประเทศไทยที่ยังมีข้อจำกัดภายในหลาย ประการนั้น หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนแล้ว อาจส่งผลให้ประเทศไทยมีความเปราะบางยิ่งขึ้นเมื่อต้อง เผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีความผันผวนสูง ตลอดจนอาจพลาดโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากพลวัตการ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ และส่งผลให้ประเทศไทยไม่สามารถก้าว ตามโลกได้อย่างเท่าทัน นำไปสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และอาจต้องจมกับปัญหา เรื้อรังที่ลดรั้งความก้าวหน้าของประเทศในทุกมิติอย่างไม่มีอาจหลีกเลี่ยงได้เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่จะ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขความท้าทาย ทั้งหลายดังกล่าว จึงจำเป็นที่ประเทศจะต้องเสริมสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในระดับโครงสร้าง ของประเทศบนพื้นฐานของความเข้มแข็ง สมดุล และยั่งยืน เพื่อก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคเดิมให้ประเทศไทยมี สมรรถนะเพียงพอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งเร่งเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์ประโยชน์จาก โอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่

ทั้งนี้ การยกระดับสมรรถนะและศักยภาพของประเทศไทยในระยะเวลานี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ อย่างเป็นรูปธรรมหากอาศัยเพียงการมุ่งแก้ไขปัญหเฉพาะหน้าหรือการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานใน รายละเอียดเพียงเล็กน้อย เนื่องจากการปรับตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปจะไม่เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วฉับพลันในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังไม่เพียงพอสำหรับการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผล กระทบที่รุนแรงและแผ่ขยายในวงกว้าง หรือทันต่อการแสวงหาโอกาสที่จะสร้างผลประโยชน์ที่ผลักดันให้ ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

3.2.1 พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand)

การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อพลิก โฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการพลิกโฉมประเทศไทยครอบคลุมตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก ในขณะเดียวกัน กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้ สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการสร้างสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการ พัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างสมดุลระหว่างความสามารถใน การแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนองค์ภาพพหุในมิติต่าง ๆ ให้เท่าทันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก โดยคำนึงถึงเงื่อนไขของสถานการณ์และทรัพยากร ของประเทศ นอกจากนี้ กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาประเทศทั้งหมดตามที่กล่าวถึงข้างต้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.2.2 องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand ในองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี 2570 โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับทิศทางการผลิตเดิมที่มีความสำคัญ แต่มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคต และมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกหากไม่มีการปรับตัว และส่งเสริมภาคการผลิตที่ไทยมีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมุ่ง

หมายที่ประเทศต้องบรรลุให้ได้ภายในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อให้เป้าหมายของการมี “เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานที่สำคัญอย่างใดก็ได้ ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่อาจลดทอนความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับนานาชาติที่เข้มงวดขึ้นต้นทุนในการจัดหา น้ำเพื่อการเกษตรและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรสามารถนำมาใช้จัดการกับความเสี่ยงและข้อจำกัดข้างต้นและยังเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูป รวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 18 ของ GDP มีการจ้างงานกว่า 8.3 ล้านตำแหน่ง และมีห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปยังหลายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยรูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมามักเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้อย่างรวดเร็วจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติปริมาณมาก ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เมื่อประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว เมื่อพิจารณาประกอบกับบริบทความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์สันดาปภายในที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นภาคการผลิตที่จะเผชิญการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่พลิกผันที่สุด ประกอบกับแนวโน้มความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกระดับโลก ส่งผลให้หลายประเทศมีนโยบายที่จะยกเลิกการใช้ยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น การสนับสนุนให้เกิดการปรับนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มการจ้างงานในอนาคต นอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านของการใช้

รถยนต์ภายในประเทศไปสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ยังจะช่วยลดปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศและก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรเป็นการต่อยอดจากธุรกิจการรักษายาบาลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประเทศไทยมีฐานเดิมที่แข็งแกร่งและมีห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงต่อเนื่องครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ซึ่งแม้โลกจะเกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประเทศไทยก็ยังได้รับการยอมรับในระดับสากลถึงระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและสามารถรับมือกับการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดีอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรของไทยจึงมีศักยภาพที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต โดยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกระแสความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพะ รวมถึงการเข้าสู่สังคมสูงวัยทั่วโลกที่ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพมีความเฉพาะทางและมีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งต้องอาศัยการสนับสนุนการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของระบบสาธารณสุขในภาพรวมให้เพียงพอและมีการกระจายตัวบุคลากรและทรัพยากรด้านสาธารณสุขอย่างเหมาะสม

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ความได้เปรียบด้านภูมิรัฐศาสตร์และศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และแนวโน้มการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนความปกติใหม่ภายใต้แนวคิดภูมิภาคนิคม (Regionalism) ประกอบกับไทยเป็นประเทศที่มีแนวระเปียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาคพาดผ่านมากที่สุด มีเส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมได้มาตรฐาน และโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบด้าน มีฐานเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก พร้อมทั้งมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคหากมีการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ประเทศไทยมีฐานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้มแข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 15.4 ของการส่งออกทั้งหมด มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของประเทศและมีคุณภาพสูง รวมทั้งมีตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และบริการด้านดิจิทัลขนาดใหญ่อันดับต้น ๆ ของอาเซียน อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่มูลค่าในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มต่ำ อาทิ การรับจ้างผลิต และยังขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์เป็นของตนเอง และโดยที่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ได้ผลักดันให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต้องมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและในชีวิตประจำวันมากขึ้น ในช่วงระยะเวลาของ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศในการปรับบทบาท จากหนึ่งในห่วงโซ่ที่เปราะบาง และสร้างมูลค่าได้ต่ำสู่ การเป็นฐานการผลิตสินค้าขั้นสูงและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภาพสร้างมูลค่าเพิ่ม และเกื้อหนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในทุกภาคส่วน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ทุกกลุ่มคนในประเทศมี โอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสม ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่าง เสมอภาค และประเทศมีความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ โดยการใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูลสารสนเทศ และ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ในเชิงธุรกิจ และผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณะในเมืองหลักและท้องถิ่นต่างจังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำใน เชิงพื้นที่ ตลอดจนการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยด้วยโอกาสอย่างตรงกับปัญหาความต้องการ การใช้นโยบาย การเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการกระจายรายได้ และการจัดความคุ้มครองทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อ เพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (socioeconomic mobility) ทั้งนี้ การมุ่งลดความ เหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจ เชิงพื้นที่ และเพิ่มพลวัตการเลื่อน สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จะนำไปสู่การ ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ความมั่งคั่ง และการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะอื่น ๆ ที่ มีคุณภาพ โดยหมายความว่าต้องบรรจุในหัวข้อย่อยของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง “สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค” อย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนโดย SMEs ถึงร้อยละ 43.2 และมีการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน แต่ SMEs ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทั้งใน ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะต้อง เผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคได้อย่างรวดเร็ว และยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการราย ใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ สภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ที่ส่งผลให้ SMEs จำนวนมากได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มต้องปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงาน และคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในที่สุด การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมาก ขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดทอนความ เสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และนำ อยู่ ฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออก โดยมี

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองโตเดี่ยว ซึ่งมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่สูงกว่าเมืองหลักอื่น ๆ ของประเทศอย่างมาก ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ ซึ่งนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำในมิติด้านโอกาสอื่น ๆ ทั้งด้านการทำงาน รายได้ และการเข้าถึงการศึกษาและบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่จึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาประเทศของไทยมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม พื้นที่ในภาคต่าง ๆ ของประเทศมีศักยภาพและโอกาสที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคและประเทศโดยรวม ในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถช่วยให้การกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปได้ง่ายขึ้น การย้ายถิ่นฐานของแรงงานกลับสู่ท้องถิ่นต่างจังหวัดจากวิกฤตโควิด-19 และกระแสการให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regionalization) จะเป็นทั้งโอกาสและแรงผลักดันในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพของบริการสาธารณะในพื้นที่ และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม แม้ว่าสัดส่วนคนจนโดยรวมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่กับดักความยากจนเรื้อรังและ/หรือข้ามรุ่น โดยที่ผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายไปไม่ถึง และยังคงซ้ำเติมด้วยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาทิ วิกฤตเศรษฐกิจ อัตราการพองพองในครัวเรือนที่สูงขึ้น และการเข้าไม่ถึงเทคโนโลยี ที่อาจลดทอนโอกาสในการขยับสถานะ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะเมื่อความยากจนและขัดสนถูกส่งผ่านไปยังรุ่นลูกหลาน ในขณะเดียวกัน คนใกล้จนและกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งแบบดั้งเดิมและแบบใหม่ (gig workers) จำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองที่เพียงพอเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงทางรายได้ ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยระบุกลุ่มเป้าหมาย ปัญหา และความจำเป็น นำไปสู่การออกแบบนโยบายช่วยเหลือครอบครัวยากจนข้ามรุ่นได้อย่างเฉพาะเจาะจง แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด และสามารถสร้างแต้มต่อได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถออกแบบระบบประกันสังคมให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

ทุกภาคส่วนในสังคมมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสามารถรับมือและมีภูมิคุ้มกันจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งการจัดการของภาครัฐและบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อมุ่งจัดการกับปัญหาที่เป็นภัยคุกคามสำคัญทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก ซึ่งได้แก่ ปัญหาขยะ มลพิษทางน้ำ มลพิษอากาศ ภาวะเรือนกระจก และความเสี่ยงของภัยธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยการยกระดับระบบการจัดการและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนากลไกที่จูงใจให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและบริโภคให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยหมวดหมู่ที่

ต้องบรรลุในหัวระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง “วิถีชีวิตที่ยั่งยืน” อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ขยะ น้ำเสีย มลพิษอากาศ และก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตและบริโภค ซึ่งในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและทำลายความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ โดยปริมาณขยะและน้ำเสียที่มีปริมาณสูงเกินกว่าความสามารถในการกำจัด ได้เล็ดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อมจนเป็นผลเสียต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำและสิ่งมีชีวิตในทะเล ในขณะเดียวกัน มลพิษอากาศ PM2.5 ซึ่งมีแหล่งที่มาสำคัญจากการจราจรและเผาพื้นที่เกษตร ส่งผลให้หลายพื้นที่ของประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาคุณภาพอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของทั้งโลกที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหลายประการได้ส่งผลให้การจัดการปัญหาทางสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ประการอย่างยั่งยืนสามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ลดต่ำลงเรื่อย ๆ และยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ในอีกทางหนึ่งด้วย โดยเทคโนโลยีการรีไซเคิลและการบำบัดน้ำเสียทำให้สามารถนำวัสดุหลายประเภทและน้ำที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เทคโนโลยีชีวภาพสามารถนำมาใช้เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดความจำเป็นในการเผาพื้นที่ของเกษตรกร นอกจากนี้ พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอากาศได้อย่างมหาศาล

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ผ่านมา ภัยธรรมชาติหลายประเภท โดยเฉพาะ อุทกภัย ภัยแล้ง วาตภัย ไฟป่า และการกัดเซาะชายฝั่ง เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดความสูญเสียเป็นประจำทุกปี ทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สินทรัพยากรธรรมชาติ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภัยธรรมชาติข้างต้นทวีความถี่และระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้น พร้อมกันนั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังอาจทำให้ภัยธรรมชาติประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยมากเท่าใดนักในปัจจุบัน กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต อาทิ การเกิดน้ำท่วมพื้นที่ชายฝั่งอันเนื่องมาจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น และสภาพอากาศร้อนจัด นอกจากนี้ แนวโน้มการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นอาจยิ่งซ้ำเติมให้ความเสี่ยงของภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้นได้ หากขาดการควบคุมด้านการดำเนินใช้ประโยชน์ที่ดินและพัฒนาสิ่งก่อสร้างอย่างเหมาะสม ดังนั้น การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของการป้องกันและบรรเทาภัย รวมทั้งการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศในระยะต่อไป

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)
ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การ Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะ กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับและปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยหมายความว่าต้องบรรลุในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสร้าง “ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ” ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต คนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ตาม คุณภาพการศึกษาและระบบการพัฒนาทักษะแรงงานของไทยยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังประสบกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ส่งผลให้ขาดแคลนกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากอนาคตของงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทางเทคโนโลยี วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มาพร้อมกับความต้องการงานและทักษะประเภทใหม่ ๆ รวมถึงทักษะทางพฤติกรรม (Soft Skills) ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรซึ่งส่งผลให้กำลังแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขาดความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่างพื้นที่ยังอาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและทักษะเพิ่มสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การลดลงของประชากร และการขยายตัวของความเป็นเมืองจะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ต่อไป

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันภาครัฐของไทยมีขนาดใหญ่ ขาดความคล่องตัว และมีรายจ่ายประจำมาก อีกทั้งยังมีโครงสร้างการบริหารงานแบบรวมศูนย์แต่ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน และมีกฎหมายจำนวนมากที่ยังล้าสมัยและขาดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปสู่ปัญหาภาระทางการคลังที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเสียหายทางเศรษฐกิจจากความล่าช้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีและการทำงานรูปแบบใหม่ รวมไปถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่มีอย่างจำกัดท่ามกลางกระแสการตระหนักรู้ของสาธารณชน (Public Awareness) และการขยายตัวของความเป็นเมืองดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างและการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและมีสมรรถนะสูงโดยอาศัยโอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาระบบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนมุ่งปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการปรับโครงสร้างและพลิกโฉมประเทศในมิติต่าง ๆ และส่งเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ จุดหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

จากแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวหน้าข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณามีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

เป้าหมายของการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปีทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

ที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment: PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์จุดมุ่งหมายและเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดช่วงเวลาในการดำเนินการในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด เป็น 5 ช่วง ดังนี้ ระยะเร่งด่วน ระยะ 5 ปีแรกของแผน ระยะ 5 ปีที่สองของแผน ระยะ 5 ปีที่สามของแผน และระยะ 5 ปีสุดท้ายของแผน

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ **เป้าหมาย**

1. คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
3. คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2. ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษ (พื้นที่สูงพื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชน-ชายขอบ และแรงงานต่างด้าว)

4. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

1. กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

1. ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ ๒๑

2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐาน-วิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

4. แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

5. ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ

6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม เต็มตามศักยภาพในแต่ละช่วงวัย
2. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
3. สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
4. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัดและประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาลังข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
6. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
7. พัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

1. ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
3. ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

แนวทางการพัฒนา

1. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
3. พัฒนาระบบข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
2. หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
3. การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
2. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

1. โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้
2. ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
3. ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่
4. กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
5. ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมสร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา
4. ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
5. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

1.4 นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ

นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการประจำปีงบประมาณ 2569-2570

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ (2) ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ (3) ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) คณะรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา ให้ความสำคัญกับการดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่ม เข้าถึงสิทธิการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต รวมทั้งใช้สื่อ และสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Res4I) และการเพิ่มทักษะ (Upskil) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการศึกษาไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนและประชาชน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการจึงประกาศนโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 ภายใต้แนวคิด "เรียนดี มีคุณธรรม" ใช้แนวทางการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาคนไทยทุกคนทุกช่วงวัยให้มีศักยภาพและความพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการในสังกัดและองค์กรในกำกับกระทรวงศึกษาธิการ นำไปใช้ในการขับเคลื่อนนโยบาย ดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพครูและการยกระดับคุณภาพชีวิตของครู

1.1 ลดภาระงานครู โดยปรับลดภาระงานที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตรากำลังสายสนับสนุน เพื่อให้ครูมีเวลาในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มศักยภาพ และมีโอกาสในการพัฒนาตนเองมากขึ้น

1.2 แก้ปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยจัดตั้งสหกรณ์กลาง เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถรวมหนี้ได้ในสหกรณ์กลางเพียงแห่งเดียวเพื่อลดภาระการชำระหนี้ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการด้านการเงินและการลงทุน เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินและหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ปรับปรุงระบบสวัสดิการครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น การปรับปรุงบ้านพักข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้อย่างปลอดภัย ฯลฯ

1.4 ปรับปรุงรูปแบบและวิธีการประเมินวิทยฐานะครู โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินการเลื่อนวิทยฐานะ ให้มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตามความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของผู้รับการประเมิน และเน้นการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา รวมทั้งปรับปรุง โครงสร้างค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

1.5 พัฒนาระบบการย้ายครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับความต้องการได้อย่างแท้จริง โดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และปราศจากการทุจริต

1.6 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเสริมสร้างทักษะวิชาชีพครู มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ในการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาผู้เรียนอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม

1.7 ส่งเสริม สนับสนุนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยให้แก่ครู เพื่อให้ครูสามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความตั้งใจในการเรียนรู้เข้าใจเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และมีความสุขในการเรียน

1.8 พัฒนาและยกระดับศักยภาพครูการศึกษาพิเศษให้มีสมรรถนะเฉพาะทางด้านการจัดการเรียนรู้ สำหรับผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษและการเรียนรวม โดยสนับสนุนอัตราค่าจ้างครูให้เพียงพอ และเหมาะสมกับจำนวนและความต้องการจำเป็นพิเศษของผู้เรียน รวมทั้งส่งเสริมสวัสดิการ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของครูอย่างเป็นรูปธรรม

2. การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้เรียนทุกช่วงวัย

2.1 ส่งเสริมการเรียนการสอนประวัติศาสตร์ และหน้าที่พลเมือง โดยปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาประวัติศาสตร์ชาติไทยและหน้าที่พลเมือง เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความเป็นมาของชาติไทย วัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย มีความสำนึกรักชาติ และมีความภาคภูมิใจในชาติไทย

2.2 ส่งเสริมการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ โดยเน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดทักษะการคิด วิเคราะห์ สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ และสร้างสรรค์

2.3 ปรับปรุงสถานศึกษาให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน และสร้างความปลอดภัยในสถานศึกษาอย่างรอบด้าน โดยกำหนดให้มีแผนเผชิญเหตุในภาวะวิกฤตที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเฝ้าระวังป้องกัน และแก้ปัญหาหาสาเหตุ บุหรี่ไฟฟ้า ความรุนแรง และภัยพิบัติที่ทุกรูปแบบ

2.4 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้เรียนอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านการออกกำลังกาย และการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการแนะแนวการเรียนและเป้าหมายชีวิตให้เป็นรูปธรรม สนับสนุนให้มีนักจิตวิทยาประจำโรงเรียน เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม ป้องกัน แก้ปัญหาด้านสุขภาพจิต และส่งต่อเพื่อรับคำปรึกษากับทีมสหวิชาชีพอย่างเป็นระบบ

2.5 พัฒนาหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่และเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้เกิดสมรรถนะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต

2.6 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารและการเรียนรู้อย่างถูกต้อง มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นสากลและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.7 ส่งเสริมการปฏิรูประบบอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) สร้างโอกาสในการมีรายได้มากขึ้น สร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2.8 ปฏิรูปการศึกษาพิเศษให้เท่าทันโลก โดยสนับสนุนงบประมาณ สื่อ อุปกรณ์การเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นพิเศษของผู้เรียนรายบุคคลพัฒนาทักษะอาชีพ และส่งเสริมการสร้างรายได้ตามศักยภาพของผู้เรียน เพื่อให้การจัดการศึกษาพิเศษเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการให้รู้ใฝ่เรียนตั้งแต่ปฐมวัย มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ทั่วถึงตอบสนองต่อวิถีการเรียนรู้ที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้ผู้เรียนและประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงการเรียนรู้ การฝึกทักษะ ประสบการณ์ และการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนและประชาชนสามารถนำไปต่อยอดสร้างอาชีพ สร้างรายได้และพัฒนาตนเอง

2.10 ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดออกจากระบบการศึกษา (Zero Dropout) ให้มีโอกาสได้รับการศึกษาตามความเหมาะสม ทั้งในระบบ นอกโรงเรียน และตามอัธยาศัย

2.11 พัฒนาโรงเรียนคุณภาพประจำอำเภอ (1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ) ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ และศูนย์กลางทางวิชาการในการสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ

2.12 พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพให้แก่ผู้เรียนเพื่อให้สามารถเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน สร้างรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

2.13 พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นตอบสนองโจทย์ศักยภาพผู้เรียน โดยมีระบบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (Skill Certificate) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการประกอบอาชีพ และมีระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา การประเมินผลการศึกษาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

2.14 พัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา

3. การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต

ให้ส่วนราชการในสังกัดและองค์กรในกำกับกระทรวงศึกษาธิการ นำนโยบายการศึกษาศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ ข้างต้น ไปเป็นทางการจัดการศึกษาและการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับนโยบาย ทั้งนี้ ให้มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคู่กับการคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม และรายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการพิจารณาต่อไป

1.5 นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

- 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มและสื่อการเรียนรู้
- 1.2 สนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์การเรียนและการฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ทันสมัย
- 1.3 ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัย (Vocational Education for All)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 2.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 2.2 เสริมสร้างคุณภาพให้กับสถานศึกษาทุกแห่ง (Quality for All)
- 2.3 ปฏิรูประบบการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศติดตาม
- 2.4 ขับเคลื่อนระบบคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)
- 2.5 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ (วิชาชีพ วิชาการ วิชาชีวิต)
- 2.6 พัฒนาระบบการแนะแนวการเรียนและสร้างเป้าหมายชีวิตให้กับผู้เรียนอาชีวศึกษา

(Coaching)

- 2.7 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษา

การสอน

2.8 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นกับสิ่งแวดล้อม

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนสถานศึกษาแห่งความสุข (ห้องเรียนดี สุขาดี ฯลฯ)

3.2 เสริมสร้างสถานศึกษาปลอดภัยและวิทยาลัยสีขาว

3.3 สร้างและส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate)

4.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะกำลังคน ตามแนวทาง Up-Skill/ Re-Skill/ New-Skill

4.2 ขับเคลื่อนการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)

4.3 ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

4.4 เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Entrepreneurship)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาภาคีเครือข่ายและเสริมพลังความร่วมมือ

5.1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

5.2 ขับเคลื่อนและเสริมพลังกลไก อ.กรอ.อศ.

5.3 เชื่อมโยงการจัดการศึกษาภายในกระทรวงศึกษาธิการ (Connext MOE)

5.4 ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือ (Active MOU/MOA)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา

6.1 พัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการบริหารงานบุคคลทุกมิติ

6.2 แก้ไขปัญหาความขาดแคลนครู บุคลากร และส่งเสริมครูคืนถิ่น

6.3 แก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาทักษะด้านการเงินแก่ครูและบุคลากร

6.4 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากร สู่การเป็นบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 7 เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม Fix it - จิตอาสา

7.2 ส่งเสริมและสนับสนุน Soft Power อาชีวศึกษา

7.3 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ตอบโจทย์สังคม

7.4 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น/สร้างต้นแบบรุ่นพี่อาชีวะ (Senior Idol)

ประเด็นการพัฒนาที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

8.1 ปฏิบัติราชการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

8.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการบริหารจัดการ

อาชีวศึกษา

8.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน/ปรับลดภาระงานที่ไม่จำเป็นหรือซ้ำซ้อน

8.4 ปรับปรุงและแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ให้มีความทันสมัย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนสายอาชีพให้เป็นกำลังคนที่มี คุณภาพและสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. เพิ่มโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบ การเรียนรู้วิชาชีพ ด้วยรูปแบบวิธีการที่ยืดหยุ่นหลากหลาย
3. เสริมสร้างและขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการระดมทรัพยากร และยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
4. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์การศึกษาแห่งอนาคตและเชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานทั้งในระดับชาติและระดับสากล
5. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
6. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการบริหาร จัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการทำงาน

OVEC ONE Team : พัฒนาอาชีวศึกษา “ทำดี ทำได้ ทำทันที”

ภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

ตามกฎหมายกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ซึ่งตราโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงกำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ โดยคำนึงถึงคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ต่อไปนี้

1. จัดทำข้อเสนอแนวนโยบายแผนพัฒนา มาตรฐานและหลักสูตรการอาชีวศึกษาทุกระดับ
2. ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
3. กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดงบประมาณและสนับสนุนทรัพยากร
4. พัฒนาครูและบุคลากรการอาชีวศึกษา
5. ส่งเสริมประสานงานการจัดการอาชีวศึกษาของรัฐและเอกชนรวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นและสถานประกอบการ
6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
7. จัดระบบ ส่งเสริม และประสานงานเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ
8. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการอาชีวศึกษาและดำเนินการตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย

9. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.6 Green TVET อาชีวศึกษาสีเขียว

องค์ประกอบที่ 1 ด้านการเสริมสร้างวัฒนธรรมอาชีพสีเขียว (Green Culture)

1.1 ปลูกฝังทัศนคติ (Green attitude) จิตสำนึกตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร ครู บุคลากร และนักเรียนนักศึกษาให้เห็นคุณค่า (Green values) และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมอาชีวศึกษาสีเขียว (Green practices) ผ่านกิจกรรมการขับเคลื่อนในสถาบันการอาชีวศึกษา สถานศึกษา โดยความร่วมมือกับภาคประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้และถอดบทเรียนกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรมอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET) ของสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา

1.4 อนุรักษ์สืบทอด และส่งผ่านวัฒนธรรมสีเขียวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

1.5 สร้างมาตรการแรงจูงใจและขวัญกำลังใจผู้บริหาร ครูและบุคลากร นักเรียนนักศึกษาสถาบันการอาชีวศึกษา สถานศึกษา และภาคประกอบการ ที่มีผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์และต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 2 ด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีทักษะสีเขียว (Green Skills/Curriculum)

2.1 พัฒนาศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ประสบการณ์เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)

2.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางอาชีพ (Greening existing jobs) ที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสีเขียว พัฒนาเนื้อหา องค์ความรู้ สื่อและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับสมรรถนะสีเขียว (Green Skills) เพื่อให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีทักษะสีเขียว (Greening skills) เป็นกำลังคน (Green workforce) ที่มีความพร้อมทั้งด้าน Soft Skills และทักษะด้านเทคโนโลยี (Green & Clean Technology) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรเดิมในระดับ ปวช. ปวส. และ ทล.บ. หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาคุณวุฒีย่อย (Micro credential) ตามความจำเป็นเร่งด่วน โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกจากมาตรฐานอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้ว สำหรับใช้ในการลดช่องว่างสมรรถนะ (Skill gaps) ผู้เรียนและกำลังคนนอกระบบการศึกษา

2.3 พัฒนาความพร้อมของสถานศึกษาในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดหลักสูตรอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)

2.4 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจสีเขียว หรือกลุ่ม BCG

2.5 จัดหลักสูตรการพัฒนาคุณวุฒีย่อย (Micro credential) ในรูปแบบ Up – Skills, Re – Skills, New Skills เป็นกลไกสำคัญในการลดช่องว่างสมรรถนะ (Skill gaps) ของผู้เรียนและกำลังคนนอกระบบการศึกษา รวมทั้งการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.6 ส่งเสริมให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปวส. และ ทล.บ ให้ได้รับการรับรอง (Certificate) ที่เกี่ยวข้องกับทักษะสีเขียว (Green skills)

องค์ประกอบที่ 3 ด้านการสร้างความเป็นผู้นำขับเคลื่อนทักษะสีเขียวต้นแบบในสถานศึกษา (Green College)

3.1 สร้างบรรยากาศความคุ้นเคยในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อสร้างนิสัยและบ่มเพาะทักษะสีเขียวให้กับผู้เรียน

3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมของสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาเพื่อให้เป็นต้นแบบด้าน การจัดการพลังงาน (Energy) น้ำ (Water) ของเสีย (Waste) การป้องกันมลพิษ (Pollution) อาชีวอนามัย (Occupational health) ความปลอดภัย (Safety) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

3.3 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และเป็นต้นแบบด้านการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาสู่การขยายผลในวงกว้าง

3.4 สร้างเครือข่ายแกนนำในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสถาบัน การอาชีวศึกษาและสถานศึกษา

3.5 สร้างบทบาทนำให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาดำเนินการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

องค์ประกอบที่ 4 ด้านการส่งเสริมศักยภาพชุมชน/สถานประกอบการร่วมขับเคลื่อนสังคมสีเขียว (Green Community/Workplace)

4.1 สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนให้เห็นความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมสีเขียว

4.2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน (Capacity building) ในการจัดการทรัพยากร (Resources) สิ่งแวดล้อม (Environment) พลังงาน (Renewable technology) อาชีวอนามัย (Occupational health) และความปลอดภัย (Safety) ไปสู่ชุมชนต้นแบบ (Unique practice) เพื่อพัฒนาไปสู่ชุมชนต้นแบบ

4.3 สร้างกระบวนการถอดบทเรียน เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนใน การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

4.4 ประสานหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณ วัสดุ เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมส่งเสริมศักยภาพชุมชน ในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบที่ 5 ด้านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์แก่ชุมชน/เชิงพาณิชย์ (Green Research/Innovation)

5.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ของสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา

5.2 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active learning) โครงการเป็นฐาน (Project base learning) หรือวิจัยเป็นฐาน (Research base learning) เพื่อเสริมสร้าง Soft skills และทักษะเชิงนวัตกรรม (Innovation skill) ให้กับผู้เรียนทั้งในด้านพลังงานทดแทน (Renewable energy) การจัดการน้ำและการใช้ประโยชน์ (Water treatment) นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green innovation) และการใช้ประโยชน์จากของเสีย (Waste recycling)

5.3 เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.4 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถาบันการอาชีวศึกษาหรือสถานศึกษาร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

5.5 ส่งเสริมการนำผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน

5.6 จัดการความรู้ พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในด้านการพัฒนาทักษะสีเขียว (Greening skills) เพื่อขยายผลการใช้ประโยชน์กับชุมชนและภาคประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ

บทที่ 2

บริบทและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

2.1 บริบทของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ประวัติ ความเป็นมาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

- พ.ศ. 2480 จังหวัดลำปางได้จัดตั้งขึ้น ใช้ชื่อว่า "โรงเรียนช่างทอผ้า" โดยใช้เงินงบประมาณประชาบาล เปิดทำการสอนช่างทอผ้า เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2480
- พ.ศ. 2481 โอนเข้าสังกัดกรมอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณซื้อที่ดินบริเวณ ห้าแยกประตูชัย เนื้อที่ 8 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา
- พ.ศ. 2482 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนช่างเย็บเสื้อผ้าและทอผ้า" เปิดสอนวิชาช่างเย็บเสื้อผ้าเพิ่มขึ้น อีกวิชาหนึ่ง
- พ.ศ. 2491 เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนการช่างสตรีลำปาง"
- พ.ศ. 2501 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน "ระดับอาชีวศึกษาชั้นสูง" โดยรับนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.ศ.3) เข้าเรียนหลักสูตร 3 ปี เปิดสอนแผนกคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สำเร็จการศึกษาระดับนี้แล้ว ได้รับประกาศนียบัตรประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง
- พ.ศ. 2508 ได้เข้าอยู่ในโครงการยูนิเซฟ เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาชั้นสูง แผนกคหกรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2516 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอาชีวศึกษาลำปาง" เปิดสอนแผนกพณิชยการ อีกแผนกหนึ่ง
- พ.ศ. 2519 ได้รวมกับโรงเรียนการช่างลำปาง เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (วิทยาเขต 2) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2519
- พ.ศ. 2522 ได้ยกฐานะจากวิทยาเขต 2 เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2522
- พ.ศ. 2524 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ และปิดไปใน พ.ศ. 2536
- พ.ศ. 2525 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรมกลุ่ม วิชาจิตรศิลป์
- พ.ศ. 2526 เปิดเพิ่มกลุ่มวิชาศิลปะประยุกต์ ในประเภทวิชา ศิลปหัตถกรรม
- พ.ศ. 2527 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เปิดหลักสูตร ปวท. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ รับนักเรียนที่จบมัธยมศึกษาตอนปลาย โปรแกรมคหกรรม เข้าเรียนเพิ่มเพื่อให้ครบหลักสูตร ปวช. สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและคหกรรมฯ
- พ.ศ. 2529 เปิดหลักสูตร ปวท. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- พ.ศ. 2530 ได้ร่วมกับภาคเอกชน คือ บริษัท เอ็กซ์เซลเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เปิดศูนย์คอมพิวเตอร์ สอนนักเรียน นักศึกษา และบุคคลภายนอก
- พ.ศ. 2535 เปิดหลักสูตร ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการตลาด
- พ.ศ. 2536 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาศิลปหัตถกรรม กลุ่มวิชาหัตถอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา (เซรามิก)

- พ.ศ. 2537 เปิดหลักสูตร ปวส. (พิเศษ) รับนักเรียนชั้น ม.6 เข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2538 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มวิชาธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี) และกลุ่มวิชาการโรงแรม ซึ่งกลุ่มวิชาการโรงแรมได้ปิดไปใน พ.ศ. 2540
- พ.ศ. 2540 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวส. คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2541 เปิดหลักสูตรภาคสมทบ ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ซึ่งได้ปิดไปในปี พ.ศ. 2544
เปิดภาคสมทบ ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และได้ปิดไปในปี พ.ศ. 2544
เปิดหลักสูตรปริญญาตรี ประโยควิชาชีพครูเทคนิคชั้นสูง (ปทส.) สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2543 เปิดภาคสมทบระดับ ปวส. สาขาวิชาการตลาด และปิดไปใน พ.ศ. 2544
- พ.ศ. 2544 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาจิตรกรรมสากล
เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี) สาขางานการบริหารงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง และสาขางานธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์
เปิดหอศิลป์ คณะศิลปกรรม
- พ.ศ. 2545 เข้าร่วมกับสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำปาง รวมเป็นสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 3
- พ.ศ. 2546 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พ.ศ. 2548 เปิดหลักสูตร ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขางานการประชาสัมพันธ์
- พ.ศ. 2551 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจรับจัดงาน และได้ปิดในปี พ.ศ. 2553
- พ.ศ. 2555 เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์
สาขางานการจัดการคหกรรมโรงแรม
เปิดหลักสูตร ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขางานการพัฒนาโปรแกรม
- พ.ศ. 2556 เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
เปิดหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พุทธศักราช 2556 สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
จัดการเรียนการสอน Mini English Program (MEP) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
- พ.ศ. 2556 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องให้ใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556 ใช้จัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556
- พ.ศ. 2557 เปิด ปวส. สาขาวิชาการตลาด ระบบทวิภาคี
เปิด ปวส. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการระบบทวิภาคี
- พ.ศ. 2558 เปิด ปวส. สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
- พ.ศ. 2560 เปิด ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม สาขางาน บริการส่วนหน้าโรงแรมและบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- พ.ศ. 2563 เปิด ปวช. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกม และแอนิเมชัน
- พ.ศ. 2564 เปิด ปวส. ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- พ.ศ. 2565 เปิด ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
เปิด ปวส. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน ระบบทวิภาคี
เปิด ปวส. ประเภทวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก ระบบทวิภาคี

ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ชื่อภาษาอังกฤษ Lampang Vocational College

ที่ตั้งสถานศึกษา เลขที่ 272 ถนนพหลโยธิน ตำบลหัวเวียง อำเภอเมือง จังหวัดลำปางรหัสไปรษณีย์ 52000

โทรศัพท์ โทร. 0 5421 7101

โทรสาร โทร. 0 5422 8024

เว็บไซต์ www.lampangvc.ac.th

อีเมล lampangvc@hotmail.com

เนื้อที่ของสถานศึกษา

8 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา

มีอาคารรวมทั้งสิ้น 17 หลัง ได้แก่

1. อาคาร 1 (อาคารเรียนวิชาสามัญ)
2. อาคาร 2 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 1)
3. อาคาร 3 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะคหกรรมศาสตร์ 1)
4. อาคาร 4 (อาคารเรียนและปฏิบัติการอาหารและวิชาสามัญ)
5. อาคาร 5 (อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรม 1)
6. อาคาร 6 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ 2)
7. อาคาร 7 (อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรม 2)
8. อาคาร 8 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคหกรรมศาสตร์ 2)
9. อาคาร 9 (อาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ)
10. อาคาร 10 (อาคาร 72 ปี)
11. อาคาร 11 (อาคาร 82 ปี)
12. อาคารโรงอาหารและหอประชุม
13. แพลตฟักรู 14 หน่วย หลังที่ 1
14. แพลตฟักรู 16 หน่วย หลังที่ 2

15. บ้านพักผู้อำนวยการ
16. ศูนย์ฝึกแผนกวิชาโรงแรม
17. หอพักนักเรียน นักศึกษาพิการ
18. โดมอเนกประสงค์

2.2 คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

1. นางสาวยุภาภรณ์	เทพจันทร์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
2. ว่าที่ร้อยตรีนครินทร์	สนมฉ่ำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
3. นางสาวอภิวันท์	จักรคำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน
4. นายบัญญัติ	กันมาเวียง	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
5. นายธนพล	พรมราช	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

2.3 อัตรากำลังในปีงบประมาณ 2569

อัตรากำลังของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	มีบุคลากรทั้งสิ้น	136 คน
ก. ข้าราชการ		75 คน
1. ผู้บริหาร	5 คน	
2. ข้าราชการครู	70 คน	
3. ข้าราชการพลเรือน	คน	
ข. ลูกจ้างประจำ		1 คน
1. ทำหน้าที่สอน	- คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน	1 คน	
ค. พนักงานราชการ		6 คน
1. ทำหน้าที่สอน	6 คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน	- คน	
ง. ลูกจ้างชั่วคราว		54 คน
1. ทำหน้าที่สอน	12 คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน	42 คน	
จ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง มาช่วยราชการ	- คน	
ฉ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง ไปช่วยราชการที่อื่น	- คน	
ช. มีอัตราว่างไม่มีคนครอง	- คน	
1. ทำหน้าที่สอน	- คน	
2. ทัวไป/สนับสนุน	- คน	

2.4 ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2568

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2568 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
รวมทั้งสิ้น	317	323	400	38	1,078	503	378	44	925	25	20	45	2,048
1. ประเภทวิชาคหกรรม /คหกรรมศาสตร์	47	55	97	15	214	60	52	8	120	-	-	-	334
- สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์ แฟชั่นและสิ่งทอ	2	5	10		17				-				17
- สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย					-				-				-
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	40	39	65	12	156	15	21		36				192
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (พิเศษ)					-	15	23	4	42				42
- สาขาวิชาคหกรรมเพื่อการโรงแรม			20	2	22			1	1				23
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	5	11			16				-				16
- สาขาวิชาการจัดการงานดอกไม้และงานประดิษฐ์			2	1	3			3	3				6
- สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์					-	30	8		38				38
2. ประเภทวิชาศิลปกรรม	51	43	62	9	165	32	29	1	62	-	-	-	227
- สาขาวิชาจิตรศิลป์	12	11	12	2	37				-				37
- สาขาวิชาการออกแบบ	16	11	17	5	49				-				49
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต	23	21	33	2	79	32	29	1	62				141

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2568 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
3. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ	147	189	174	9	519	227	167	15	409	-	-	-	928
- สาขาวิชาการบัญชี	70	98	86	6	260	91	55	3	149				409
- สาขาวิชาการบัญชี (พิเศษ)					-	23	25		48				48
- สาขาวิชาการตลาด	25	32	27	1	85	17	6		23				108
- สาขาวิชาการตลาด (พิเศษ)					-	18	11		29				29
- สาขาวิชาการเลขานุการ					-				-				-
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล)	35	36	56	2	129	26	41	4	71				200
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล) (พิเศษ)					-	20	12	3	35				35
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ธุรกิจดิจิทัล) (วิชาชีพศึกษา)					-				-				-
- สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน (การจัดการสำนักงานดิจิทัล)	17	23	5		45	32	17	5	54				99
4. ทวิภาคี	50	14	16	-	80	150	106	16	272	-	-	-	352
- ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	34	14	16		64	25	27		52				116
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่					-			1	1				1

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2568 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจอาหารและบริการ								5	5				5
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด					-	19	33	3	55				55
- ประเภทวิชาดิจิทัลกราฟิก สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก							5		5				5
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล						6	4	1	11				11
- ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชา บริการอาหารและเครื่องดื่ม					-			5	5				5
- ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชา การโรงแรม	16				16	19	7		26				42
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ						20	20	1	41				41
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย						44	4		48				48
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ						17	6		23				23
5. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	22	22	51	5	100	34	24	4	62	-	-	-	162
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	22	22	51	5	100	28	16		44				144
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (พิเศษ)						6	8		14				14

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 1/2568 (ปีปัจจุบัน)												รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.				ระดับ ป.ตรี/ปทส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ตกค้าง	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
-สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกม และแอนิเมชัน					-			3	3				3
- สาขาวิชานักพัฒนาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกมฯ								1	1				1
6. Mini English Program (MEP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ประเภทวิชาคหกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ					-				-				-
- ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี					-				-				-
7. เทคโนโลยีบัณฑิต	-	-	-		-	-	-	-	-	25	20	45	45
- สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)	-	-	-		-	-	-		-	25	20	45	45

2.5 หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

หลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประจำปีการศึกษา 2564 ได้แก่

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562 (ปวช.)
 รับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 (ม.3) มีประเภทวิชาและสาขาวิชา ดังนี้
 - 1.1 ประเภทวิชาคหกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา
 - 1.1.1 สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
 - สาขางานแฟชั่นดีไซน์
 - 1.1.2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 - 1.1.3 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 - สาขางานธุรกิจดอกไม้และงานประดิษฐ์
 - สาขางานคหกรรมเพื่อการโรงแรม
 - 1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม จำนวน 5 สาขาวิชา
 - 1.2.1 สาขาวิชาการบัญชี
 - 1.2.2 สาขาวิชาการตลาด
 - 1.2.3 สาขาวิชาการเลขานุการ
 - 1.2.4 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - 1.2.5 สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)
 - 1.3 ประเภทวิชาศิลปกรรม จำนวน 3 สาขาวิชา
 - 1.3.1 สาขาวิชาจิตรศิลป์
 - 1.3.2 สาขาวิชาการออกแบบ
 - 1.3.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
 - 1.4 ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.4.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - สาขางานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกมและแอนิเมชัน
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 (ปวส.)
 รับผู้ที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6)
 มีประเภทวิชาและสาขาวิชาดังนี้
 - 2.1 ประเภทวิชาคหกรรม จำนวน 4 สาขาวิชา
 - 2.1.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - สาขางานออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย
 - 2.1.2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 - สาขางานการประกอบอาหาร
 - 2.1.3 สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์
 - สาขางานการจัดการงานคหกรรมเพื่อการโรงแรม
 - 2.1.4 สาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ
 - 2.2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 6 สาขาวิชา
 - 2.2.1 สาขาวิชาการบัญชี

- 2.2.2 สาขาวิชาการเลขานุการ
 - 2.2.3 สาขาวิชาการตลาด
 - 2.2.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 - สาขางานธุรกิจดิจิทัล
 - 2.2.5 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)
 - สาขางานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
 - สาขางานธุรกิจอาหารและบริการ
 - 2.2.6 สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
 - 2.3 ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 2.3.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - สาขางานนักพัฒนาคอมพิวเตอร์กราฟิก เกมและแอนิเมชัน
 - 2.4 ประเภทวิชาศิลปกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา
 - 2.4.1 สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
 - 2.6 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ทวิภาคี)
 - 2.6.1 สาขาวิชาการโรงแรม
 - สาขางานบริการส่วนหน้าโรงแรม
 - สาขางานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 - 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พุทธศักราช 2564
 - 3.1 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
- 2.6 การดำเนินงานประกันคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา 2566**
- สรุปผลการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน
- ผลการประเมินคุณภาพภายในของสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 สรุปได้ดังนี้
1. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับยอดเยี่ยม เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.1
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.1
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.2
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.3
มาตรฐานที่ 2	ตัวบ่งชี้ที่	2.4
มาตรฐานที่ 3	ตัวบ่งชี้ที่	3.1
 2. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับดีเลิศ เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.3
--------------	--------------	-----
 3. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับดี เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 1	ตัวบ่งชี้ที่	1.2
--------------	--------------	-----
 4. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

มาตรฐานที่ 3	ตัวบ่งชี้ที่	3.2
--------------	--------------	-----
 5. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับพอใช้ เรียงตามลำดับดังนี้
 - ไม่มี -

6. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุง เรียงตามลำดับดังนี้

- ไม่มี -

7. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุงเร่งด่วน เรียงตามลำดับดังนี้

- ไม่มี -

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยเทคนิค SWOT ANALYSIS

1. จุดแข็ง Strengths

- 1) ครูมีความรู้ความสามารถ
- 2) นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพ
- 3) บุคลากรมีความสามัคคี
- 4) มีห้องเรียนและอุปกรณ์ที่ทันสมัย
- 5) มีเทคโนโลยีการเรียนการสอน
- 6) มีการพัฒนาครูด้าน ICT และคุณธรรม
- 7) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- 8) มีการบริการวิชาชีพที่หลากหลาย
- 9) โครงสร้างการบริหารงานชัดเจน
- 10) สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. จุดอ่อน Weaknesses

- 1) ครูมีภาระงานมาก สอนหลายวิชา
- 2) บุคลากรยังไม่พัฒนาวิธีการทำงาน
- 3) บุคลากรบางส่วนขาดประสบการณ์
- 4) สถานที่คับแคบ
- 5) การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ดี
- 6) กิจกรรมอื่น ๆ บ่อยเกินไป

3. โอกาส Opportunities

- 1) ส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน
- 2) กฎหมายสนับสนุน
- 3) ส่งเสริมภาษาต่างประเทศ
- 4) ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้การสนับสนุน
- 5) สื่อมวลชนให้การสนับสนุน
- 6) ได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการ
- 7) รัฐบาลให้ความสำคัญ
- 8) ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง

4. อุปสรรค Threats

- 1) คุณภาพนักเรียนแรกเข้าต่ำ

- 2) ผู้ปกครองยังไม่เข้าใจอาชีวศึกษา
- 3) งบประมาณไม่เพียงพอ
- 4) เศรษฐกิจครัวเรือนไม่ดี
- 5) รัฐไม่จัดครุฑแทนอัตราเกษียณ
- 6) ปัญหาครอบครัวนักเรียน หย่าร้าง
- 7) ค่านิยมปริญญาดรี

ที่มา : แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปี งบประมาณ 2565-2569 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

บทที่ 3

แผนพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

3.1 ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
Lampang Vocational College

3.2 ปรัชญาวิทยาลัย

"คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ"

(Leading in Ethics and Developing Vocational Skills.)

3.3 อัตลักษณ์ (Identity) : LVC

L = Lustrous Life	ชีวิตใส
V = Virtuous Mind	ใจสว่าง
C = Civilized Life	พลเมืองดี

L : Lustrous life ชีวิตใส

สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รักการอ่าน แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการสื่อสาร มีทักษะในการคิดและการปฏิบัติ

V : Virtuous Mind ใจสว่าง

เป็นผู้มีความใฝ่ดี มีวินัย มีความรับผิดชอบ ขยัน มีสัจจะ อดทน อดกลั้น กตัญญูทุกเวที สุภาพ

C : Civilized life พลเมืองดี

เป็นผู้มีความระลึกในหน้าที่ รักษาคำพูด ทำงานเป็นทีม มีสัมมาคารวะ มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นไทย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กล้าทำในสิ่งถูกต้อง

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

"วิชาชีพเด่น"

Good Career Competency

3.5 วิสัยทัศน์ (VISION)

"สถานศึกษาแห่งการสร้างโอกาส และความเสมอภาคด้านอาชีพ สู่วิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุข
บูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

"Educational institutions that create career opportunities and equality towards a happy way of life in the 21st century according to the Sufficiency Economy Philosophy."

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างโอกาสโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประกอบอาชีพในโลกยุคใหม่
Build opportunity with knowledge, creativity, technology and innovation for developing vocational skills to increase ability of competition and apply a carrier in the modern world.
2. เสริมสร้างให้ผู้เรียนมีบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
Support the learners hold on a social standards.
3. ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
Promote and enhance the personnel potentiality for professional advancement
4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแนวใหม่
Develop efficiency of new academy management
5. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
Expand the cooperation network with all sectors to participate in vocational education management
6. จัดการศึกษาเพื่อความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นของสังคม และป้องกันภัยคุกคามชีวิตในโลกยุคใหม่
Provide the safety of education to increase social confidence and prevent life threats in the modern world
7. การพัฒนาด้วยการบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
Development with integration according to the Sufficiency Economy Philosophy

3.7 ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มี 3 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การหนุนเสริมศักยภาพครู บุคลากรอาชีวศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา (เน้นการพัฒนาครู/บุคลากร, การบริหารจัดการระบบ/โครงสร้างพื้นฐาน, แหล่งทุน และระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้)

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างมาตรการแรงจูงใจและขวัญกำลังใจแก่ผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการ

1. โครงการเชิดชูเกียรตินักเรียนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

2. โครงการพัฒนานักเรียนนักศึกษาในด้านดนตรี กีฬา นันทนาการ ระดับหน่วย ระดับภาค และระดับชาติ
3. โครงการพิธีรับใบประกาศนียบัตร
4. โครงการปัจฉิมนิเทศ
5. โครงการเชิดชูเกียรติข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ประสบการณ์ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางอาชีพที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)

1. โครงการสนับสนุนครูให้เข้ารับการประเมินเพื่อรับรองสมรรถนะของบุคคลตาม มาตรฐานอาชีพกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
2. โครงการครูเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแฟชั่นและสิ่งทอ
3. โครงการครูเชี่ยวชาญเฉพาะด้านภาษาญี่ปุ่น
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบวิเคราะห์และจัดทำแผนฝึกอาชีพและ ระบบแผนการจัดการเรียนรู้
5. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่
6. โครงการพัฒนาครูตามหลักเกณฑ์และวิธีพัฒนาข้าราชการครูบุคลากร ทางการศึกษา สายการสอน
7. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ "อบรม เชิงปฏิบัติการ AI Innovations for Business Growth"
8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI Video Content)

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาความพร้อมของสถานศึกษาในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดหลักสูตรอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)

1. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ 652
2. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เก้าอี้สำหรับนั่งเรียนหนังสือ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 541
3. โครงการปรับปรุงห้องเซิร์ฟเวอร์
4. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
5. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
6. โครงการกันแยกห้องสำนักงาน งานประกันคุณภาพฯ และห้องความร่วมมือ อาคาร 9 ชั้น 1

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการพลังงาน (Energy) น้ำ (Water) ของเสีย (Waste) การป้องกันมลพิษ (Pollution) อาชีวอนามัย (Occupational health) ความปลอดภัย (Safety) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. โครงการสร้างเสริมสุขภาวะและพื้นที่ปลอดภัยทางใจในสถานศึกษา
2. โครงการประกันอุบัติเหตุแก่นักเรียน นักศึกษา

3. โครงการตรวจสอบสุขภาพนักเรียน นักศึกษา
4. โครงการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
5. โครงการสถานศึกษาปลอดภัย
6. โครงการขับเคลื่อนปลอดภัย สร้างวินัยจราจร
7. โครงการคัดแยกขยะมูลฝอยวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
8. โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา
9. โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ภายในสถานศึกษา
10. โครงการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
(เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน)
11. โครงการบำรุงรักษา ซ่อมแซม ยานพาหนะ (ลดการปล่อยมลพิษ)
12. โครงการปรับปรุงอาคารหอประชุม
13. โครงการปรับปรุงหอพักชาย
14. โครงการปรับปรุงสนามอาคารอเนกประสงค์ (โดม) เพื่อใช้ในการเรียนการสอน
และจัดกิจกรรม
15. โครงการหลังคาครอบเวที วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
16. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกหอพักผู้เรียนพิการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 สร้างบทบาทนำในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

1. โครงการเช่าเครื่องถ่ายเอกสารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (การจัดการทรัพยากรสำนักงาน)
2. โครงการธนาคารโรงเรียนดิจิทัล (ลดกระดาษ/บริหารจัดการการเงินดิจิทัล)
3. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบของโครงการสถานศึกษาดิจิทัล
(Green Digital Campus)

กลยุทธ์ที่ 1.6 ประสานหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุน งบประมาณ วัสดุ เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมส่งเสริมศักยภาพชุมชน ในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการเงินอุดหนุนค่าอุปกรณ์การเรียนของนักเรียนสายอาชีพ อาชีวศึกษา
2. โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
3. โครงการทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี
4. โครงการแนะแนวสู่ยูजर
5. โครงการมอบทุนการศึกษา
6. โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาพิเศษอาชีวศึกษา ศูนย์ส่งเสริมการจัดการศึกษาพิเศษอาชีวศึกษาลำปาง
7. โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาพิเศษ ค่ายพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชีวิตสำหรับผู้เรียนพิการ
8. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับแนวทางการขอรับการเงินอุดหนุนทางการศึกษาสำหรับคนพิการ

9. โครงการเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายรายหัวสำหรับผู้เรียนพิการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.7 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

1. โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
3. โครงการวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง
4. โครงการศึกษาดูงานสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT)

กลยุทธ์ที่ 1.8 จัดการความรู้ พัฒนาศักยภาพข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในด้านการพัฒนาทักษะสีเขียว (Greening skills) เพื่อขยายผลการใช้ประโยชน์กับชุมชนและภาคประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ

- 2.1 โครงการจัดทำแผนชมรมวิชาชีพ
- 2.2 โครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา
- 2.3 โครงการพัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน
- 2.4 โครงการพัฒนาบุคลากร "สุขภาพจิตและการให้คำปรึกษาเบื้องต้น"
- 2.5 โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนเพื่อคืนครูให้นักเรียน
- 2.6 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษา (จัดหาครูอัตราจ้าง)
- 2.7 โครงการจัดทำรายงานผู้สำเร็จการศึกษา
- 2.8 โครงการทำบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่
- 2.9 โครงการรับมอบตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่
- 2.10 โครงการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันการทุจริตและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
- 2.11 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน
- 2.12 โครงการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียน (เน้นการสร้างเจตคติ ทักษะสมรรถนะสีเขียว หลักสูตร/ Micro-credential การประเมินรับรอง และนวัตกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน)

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปลุกฝังทัศนคติ (Green attitude) จิตสำนึกตระหนักรู้ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร ครู บุคลากร และนักเรียนนักศึกษาให้เห็นคุณค่า (Green values) และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อ (Green ethics) ต่อดนเอง ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. โครงการวัยใส จิตอาสา พัฒนาวัด

2. โครงการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สถานศึกษา ภายใต้นโยบาย LVC PERFECT
3. โครงการปฐมนิเทศ และอบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่
4. โครงการจิตอาสา "เราทำดีด้วยหัวใจ" เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ (3 มิถุนายน)
5. โครงการจิตอาสา "เราทำดีด้วยหัวใจ" เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (28 กรกฎาคม)
6. โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่และอบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่
7. โครงการตักบาตรวันพระชำระจิต คัดกตัญญูธนาการบุญ
8. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it จิตอาสา)
9. โครงการจิตอาสาเพื่อประชาชน เราทำความดีด้วยหัวใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง
10. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันการทุจริต (ITA) กิจกรรมที่ 1 "LVC GEN Z ชื่อสัตย์ โปร่งใส ใจอาสา"
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรลูกของแผ่นดินรวมพลังสร้างสังคมพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมอาชีวศึกษาสีเขียว (Green practices) ผ่านกิจกรรมการขับเคลื่อนใน สถานศึกษา โดยความร่วมมือกับภาคประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. โครงการชมรมวิชาชีพ (กิจกรรมส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีตามสาขาวิชาชีพ)
2. โครงการเดินทางไกลเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ-เนตรนารีวิสามัญ
3. โครงการ Day Camp สอบวิชาเครื่องหมายลูกเสือโลก และพิธีรับเตรียมลูกเสือวิสามัญ
4. โครงการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
5. โครงการเลือกตั้งนายกองค์การ และคณะกรรมการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)
6. โครงการเปิดประชุมวิชาการ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.)

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ / นวัตกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green & Clean Technology / Micro-credential)

1. โครงการ IT Projects Show
2. โครงการพัฒนาการเรียนรู้การเขียนโปรแกรมภาษา Python ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 941
3. โครงการจัดการทดสอบสมรรถนะด้านเทคโนโลยี ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
5. โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
7. โครงการจัดการศึกษาเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)
8. โครงการอบรมและศึกษาห้องปฏิบัติการด้านดิจิทัลกราฟิก
9. โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
10. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ
11. โครงการสอบ V-NET
12. โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ
13. โครงการยกระดับความรู้ทางการศึกษาด้านทักษะวิชาชีพ V-NET
14. โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาและทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง สอดรับกับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2.4 จัดหลักสูตรพัฒนาคุณวุฒิย่อย (Up-skill, Re-skill, New-skill) เพื่อลดช่องว่างสมรรถนะ (Skill Gaps) ของผู้เรียนและกำลังคนนอกระบบการศึกษา รวมทั้งการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. โครงการเสริมทักษะอาชีพผู้ให้บริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์ระดับ 3
2. โครงการอบรมเพิ่มสมรรถนะทักษะวิชาชีพสำหรับผู้เรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพพัฒนาวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประกอบอาหารไทยเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพแก่บุคลากรและประชาชนทั่วไปโดยเชฟมืออาชีพ
5. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
6. โครงการอบรมหลักสูตรยกระดับภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK และเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาชีพสำหรับนักศึกษาแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up skill, Re skill) เพื่อลดภาระของผู้เรียนและผู้ปกครอง
8. โครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น Up skill Re skill New skill ให้กับผู้พิการและประชาชนที่มีความจำเป็นพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการรับรอง (Certificate) ที่เกี่ยวข้องกับทักษะสีเขียว (Green skills)

1. โครงการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณ
2. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน ทุกระดับ
3. โครงการจัดการทดสอบสมรรถนะด้านเทคโนโลยี ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
4. โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

5. โครงการสอบ V-NET
6. โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ
7. โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาและทักษะดิจิทัล เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง สอดรับกับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างบรรยากาศความคุ้นเคยในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อสร้างนิสัยและบ่มเพาะทักษะสีเขียวให้กับผู้เรียน

1. โครงการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
2. โครงการจัดทำคู่มือนักเรียนนักศึกษาใหม่ (จัดทำเป็นสื่อออนไลน์ ลดการใช้กระดาษ)
3. โครงการต้นไม้ของฉัน
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ (วิชาชีพ วิชาการ วิชาชีพชีวิต)
5. โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ การสร้างสภาวะผู้นำสารวัตรนักเรียน

กลยุทธ์ที่ 2.7 สร้างเครือข่ายแกนนำในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา

1. โครงการมทรรักษ์ฟ้าด้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)
2. โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด
3. โครงการ LVC วัยใส รักเป็น ปลอดภัย
4. โครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดยาเสพติดและอบายมุข
5. โครงการอาชีวะพลังบวก (4+6 โมเดล)

กลยุทธ์ที่ 2.8 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอน (Active / Project / Research-based Learning) เสริมสร้าง Soft Skills & Innovation Skills

1. โครงการการประดิษฐ์ "ดอกไม้แห่งความดี ถวายพระพันปีหลวง"
2. โครงการนิทรรศการศิลปกรรมอาชีวศึกษา "แต้มสี ตีเส้น เล่นดิน" ครั้งที่ 36
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
4. โครงการวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง
5. โครงการจัดนิทรรศการและการนำเสนอผลงานวิชาโครงงาน ระดับ ปวช.3 และ ปวส.2

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน/ภาคประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการ BCG วิจัยและขยายผลเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมสู่วิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน)

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ ถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการอาชีวศึกษาสีเขียว(Green TVET) ของสถานศึกษา

1. โครงการศึกษาดูแบบอย่างและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการอาชีวศึกษา (Step to Pro)
2. โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างสมาคมมิตรภาพไทย-ญี่ปุ่น วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง

3. โครงการเตรียมความพร้อมการประเมินองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยโครงการภายใต้พื้นที่ ระดับจังหวัด
4. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าของสมาชิกตามโครงการสมาชิกดีเด่น
5. โครงการภายใต้การนิเทศ
6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (กีฬา อ.พ.ร. สัมพันธ์)

กลยุทธ์ที่ 3.2 อนุรักษ์ สืบทอด และส่งผ่านวัฒนธรรมสีเขียวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านมารยาทไทยเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
3. โครงการส่งเสริมกิจกรรมชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
4. โครงการพิธีไหว้ครู
5. โครงการมูทิตาจิต จากใจศิษย์ แต่ผู้เกษียณ
6. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)

1. โครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีคุณภาพสูง
2. โครงการยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)
3. โครงการศึกษาดูงาน Job Fair @lampang
4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาสู่การขยายผลในวงกว้าง

1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2. โครงการการดำเนินงานศูนย์ฝึกปฏิบัติการการเรียนรู้สาขาวิชาโรงแรม LVC GRAND PLACE

กลยุทธ์ที่ 3.5 สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนให้เห็นความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคมสีเขียว

1. โครงการ Miracle Projects "งานรื่นเริงฤดูหนาวและของดินครลำปาง และแนะแนวทางการศึกษาต่อเส้นทางสายอาชีพ"
2. โครงการร่วมใจไกลเกลียด กิจกรรมวัยรุ่นอาสาชื้อยุคใหม่ เข้าใจความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์
3. โครงการพลังเยาวชน พลังประชาธิปไตย "Young Vote Young Voice"

กลยุทธ์ที่ 3.6 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน (Capacity building) ในการจัดการทรัพยากร (Resources) สิ่งแวดล้อม (Environment) พลังงาน (Renewable technology) อาชีวอนามัย (Occupational health) และความปลอดภัย (Safety) ไปสู่ชุมชนต้นแบบ (Unique practice)

1. โครงการฝึกอบรมและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนสู่ความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างกระบวนการถอดบทเรียน เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการศึกษาดูงาน / ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ / ศึกษาดูงานการเรียนรู้ด้านการโรงแรม
2. โครงการศึกษาดูงานนักเรียนนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
3. โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3.8 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ของสถานศึกษา

1. โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

กลยุทธ์ที่ 3.9 เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. โครงการผู้ประกอบการเพื่อธุรกิจโรงแรม
2. โครงการเปิดโลกธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการกับศูนย์จำหน่ายเซรามิกลำปาง
3. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ R อินทนิล Little Cookie Big cake
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
5. โครงการวิชาชีพผลิตและจำหน่ายคุกกี้และเค้กเทศกาลปีใหม่ (4S Model)

กลยุทธ์ที่ 3.10 ส่งเสริมการนำผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน

1. โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
3. โครงการวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง
4. โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา Fix it จิตอาสา
5. โครงการฝึกอบรมและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนสู่ความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การหนุนเสริมศักยภาพครู บุคลากรอาชีวศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างมาตรการแรงจูงใจและขวัญกำลังใจแก่ผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการ	โครงการเชิดชูเกียรติ นักเรียนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลงานสร้างชื่อเสียงที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนานักเรียน นักศึกษาในด้านดนตรี กีฬา นันทนาการ ระดับ หน่วย ระดับภาค และระดับชาติ	จำนวนรางวัลที่ได้รับในการแข่งขันระดับหน่วย ภาค และชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50
		โครงการพิธีรับใบประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษา 2568	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าร่วมพิธีรับใบประกาศนียบัตรการศึกษา 2568	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปัจฉิมนิเทศ	ร้อยละของผู้เรียนที่มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือศึกษาต่อ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเชิดชูเกียรติ ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา	ร้อยละของครูและบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพครู คณาจารย์ และบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ประสบการณ์ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)	โครงการสนับสนุนครูให้เข้ารับการประเมินเพื่อรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)	ร้อยละของครูสายผู้สอนคอมพิวเตอร์/ดิจิทัลที่ผ่านการรับรองสมรรถนะมาตรฐานอาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการครูเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแฟชั่นและสิ่งทอ	ร้อยละของครูผู้สอนสาขาแฟชั่นฯ ที่ได้รับการยกระดับความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการครูเชี่ยวชาญเฉพาะด้านภาษาญี่ปุ่น	ร้อยละของครูผู้สอนภาษาญี่ปุ่นที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะทางภาษาและวิธีการสอน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบวิเคราะห์และจัดทำแผนฝึกอาชีพและระบบแผนการจัดการเรียนรู้	ร้อยละของครูผู้สอนที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบวิเคราะห์แผนฝึกอาชีพได้ถูกต้อง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาครูตามหลักเกณฑ์และวิธีพัฒนาข้าราชการครูบุคลากรทางการศึกษา สายการสอน	ร้อยละของข้าราชการครูที่มีชั่วโมงการพัฒนาตนเองสะสมและผ่านเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ "อบรมเชิงปฏิบัติการ AI Innovations for Business Growth"	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและนำเครื่องมือ AI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Video Content)	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลด้วย AI ได้อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาความพร้อมของสถานศึกษาในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดหลักสูตรอาชีวศึกษาสีเขียว (Green TVET)	โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ 652	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการปรับปรุงห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เก้าอี้สำหรับนั่งเรียน หนังสือ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 541	ร้อยละของครุภัณฑ์เก้าอี้ที่จัดซื้อถูกต้องตามคุณลักษณะและพร้อมใช้งาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงห้องเซิร์ฟเวอร์	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ในการปรับปรุงตามมาตรฐานความปลอดภัยและความเสถียร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละความเสถียรในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา (Uptime Rate)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการที่เชื่อมต่อเครือข่ายได้เสถียร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการกันแยกห้องสำนักงาน งานประกันคุณภาพฯ และห้องความร่วมมือ อาคาร 9 ชั้น 1	ร้อยละความเสร็จสมบูรณ์ของการกันแยกพื้นที่สำนักงานตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการพลังงาน (Energy) น้ำ (Water) ของเสีย (Waste) การป้องกันมลพิษ (Pollution) อาชีวอนามัย (Occupational health) ความปลอดภัย (Safety) และสิ่งแวดล้อม (Environment)	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะและพื้นที่ปลอดภัยทางใจในสถานศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับบริการและมีระดับสุขภาวะทางใจที่ดีขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการประกันอุบัติเหตุ นักเรียน นักศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุครอบคลุมทุกคน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการตรวจสุขภาพนักเรียน นักศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนที่ เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	ร้อยละความพร้อมและเพียงพอของเวชภัณฑ์ยาตามจุดบริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	ร้อยละความสำเร็จตามมาตรฐานเกณฑ์ประเมินสถานศึกษาปลอดภัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยสร้างวินัยจราจร	ร้อยละของผู้เรียนที่ปฏิบัติตามกฎจราจรและสวมหมวกนิรภัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการคัดแยกขยะมูลฝอยวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการคัดแยกอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา	ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมสีเขียว	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงซ่อมแซม ภายในสถานศึกษา	ร้อยละของรายการแจ้งซ่อมแซมอาคารสถานที่ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน)	ร้อยละของเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการล้างและบำรุงรักษาตามรอบ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการบำรุงรักษาซ่อมแซม ยานพาหนะ (ลดการปล่อยมลพิษ)	ร้อยละของยานพาหนะวิทยาลัยที่ผ่านการตรวจวัดค่ามลพิษตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงอาคารหอประชุม	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการปรับปรุงอาคารหอประชุม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงหอพักชาย	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการปรับปรุงหอพักชาย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงสนามอาคารอเนกประสงค์ (โดม) เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและจัดกิจกรรม	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการปรับปรุงพื้นที่สนามโดม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการหลังคาครอบเวทีวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการก่อสร้างหลังคาครอบเวที	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกหอพักผู้เรียนพิการ	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก (Universal Design)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.5 สร้างบทบาทนำในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	โครงการเช่าเครื่องถ่ายเอกสารวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (การจัดการทรัพยากรสำนักงาน)	ร้อยละความพร้อมใช้งานของเครื่องถ่ายเอกสารและการควบคุมปริมาณพิมพ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการธนาคารโรงเรียนดิจิทัล (ลดกระดาษ/บริหารจัดการการเงินดิจิทัล)	ร้อยละของสัดส่วนธุรกรรมการเงินที่ทำผ่านระบบดิจิทัล (Paperless)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบของโครงการสถานศึกษาดิจิทัล (Green Digital Campus)	ร้อยละของการเปลี่ยนงานบริหารและบริการเรียนรู้สู่ระบบดิจิทัลไร้กระดาษ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.6 ประสานหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ในการเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุน งบประมาณ วัสดุ เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมส่งเสริมศักยภาพชุมชน ในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	โครงการเงินอุดหนุนค่าอุปกรณ์การเรียนของนักเรียนสายอาชีพ อาชีวศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนสายอาชีพที่ได้รับเงินอุดหนุนค่าอุปกรณ์ครบถ้วนตามสิทธิ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการติดตามและมีข้อมูลการมีงานทำ/ศึกษาต่อ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี	ร้อยละของผู้เรียนทุนเฉลิมราชกุมารีที่ได้รับทุนต่อเนื่องและมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการแนะแนวสู่จรรยาบรรณ	ร้อยละของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแนะแนวและสมัครเข้าเรียนต่อ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการมอบทุนการศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนขาดแคลนทุนทรัพย์ที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาพิเศษ อาชีวศึกษา ศูนย์ส่งเสริมการจัดการศึกษาพิเศษ อาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของการดำเนินงานตามแผนศูนย์ส่งเสริมการศึกษาพิเศษ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาพิเศษ ค่ายพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชีวิตสำหรับผู้เรียนพิการ	ร้อยละของผู้เรียนพิการที่เข้าร่วมค่ายและมีคะแนนประเมินทักษะชีวิตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับแนวทางการขอรับการเงินอุดหนุนทางการศึกษาสำหรับคนพิการ	ร้อยละของบุคลากร/ผู้จัดทำเอกสารที่ยื่นขอรับเงินอุดหนุนถูกต้องตามหลักเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายรายหัวสำหรับผู้เรียนพิการอาชีวศึกษา	ร้อยละของผู้เรียนพิการที่ได้รับเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายรายหัวครบถ้วนตรงเวลา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.7 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	โครงการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของชิ้นงานนวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาได้สำเร็จ และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการ ประกวดโครงงาน วิทยาศาสตร์	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการ อบรมและพัฒนาโครงงาน วิทยาศาสตร์พร้อมส่งเข้าประกวด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการวิทยาศาสตร์ อาชีวศึกษา ระดับ อาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง	จำนวนรางวัลโครงงาน วิทยาศาสตร์ที่ได้รับในการ ประกวดระดับจังหวัด/ภาค	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการศึกษาดูงาน สถาบันวิจัยดาราศาสตร์ แห่งชาติ (NARIT)	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วม ศึกษาดูงานและมีคะแนน ความรู้/แรงบันดาลใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 1.8 จัดการความรู้ พัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในด้านการพัฒนาทักษะสีเขียว (Greening skills) เพื่อขยายผลการใช้ประโยชน์กับชุมชนและภาคประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานวิทยานวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ	โครงการจัดทำแผนชมรมวิชาชีพ ประจำปีการศึกษา 2570	ร้อยละของชมรมวิชาชีพที่มีแผนการดำเนินงานจัดทำเสร็จสิ้นและผ่านการอนุมัติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา	ร้อยละของผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการประชุมตามกำหนดการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน	ร้อยละของผู้เรียนกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการดูแลช่วยเหลือและมีพฤติกรรม/ผลการเรียนดีขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการพัฒนาบุคลากร "สุขภาพจิตและการให้คำปรึกษาเบื้องต้น"	ร้อยละของครูและบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดหาบุคลากร สนับสนุนเพื่อคืนครูให้นักเรียน	ร้อยละของการจัดหาบุคลากรสายสนับสนุนภาระงานได้ตรงตามกรอบอัตรากำลัง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา (จัดหาครูอัตราจ้าง)	ร้อยละของสาขาวิชาที่มีครูอัตราจ้างปฏิบัติงานสอนครบถ้วนตามภาระงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดทำรายงาน ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละความถูกต้องสมบูรณ์ของฐานข้อมูลและเอกสารรายงาน ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการทำบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาใหม่ที่ได้รับบัตรประจำตัวภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการรับมอบตัวนักเรียน นักศึกษาใหม่	ร้อยละของผู้ผ่านการคัดเลือกที่เข้ารายงานตัวและมอบตัวเข้าเรียนจริง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันการทุจริตและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสถานศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน	ร้อยละความพร้อมของเอกสารหลักฐานตามเกณฑ์ประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา	ร้อยละความสำเร็จสมบูรณ์ของรูปเล่มแผนพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี ที่ผ่านการอนุมัติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียน (เน้นการสร้างเจตคติทักษะสมรรถนะสีเขียวหลักสูตร/ Micro-credential การประเมินรับรอง และนวัตกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน)	กลยุทธ์ที่ 2.1 ปลูกฝังทัศนคติ (Green attitude) จิตสำนึกตระหนักรู้ และความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร ครูบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาให้เห็นคุณค่า (Green values) และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการวัยใส จิตอาสาพัฒนาวัด	ร้อยละของผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาวัดและงานจิตอาสา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่สถานศึกษา ภายใต้นโยบาย LVC PERFECT	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ระดับดีขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปฐมนิเทศ และอบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วมการอบรมและผ่านเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการจิตอาสา "เราทำดีด้วยหัวใจ" เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ (3 มิถุนายน)	ร้อยละของครู บุคลากร และผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เฉลิมพระเกียรติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจิตอาสา "เราทำดีด้วยหัวใจ" เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (28 กรกฎาคม)	ร้อยละของครู บุคลากร และผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เฉลิมพระเกียรติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่ และอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักเรียน นักศึกษาใหม่	ร้อยละของผู้เรียนใหม่ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมและมีความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการดื่กบาตรวันพระ ขำระจิต คัดกตัญญู ธนาคารบุญ	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมดื่กบาตรวันพระ อย่างสม่ำเสมอ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it จิตอาสา)	ร้อยละของผู้เรียนที่นำทักษะวิชาชีพไปให้บริการชุมชนในรูปแบบจิตอาสาสำเร็จ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจิตอาสาเพื่อประชาชน เราทำความดีด้วยหัวใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	กิจกรรมจิตอาสาให้บริการสังคมที่ดำเนินการได้สำเร็จตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันการทุจริต (ITA) กิจกรรมที่ 1 "LVC GEN Z ชี้อสัตย์ โปร่งใสใจอาสา"	ร้อยละของผู้เรียนแกนนำที่ผ่านการอบรมและมีผลงานขับเคลื่อนป้องกันการทุจริต	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรลูกของแผ่นดินรวมพลังสร้างสังคมพอเพียง	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตจริง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมอาชีพศึกษาสีเขียว (Green practices) ผ่านกิจกรรมการขับเคลื่อนใน สถานศึกษา โดยความร่วมมือกับภาคประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการชมรมวิชาชีพ (กิจกรรมส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีตามสาขาวิชาชีพ)	ร้อยละของชมรมวิชาชีพที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเดินทางไกลเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ-เนตรนารีวิสามัญ	ร้อยละของลูกเสือ-เนตรนารีวิสามัญที่เข้าร่วมและผ่านการประเมินการเข้าค่าย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการ Day Camp สอบวิชาเครื่องหมายลูกเสือโลก และพิธีรับเตรียมลูกเสือวิสามัญ	ร้อยละของลูกเสือวิสามัญที่ผ่านการสอบเครื่องหมายลูกเสือโลกตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ องค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย (อวท.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของสมาชิกใหม่ อวท. ที่เข้าร่วมการปฐมนิเทศและเข้าใจข้อบังคับ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการเลือกตั้งนายก องค์การ และ คณะกรรมการองค์การนัก วิชาชีพในอนาคตแห่ง ประเทศไทย (อวท.)	ร้อยละของผู้เรียนที่ใช้สิทธิ เลือกตั้งคณะกรรมการ อวท.	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเปิดประชุม วิชาการ องค์การนัก วิชาชีพในอนาคตแห่ง ประเทศไทย (อวท.)	ร้อยละของสมาชิก อวท. ที่เข้า ร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงาน/กิจกรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนา หลักสูตรฐานสมรรถนะ / นวัตกรรมการเรียนรู้ สอดคล้องกับเศรษฐกิจสี เขียว (Green & Clean Technology / Micro- credential)	โครงการ IT Projects Show	ร้อยละของผู้เรียนสาขา คอมพิวเตอร์/IT ที่นำเสนอ ผลงานและผ่านการประเมิน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาการเรียนรู้ การเขียนโปรแกรมภาษา Python ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ 941	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการ ทดสอบวัดทักษะการเขียน โปรแกรม Python	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการจัดการทดสอบสมรรถนะด้านเทคโนโลยีตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการทดสอบและผ่านการรับรองสมรรถนะดิจิทัล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดการทดสอบสมรรถนะด้านเทคโนโลยีตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่สร้างสรรค์ชิ้นงานสื่อดิจิทัลด้วย AI ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบและได้รับวุฒิบัตรมาตรฐานฝีมือแรงงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการอบรมทักษะพัฒนาเว็บและพร้อมเข้าร่วมแข่งขัน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดการศึกษาเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)	ร้อยละของผู้เรียนโครงการทวิศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการอบรมและศึกษาห้องปฏิบัติการด้านดิจิทัลกราฟิก	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ดิจิทัลกราฟิก	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นที่สำเร็จการศึกษาและได้รับวุฒิปัตร	ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่สำเร็จการศึกษาและได้รับวุฒิปัตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ	ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก/เอกชน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสอบ V-NET	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่เข้าร่วมการสอบ V-NET	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการยกระดับความรู้ทางการศึกษาด้านทักษะวิชาชีพ V-NET	ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนสอบ V-NET ผ่านเกณฑ์เป้าหมายระดับสถานศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาและทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง สอดรับกับมาตรฐานสากล	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการวัดระดับความสามารถด้านภาษาและดิจิทัลสากล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 2.4 จัดหลักสูตรพัฒนาคุณวุฒิย่อย (Up-skill, Re-skill, New-skill) เพื่อลดช่องว่างสมรรถนะ (Skill Gaps) ของผู้เรียนและกำลังคนนอกระบบการศึกษา รวมทั้ง การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการเสริมทักษะอาชีพผู้ให้บริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์ ระดับ 3	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการประเมินสมรรถนะผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ ระดับ 3	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการอบรมเพิ่มสมรรถนะทักษะวิชาชีพสำหรับผู้เรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ร้อยละของผู้เรียนสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเสริมสร้างศักยภาพพัฒนาวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	ร้อยละของผู้เรียนสาขาคหกรรมศาสตร์ที่มีผลการประเมินทักษะวิชาชีพอยู่ในระดับดีขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประกอบอาหารไทยเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพแก่บุคลากรและประชาชนทั่วไปโดยเชฟมืออาชีพ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการทดสอบทักษะการประกอบอาหารไทยตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละของผู้เรียนและกำลังคนที่ผ่านการทดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการอบรมหลักสูตรยกระดับภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK และเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาชีพสำหรับนักศึกษาแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของนักศึกษา IT ที่เข้าร่วมอบรมและผ่านการทดสอบวัดระดับภาษาจีน (HSK)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up skill, Re skill) เพื่อลดภาระของผู้เรียนและผู้ปกครอง	ร้อยละของผู้เรียนและกำลังคนที่ได้รับการยกระดับทักษะและมีรายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการการพัฒนาอาชีพระยะสั้น Up skill Re skill New skill ให้กับผู้พิการและประชาชนที่มีความจำเป็นพิเศษ	ร้อยละของผู้พิการและผู้มีความจำเป็นพิเศษที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับวุฒิปัตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการรับรอง (Certificate) ที่เกี่ยวข้องกับทักษะ สีเขียว (Green skills)	โครงการแข่งขันสุดยอดทักษะสายสัญญาณ	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและผ่านการทดสอบ/ได้รับรางวัลการแข่งขันสายสัญญาณ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐานทุกระดับ	จำนวนรางวัลทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐานที่ได้รับในระดับจังหวัด ภาค และชาติ	รางวัล						
		โครงการจัดการทดสอบสมรรถนะด้านเทคโนโลยีตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบและได้รับใบรับรองสมรรถนะดิจิทัล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบและได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสอบ V-NET	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ V-NET ครบถ้วน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาและทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง สอดรับกับมาตรฐานสากล	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินทักษะภาษาและดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างบรรยากาศความคุ้นเคยในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อสร้างนิสัยและบ่มเพาะทักษะสีเขียวให้กับผู้เรียน	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและใช้บริการแหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการจัดทำคู่มือนักเรียนนักศึกษาใหม่ (จัดทำเป็นสื่อออนไลน์ ลดการใช้กระดาษ)	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาใหม่ที่เข้าถึงและดาวน์โหลดคู่มือรูปแบบออนไลน์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการต้นไม้ของฉัน	ร้อยละของต้นไม้ที่ได้รับการปลูกและดูแลรักษาจนเจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ (วิชาชีพ วิชาการ วิชาชีวิต)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลประเมินทักษะ 3 มิติ (วิชาชีพ วิชาการ วิชาชีวิต) ระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ การสร้างสภาวะผู้นำสารวัตรนักเรียน	ร้อยละของสารวัตรนักเรียนที่ผ่านการอบรมและมีผลการประเมินภาวะผู้นำระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 2.7 สร้างเครือข่ายแกนนำในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา	โครงการมทรรมกีฬา ด้านยาเสพติด (กีฬาภายใน)	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬาภายในด้านยาเสพติด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด	ร้อยละของผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสุ่มตรวจและไม่พบสารเสพติด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการ LVC วัยใส รักเป็น ปลอดภัย	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการอบรมความรู้และประเมินทักษะสุขภาวะทางเพศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการสถานศึกษาสีขาว ปลอดภัย สะอาด และ อายุมข	ร้อยละของห้องเรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานห้องเรียนสีขาว	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอาชีวะพลังบวก (4+6 โมเดล)	ร้อยละของผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกตามเกณฑ์ 4+6 โมเดล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 2.8 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอน (Active / Project / Research-based Learning) เสริมสร้าง Soft Skills & Innovation Skills	โครงการการประดิษฐ์ "ดอกไม้แห่งความดี ถวายพระพันปีหลวง"	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและประดิษฐ์ผลงานดอกไม้ได้สำเร็จตามเกณฑ์ประเมิน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการนิทรรศการศิลปกรรมอาชีวศึกษา "แต้มสี ดีเส้น เล่นดิน" ครั้งที่ 36	ร้อยละของผลงานศิลปกรรมที่ได้รับการคัดเลือกจัดแสดงนิทรรศการและผ่านการประเมิน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมอบรมและพัฒนาโครงงานวิทยาศาสตร์พร้อมส่งเข้าประกวด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง	จำนวนรางวัลโครงงานวิทยาศาสตร์ที่ได้รับในการประกวดระดับอาชีวศึกษาจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50
		โครงการจัดนิทรรศการและการนำเสนอผลงานวิชาโครงงาน ระดับ ปวช.3 และ ปวส.2	ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการนำเสนอผลงานวิชาโครงงานตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน และบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ ถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรมอาชีวศึกษาสีเขียว(Green TVET) ของสถานศึกษา	โครงการศึกษาดูแบบอย่างและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการอาชีวศึกษา (Step to Pro)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างสมาคมมิตรภาพไทย-ญี่ปุ่น วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่ได้รับการยกระดับทักษะภาษาและวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเตรียมความพร้อมการประเมินองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย โครงการภายใต้พื้นที่ระดับจังหวัด	ร้อยละความพร้อมของเอกสารและการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน อวท. ระดับจังหวัด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าของสมาชิกตามโครงการสมาชิกดีเด่น โครงการภายใต้การนิเทศ	ร้อยละของสมาชิก อวท. ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินและได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดีเด่น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (กีฬา อ.พ.ร.สัมพันธ์)	ร้อยละของหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือที่เข้าร่วมกิจกรรมและสร้างความสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 3.2 อนุรักษ์ สืบทอด และส่งผ่านวัฒนธรรมสีเขียวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านมารยาทไทยเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและผ่านการประเมินทักษะมารยาทไทยตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสำรวจและอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการส่งเสริมกิจกรรมชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	ร้อยละของครู บุคลากร และผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพิธีไหว้ครู	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีไหว้ครูและแสดงความกตัญญูกตเวทีตา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการมูทิตาจิต จากใจศิษย์ แต่ผู้เกษียณ	ร้อยละของครู บุคลากร และตัวแทนผู้เรียนที่เข้าร่วมพิธีมูทิตาจิต	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมหล่อเทียน/ถวายเทียนพรรษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)	โครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีคุณภาพสูง	ร้อยละของผู้เรียนระบบทวิภาคีที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณภาพสูง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)	ร้อยละของสาขาวิชาที่เปิดจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการศึกษาดูงาน Job Fair	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมงานและยื่นสมัครงาน/ได้รับการตอบรับเข้าทำงานหรือฝึกงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อจัดการอาชีวศึกษา	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ใหม่กับสถานประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาสู่การขยายผลในวงกว้าง	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสำรวจและอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการการดำเนินงานศูนย์ฝึกปฏิบัติการการเรียนรู้สาขาวิชาโรงแรม LVC GRAND PLACE	ร้อยละของผู้เรียนสาขาวิชาการโรงแรมที่ผ่านการประเมินทักษะปฏิบัติการตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.5 สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนให้เห็นความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคมสีเขียว	โครงการ Miracle Projects "งานรื่นเริงฤดูหนาวและของดินครลำปางและแนะนำทางการศึกษาต่อเส้นทางสายอาชีพ"	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแนะแนวและได้รับข้อมูลการศึกษาต่อสายอาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการร่วมใจไกลเกลียด กิจกรรมวัยรุ่นอาเซียนยุค ใหม่ เข้าใจความต่างอย่าง สร้างสรรค์	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและ ผ่านการประเมินทักษะการ จัดการความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพลังเยาวชน พลังประชาธิปไตย "Young Vote Young Voice"	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการ ประเมินความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามหลัก ประชาธิปไตย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
	กลยุทธ์ที่ 3.6 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน (Capacity building) ในการจัดการทรัพยากร (Resources) สิ่งแวดล้อม (Environment) พลังงาน (Renewable technology) อาชีวอนามัย (Occupational health) และความปลอดภัย (Safety) ไปสู่ชุมชนต้นแบบ (Unique practice)	โครงการฝึกอบรมและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมปฏิบัติงานให้บริการวิชาชีพและผ่านการประเมินทักษะความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างกระบวนการถอดบทเรียน เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	โครงการศึกษาดูงาน / ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ / ศึกษาดูงานการเรียนรู้ด้านการโรงแรม	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมศึกษาดูงานและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการศึกษาดูงานนักเรียนนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาใหม่ ที่เข้าร่วมศึกษาดูงานและมีความรู้ความเข้าใจในสายงานดิจิทัล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร	ร้อยละของผู้เรียนและบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมและมีระดับทักษะ/องค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.8 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ของสถานศึกษา	โครงการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของชิ้นงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาจนสำเร็จและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.9 เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการผู้ประกอบการเพื่อธุรกิจโรงแรม	ร้อยละของผู้เรียนสาขาโรงแรมที่ผ่านการประเมินแผนธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการเปิดโลกธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการกับศูนย์จำหน่ายเซรามิกลำปาง	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและผ่านการประเมินทักษะการบริหารจัดการธุรกิจเซรามิก	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ R อินทนิล Little Cookie Big cake	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกระบวนการจำหน่ายและมีรายได้ระหว่างเรียนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละของผู้เรียนที่จัดทำแผนธุรกิจและผ่านการประเมินความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการวิชาชีพผลิตและจำหน่ายคุกกี้และเค้กเทศกาลปีใหม่ (4S Model)	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินทักษะการผลิตและจำหน่ายตามแนวคิด 4S Model	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
	กลยุทธ์ที่ 3.10 ส่งเสริมการนำผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชน	โครงการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	ร้อยละของชิ้นงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้รับ การพัฒนาสำเร็จและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด KPI และเป้าหมาย พ.ศ.2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัด KPI (Key Performance Index)	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (พ.ศ.)				
						2565	2566	2567	2568	2569
		โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมและพัฒนาโครงงานวิทยาศาสตร์พร้อมส่งเข้าประกวด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง	จำนวนรางวัลโครงงานวิทยาศาสตร์ที่ได้รับในการประกวดระดับอาชีวศึกษาจังหวัดลำปาง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการบูรณาการการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา Fix it จิตอาสา	ร้อยละของผู้เรียนจิตอาสาที่เข้าร่วมปฏิบัติงานและมีผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ระดับดีขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		โครงการฝึกอบรมและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมปฏิบัติงานให้บริการวิชาชีพและผ่านการประเมินทักษะความเชี่ยวชาญ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80